

# 2025

## 环境、社会和治理（ESG）报告 Environmental, Social, and Governance (ESG) REPORT

结|构|调|整 绿|色|转|型



📍 地址：西安市西部大道129号  
🌐 网址：[www.chinafastgear.com](http://www.chinafastgear.com)  
☎ 服务电话：4008899901 销售电话：029-84630615



 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司  
SHAANXI FAST AUTO DRIVE GROUP CO., LTD.



# 关于本报告

## 发布主体：

本次报告发布主体为“陕西法士特汽车传动集团有限责任公司”，为了便于表述和阅读，以“我们”、“法士特集团”、“法士特”、“集团公司”、“集团”和“公司”为其简称。

## 时间范围：

2025年1月1日至2025年12月31日。

## 报告范围：

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司及下属分、子公司。

## 报告发布周期：

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司自2010年起编写社会责任报告，本报告是我们正式发布的第八份报告，也是第三份ESG报告。

## 报告参照标准：

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南（G4版）》  
国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南》  
中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）  
中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》  
陕西省工业经济联合会《陕西省工业企业社会责任指南》  
GB/T 36000-2015《社会责任指南》  
GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》  
GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》  
《陕西省国有企业环境、社会 and 治理（ESG）信息披露指引》

## 可靠性保证：

本报告内容不存在任何虚假，所使用数据均来自公司统计报告、正式文件。报告中对未来的规划或预测存在一定的不确定性，公司未来会对有关战略规划、预测进行调整，特此提请注意。

## 报告获取方式：

本报告以纸质版和网络版两种形式提供。您可在公司网站[www.chinafastgear.com](http://www.chinafastgear.com)查阅网络版报告；如需纸质版报告，请按以下方式联系我们。

地址：西安市高新区科技产业园西部大道129号

电话：029-88889588转65771



# 目录

董事长致辞

关于我们

规范法人治理  
构建科学体系

强化管理提升  
提高运营效率

推动高质发展  
促进社企和谐

|                 |    |
|-----------------|----|
| .....           | 1  |
| .....           | 3  |
| 集团概况.....       | 03 |
| 企业组织架构.....     | 04 |
| 企业文化.....       | 05 |
| 发展沿革.....       | 11 |
| 2025年公司大事记..... | 13 |
| 企业荣誉.....       | 16 |
| .....           | 18 |
| ESG管理.....      | 18 |
| 实质性议题识别.....    | 18 |
| 利益相关方沟通.....    | 19 |
| 保障股东权益.....     | 20 |
| 规范法人治理.....     | 20 |
| .....           | 21 |
| “四位一体”管控体系..... | 21 |
| 完善组织机构.....     | 21 |
| 强化内控建设.....     | 21 |
| 加强风险管理.....     | 21 |
| 建设合规体系.....     | 22 |
| 深化党风廉政建设.....   | 22 |
| 生产组织持续优化.....   | 23 |
| 精益生产与持续改进.....  | 23 |
| 开展结构调整年活动.....  | 24 |
| .....           | 25 |
| 转型发展.....       | 25 |
| 战略规划.....       | 25 |
| 数字化转型.....      | 26 |
| 智能工厂.....       | 29 |
| 合资合作.....       | 30 |
| 国际化发展.....      | 31 |
| 研发布局与规划.....    | 31 |
| 产品结构新格局.....    | 32 |
| 全力建设科研创新团队..... | 32 |
| 大力建设自主创新平台..... | 32 |
| 全面完善创新激励机制..... | 33 |
| 制度创新激活积极性.....  | 33 |
| 加速创新项目培育.....   | 34 |
| 加强知识产权保护.....   | 34 |
| 产学研合作.....      | 34 |

践行绿色环保  
构建新发展体系

未来展望

关键绩效表

指标索引

第三方评价

反馈意见表

|                |    |
|----------------|----|
| 保障员工权益.....    | 35 |
| 人才引进与员工发展..... | 35 |
| 丰富员工业余生活.....  | 37 |
| 关爱帮扶服务职工.....  | 37 |
| 安全生产与职业健康..... | 38 |
| 安全生产管理体系.....  | 38 |
| 安全生产工作情况.....  | 38 |
| 安全教育与培训.....   | 39 |
| 应急管理机制.....    | 40 |
| 职业健康.....      | 40 |
| 员工伤亡人数.....    | 41 |
| 脱贫攻坚.....      | 41 |
| 公益慈善事业.....    | 41 |
| 社区活动开展.....    | 42 |
| 志愿服务工作.....    | 43 |
| 客户责任.....      | 44 |
| 服务管理体系.....    | 44 |
| 客户关系管理体系.....  | 46 |
| 客户满意度调查.....   | 47 |
| 产品质量管理.....    | 49 |
| 供应商.....       | 51 |
| 行业.....        | 52 |
| .....          | 53 |
| 环境保护.....      | 54 |
| 环保产品的销售.....   | 57 |
| 节能降耗.....      | 60 |
| 绿色制造.....      | 61 |
| 绿色产品.....      | 61 |
| 绿色设计.....      | 62 |
| 绿色工艺.....      | 64 |
| 绿色采购.....      | 65 |
| 智能产品.....      | 66 |
| 绿色生产.....      | 69 |
| 智能制造.....      | 70 |
| 环保技术应用.....    | 71 |
| 循环经济.....      | 72 |
| .....          | 73 |
| .....          | 75 |
| .....          | 76 |
| .....          | 79 |
| .....          | 81 |



## 董事长致辞

律回春渐，新元肇启。当新年的晨光洒向大地，我们告别奋发有为的2025年，迎来充满希望的2026年。千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。过去的2025年，是我们攻坚克难的一年，是创新突破的一年，更是法士特发展进程中浓墨重彩、熠熠生辉的一年！面对全球经济深度调整、行业变革日益加剧的复杂形势，全体法士特人紧紧围绕企业发展战略，真抓实干、锐意进取，推动“结构调整年”各项工作圆满完成，以各项经营指标连续二十三年名列中国齿轮行业第一，重型汽车变速器年产量连续二十年稳居全球第一的优异成绩，顺利收官“十四五”。

这一年，我们在业务结构调整中砥砺前行，企业八大业务板块协同并进，形成全新增长极。“法士特·智坤”智能农机装备品牌破局而生，以硬核实力引领产业链供应链价值链加速实现国产化替代；我们加速拓展智能

制造、具身机器人等新领域、新赛道，实现了资源共享、优势互补、加速调整、定向突破，为企业长远发展注入了新动能。

这一年，我们在产品结构调整中勇立潮头，以核心技术铸就行业标杆。法士特·蓝驰800V系统解决方案全球首发，填补国内大功率商用车电控空白。新能源产品市场占有率行业第一，市场保有量突破10万台；法士特·易行电液AMT、电驱桥等新品相继推出，为多元化场景应用提供了最优解决方案，实现多领域全覆盖。

这一年，我们在市场结构调整中拓展版图，以分步施策强化全球布局。国内细分市场深耕不辍，销售网络持续优化；深度聚焦“一带一路”，以泰国工厂辐射东南亚市场，以欧洲公司提升国际品牌影响力，加速构建全球营销服务网络。高端化、智能化产品出口占比稳步提升，全球市场布局有序推进，国际化发展开辟新天地。

这一年，我们在盈利模式调整中触达多元，以价值挖掘实现利润增长。通过服务模式持续创新，实现产业链金融、技术授权、融资租赁等多渠道拓展。通过增值服务、技术咨询等多种方式，持续提升客户粘性 with 满意度，实现产业多元化经营、多维度增值，推动企业从产品供应商向价值创造者、从生产制造型向营销服务型企业转型。

回首来路，豪情满怀；展望前程，信心倍增。2026年是“十五五”规划的起步之年，也是法士特“管理提升年”开局之年。实践证明，管理是企业发展之基、降本之要、创新之魂。固本强基是我们应对挑战、把握机遇、加速发展的必然选择。我们要紧紧围绕“管理提升年”活动部署，深度聚焦精益管理与流程再造，持续深化“一增二灭三提升”要求，加速构建精细化、智能化、数字化管理体系，全面提升企业运营效率、决策质量与盈利水平，为企业高质量发展筑牢根基。

目标引领方向，奋斗铸就辉煌。站在新时代新征程新起点上，我们要始终保持“乱云飞渡仍从容”的战略定力，以“越是艰险越向前”的无畏勇气，以“不破楼兰终不还”的坚定决心，认真学习贯彻党的二十届四中全会精神，深度践行省委、省政府和省国资委决策部署，以管理提升为帆，以创新奋斗为桨，全力推动“法士特号”巨轮乘着时代东风破浪前行、扬帆远航，加速驶向高质量发展更深蓝海！

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司

党委书记、董事长：马旭耀



# 关于我们

## 集团概况

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司（以下简称“法士特”）始建于1968年，是全球最大的商用车变速器生产基地和世界高品质汽车传动系统及高端装备智能制造综合解决方案供应商，旗下拥有20余家参控股子公司（其中2家海外工厂）。企业各项经营指标连续23年名列中国齿轮行业第一，重型汽车变速器年销量连续20年稳居世界第一。

企业先后荣获“全国先进基层党组织”、“全国五一劳动奖状”、“全国文明单位”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国模范职工之家”、“国家科技进步一等奖”、“中国工业大奖”、“全国企业文化建设最佳实践企业”等多项殊荣。

按照“生产一代、试制一代、研发一代、储备一代”科研战略，法士特已建成以“国家级企业技术中心”“院士专家工作站”“国家级博士后科研工作站”“英国创新中心”等为战略支撑的国际一流科创体系，已累计获得授权专利3500多项，多项关键核心技术实现自主可控，填补国内空白。企业先后承担国家科技重大专项、国家重点研发计划等16项国家级重点科研项目，年均研发投入始终保持行业领先地位。

近年来，法士特始终聚焦汽车传动、汽车安全、新能源、农业装备、工程机械、智能制造、智能驾驶、高精齿轮等八大业务领域，成功推出法士特智行、法士特易行、法士特蓝驰、法士特智坤等多款智能化、高端化、国

际化新产品，为全球商用车创新发展提供了最优配置。已建成重型汽车变速器、中轻卡变速器、客车变速器、AT液力自动变速器、AMT机械式自动变速器、S变速器、液力缓速器、离合器、减速器、混合动力、汽车零部件、工业制造母机等15个核心产业园区和制造基地。主导产品被国内外150多家主机厂上千种车型选为定点配套产品，国内市场占有率始终保持行业第一。

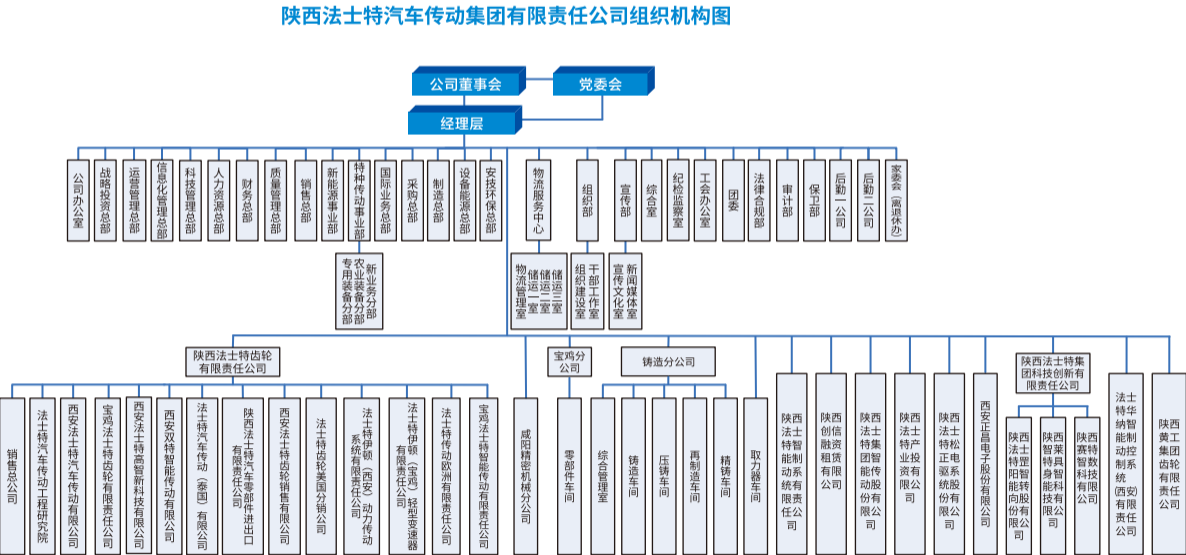
秉承数字赋能企业高质量发展战略，法士特率先在行业建成首家黑灯工厂，成功应用数字孪生、黑灯生产等六大核心技术，通过万物互联、数字感知、数据驱动等智能化、数字化高新技术，企业生产效率提高70%，能源消耗降低14%，人均产值提高5倍多，实现了智能制造跨越升级。截至目前，企业关键工序数控化率已达98%，100多条生产线先后实现数字化升级换代，成功入选全国首批“数字领航”企业榜单。智能制造深度普及，先后荣获“国家知识产权示范企业”“首批制造业单项冠军示范企业”“智能制造示范企业”“国家级绿色工厂”“零碳工厂”和国企改革“双百企业”，荣登中国汽车工业30强、中国机械工业100强、中国制造业500强、国际国内汽车零部件“双百强”行列。

法士特积极响应国家“一带一路”倡议，加速构建全球产业布局，充分发挥泰国独资工厂、欧洲公司区位优势，加强与全球知名跨国公司合资合作，在北美、东欧、东南亚等地设立分销公司和办事处。产品广泛出口北美、东北亚、东南亚、东欧、南美、中东等50多个国家和地区，国际营销网络初具规模，全球化辐射效应日益凸显，品牌国际影响力立体放大。

法士特在创新发展中取得的优异成绩赢得党和国家领导人充分肯定和高度赞扬。近年来，多位党和国家领导人先后深入法士特考察调研，给予企业亲切关怀，寄予广大员工殷切希望，深度激发了企业创新发展强大合力。

面向未来，法士特将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“为中国汽车工业强盛而竭尽所能”的神圣使命，坚定不移争创世界一流企业，加速构建“科技创新、管理创新”双轮驱动平台，紧紧围绕行业“电动化、智能化、国际化、专业化”四大发展方向，重点聚焦八大业务领域，以实际行动为中国汽车产业迭代升级和地方经济社会发展作出更新更大贡献。

## 企业组织架构







## 法士特核心理念

历经五十余年创新发展，法士特集团始终着眼于提高企业核心竞争力、着眼于提高员工队伍素质、着眼于提高凝聚力和向心力，积极推进符合自身特色的企业文化建设，凝聚形成“法士特核心文化+专项文化+文化成果”的文化体系。



### 01 神圣使命

#### 为中国汽车工业的强盛而竭尽所能

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。作为国有企业，振兴民族汽车工业，助力国家迈上汽车强国之路，是法士特义不容辞的责任。法士特致力于通过不断的产品创新、技术创新、管理创新，打造高质量的汽车传动领域产品，为中国汽车工业的升级换代、迈向高端提供强大支撑。

### 02 核心价值观

#### 我靠法士特生存 法士特靠我发展

企业与员工相互依存、相互成就。员工依靠企业实现自我价值提升，获得更多幸福感；企业依靠员工实现跨越升级，成就百年基业。

员工必须牢固树立高度自觉的大局意识，把个人工作放到企业大局中思考和定位，自觉服从公司决定、坚决维护企业利益。

### 03 战略发展观

#### 创高端品牌 建百年企业

通过对标国际、坚持自主创新、加强合资合作、打造新业态、培育新动能，努力实现企业“技改型向研发型；单一传统型向系统集成型；制造型向服务型；区域型向国际型”的四个转变，助推企业迈上高质量发展之路。

### 04 企业愿景

#### 综合实力不断提高 社会贡献不断提高 员工价值不断提高

企业三大愿景是法士特人共同奋斗的目标。“综合实力”是基础；“社会贡献”是升华；“员工价值”是追求。

### 05 企业精神

#### 团结 务实 顽强 开拓

法士特的企业精神根植于三秦大地，是诚信、质朴秦商精神的体现，并将在国际化、多元化的过程中不断兼容并收、发扬升华。

## 法士特专项文化理念



企业文化是企业的灵魂，  
是推动企业发展的不竭动力，  
是企业生存、竞争和发展的根基。

- 经营理念  
以人为本 科技兴企  
对标国际 战略制胜
- 管理理念  
严格严谨 准确规范  
认真细致 追求卓越
- 创新理念  
科技成就卓越 创新加速发展
- 品牌理念  
民族品牌 世界品质
- 质量理念  
质量为本 自主创新  
持续改进 顾客满意
- 危机理念  
居安思危 居危思进 超越自我
- 市场理念  
抓住任何商机 直面市场挑战
- 服务理念  
尊重客户 超感动服务
- 团队理念  
你、我、他  
是法士特前进的有力推动者
- 行为理念  
再认真一点点 再努力一点点
- 人才理念  
文化引才 岗位成才 发展造才
- 社会责任理念  
绿色发展 和谐文明
- 安全理念  
安全无小事 责任重于山
- 廉洁理念  
正人先正己 正己首正心





## 员工行为规范手册

《行有道致长远》首次从厂区交通、安全生产、工作纪律、办公礼仪、节能降耗、保密行为、售后服务、文明行为、健康生活等方面，对员工行为进行规范，创新性采用“法宝”动漫插图进行行为展示，增加阅读趣味性和亲和力，更易于员工接受和理解，促使员工由“他律”走向“自律”，持续提升团队执行力和法士特品牌形象力。

国家“三线”建设时期，为改变中国汽车工业“一穷二白”“缺重少轻”的局面，一批汽车制造厂和配套零部件专业厂陆续建成。1968年10月，法士特前身陕西汽车齿轮厂（简称“陕齿厂”）在宝鸡市岐山县蔡家坡同峪沟应运而生，成为国家在陕重点投资建设的第一家重型汽车变速器专业制造企业。忆往昔，第一代陕齿人积极响应国家号召，扎根偏远山区，在“自力更生、艰苦奋斗，不怕困难、敢打硬仗”的精神引领下，在极端艰苦的自然环境下，建设生产、生活区，并始终坚持科研技术攻关。历时六年，生产出我国第一代军用越野汽车配套变速器5J80T，结束了我国汽车工业无法自主生产重型汽车变速器的苦难历史。

改革开放之初，中国基础设施建设如火如荼，重型汽车产业成为经济社会发展的重要支撑。1983年，中国重型汽车联营公司引进奥地利斯太尔91系列重型车整车及关键总成技术。作为联营公司首批成员，陕齿厂主要承担该项目“富勒双中间轴变速器”生产制造，并在西安西郊建立新生产基地。20世纪90年代中期，面临行业市场低迷，企业资不抵债、人心涣散的发展困境，李大开等新一代领导班子坚守“为中国汽车工业的强盛而竭尽所能”的初心使命，攻坚克难、锐意改革，带领全体员工秉承“团结、务实、顽强、开拓”的企业精神，顶住四个半月发不出工资的巨大压力，对内狠抓“干部制度、用工制度、分配制度”改革，对外全力开拓国内、国际两个市场。为着力提升产品质量，明确发展方向，陕齿厂确立1998年为“产品开发质量年”，正式拉开企业主题活动序幕，为形成主题年文化氛围奠定坚实基础。在一系列改革措施的有力推动下，1999年，陕齿厂成为国内首家OEM配套汽车零部件企业，顺利进军国际市场；2000年，一举扭亏为盈，开启创新发展新篇章。

进入21世纪，国企改革大浪淘沙，陕齿厂迎来全新生机与活力。2001年9月28日，企业拿出优良资产与湘火炬合资组建“陕西法士特齿轮有限责任公司”，“法士特”商标自此诞生。随着企业文化内涵不断丰富，法士特logo等VI标识体系初步形成。合资改制后的法士特一路高歌猛进，2010年销售收入达到126亿元，成为中国齿轮行业首家年产销超百亿企业。为持续提升企业科技创新水平，加快培育创新文化沃土，2011年，具有国家级企业技术中心资质的法士特汽车传动工程研究院正式挂牌成立。自此，法士特产品从单一系列几个品种快速发展到40多个系列数百个品种，实现4至24挡系列全覆盖，被国内外150多家主机厂上千种车型选为定点配套产品。先后与美国伊顿、卡特彼勒、威伯科等世界500强企业合资合作，产品大量出口，在北美、北欧等地设立分销公司。为全面打开全球市场，阔步走向国际舞台，2014年，法士特在泰国罗勇府建立首家海外独资工厂，产品辐射东南亚市场，自此打开从产品输出到品牌输出再到文化输出的发展之路。

在企业高速发展进程中，集团领导班子始终坚持生产经营和企业文化建设“双轮驱动”，将文化自信融入发展肌理，走出了一条独具特色的法士特文化建设之路。2014年，在法士特企业文化研究会（2006年）的基础上，正式成立由企业“一把手”担任主任的法士特企业文化建设指导委员会，为法士特文化建设工作“把舵定航”。为立体放大法士特形象、多维传递法士特声音，2003年，由著名作曲家赵季平谱曲的企业歌曲《法士特之歌》，特色鲜明、铿锵有力，在祖国大江南北各大电视台滚动播出，助力法士特品牌“进入寻常百姓家”。为进一步拉近企业与用户之间的距离，全面提升法士特品牌影响力，2015年，企业面向社会公开征集“法士特吉祥物”，最



终科技动感力十足的“法宝”成为法士特独具特色的文化符号。至此，企业最终形成以“1个使命、2种观念、3大愿景、4种精神”为核心文化理念；以“经营理念、创新理念、品牌理念、管理理念、质量理念、人才理念、安全理念、团队理念、市场理念、服务理念、行为理念、危机理念、廉政理念、社会责任理念”为专项文化理念的“法士特文化理念体系”，全面覆盖生产经营各个领域，为企业高速发展凝聚强大合力。

为积极践行国家“一带一路”倡议，“十三五”期间，企业全面加快供给侧结构性改革步伐，纵深推进“5221”战略落地，法士特加快推动企业文化建设与党的建设、战略规划、科技研发、生产管理、品牌塑造、文明创建等工作深度融合，逐步形成“党建文化、主题年文化、创新文化、质量文化、效能文化、学习文化、榜样文化、感恩文化、景观文化”等特色文化成果，助推企业顺利实现由“技改型向研发型、制造型向服务型、单一传统型向系统集成型、区域型向国际型”转变。为系统总结文化建设经验，进一步坚定文化自信再出发，2018年6月25日，成功举办全国企业文化现场会，中国企业联合会、中国企业家协会联合授予法士特为“全国企业文化最佳实践企业”称号，现场展示企业建厂50周年文化建设发展成果，公开发布企业文化手册《企之魂行之道》。为规范基层文化理念和VI标识应用，2019年实施《法士特企业文化对标活动策划方案》，送“文化规范、文化制度、文化思想”到基层，以理念、行为、形象、载体4个维度8项活动为支撑开展文化对标活动，重塑基层文化工作新面貌。为巩固海外市场、推动文化融合，2020年发布《法士特海外工厂企业文化融合实施方案》，指导海外工厂开展企业文化建设活动，为后续建立法士特欧洲公司（白俄罗斯），全面打开欧洲市场打好“文化前战”。在企业文化感召和驱动下，法士特“十三五”圆满收官，企业营收创造历史最好成绩，达到249亿。

“十四五”期间，面对汽车行业“新四化”发展趋势，法士特以“战略引领、创新驱动、顾客先赢、两化支撑、链合发展、文化铸魂”为工作方针，加快培育新质生产力，率先在行业建成首家“黑灯工厂”，实现智能制造跨越升级，成功入选全国首批“数字领航”企业榜单。企业通过“文化铸魂”行动，持续为法士特文化体系注入新活力，以各类特色文化活动打通文化成果转化“最后一公里”，提升员工文化自信，构筑品牌新形象。为进一步丰富“法士特文化理念体系”，2022年推出首部质量文化手册《质量优先品牌致胜》，系统总结企业50余年质量管理工作宝贵经验，提炼形成具有法士特特色的“质量文化理念体系”。为规范员工行为、树立企业形象，2023年发布首部员工行为手册《行有道致长远》，从“厂区通行、安全生产、工作纪律、办公礼仪、节能降耗、保密工作、售后服务、文明行为、健康生活”等9个方面，倡导员工遵章守纪工作、文明健康生活。为进一步贯彻落实省国资委企业文化专项提升行动“六个一”工作要求，2024至2025年，系统梳理法士特企业文化建设情况，开展企业文化线上、线下调研评估，形成企业文化专项提升建议报告，树立法士特文化标签、赋予文化理念新内涵。截至目前，法士特已拥有“一首歌、两系统、两片、三手册、四展馆、一系列活动”等主要文化载体，促使企业文化体系在员工内部产生高度认同并形成广泛共识，汇聚企业高质量发展强大合力。

法士特充分利用“传统媒体+新媒体”平台、“线上+线下”同步宣传的模式，推动文化传播与落地。《法士特报》、法士特TV等传统媒体平台设置企业文化版块，每周更新，常态化展示基层文化动态；法士特微信、微博、视频号、抖音、快手等新媒体平台，创新推出文化短视频品牌栏目《法士特全视角》（已播出20余期），累计播放量超过百万次；其中，中国传统文化与企业文化融合作品《跨越时空的“交享乐”》、非遗文化赋能企业文化品牌宣传作品《陕北说书《法士特实在行》》等，深受员工、家属及社会用户广泛好评。特别是员工自拍自演自编自导的秦腔版《法士特嘹咋咧》，在“学习强国陕西平台”展播，播放量达23.7万次；《探秘法士特新质生产力》被评为“最美品牌之声”金奖代言作品。为了让企业文化理念入脑入心，在企业生产和生活区宣传栏、电子屏及主要参观通道，均设置法士特文化展示区，内容涵盖企业文化理念、先进员工风采展示、法士特道德模范榜、员工文体文化活动剪影，让广大员工随时随地感受企业文化的熏陶，增强对企业的认同感与归属感。



发展沿革

- ◆1966年，一机部根据中央“三线建设”的指示精神，决定在陕西省三线地区建立5吨军用越野车变速器总成配套生产基地。
- ◆1968年，“陕西汽车齿轮厂筹备处”在宝鸡市成立。
- ◆1974年，陕齿研制的5J80T变速器和F500分动器，经国家车辆鉴定委员会批准定型。
- ◆1978年，一机部和陕西省机械局联合验收并通过了陕齿建设项目。
- ◆1984年，陕齿引进美国伊顿公司的富勒变速器，为斯太尔汽车配套。
- ◆1985年，陕西省政府正式批准了陕齿在西安建设分厂的报告。同年11月，西安分厂基建工程开工。
- ◆1987年，陕齿与美国伊顿公司签订为其提供变速器零件的意向书，产品出口由此拉开序幕。
- ◆2001年，陕齿总厂与湘火炬合资组建陕西法士特齿轮有限责任公司。
- ◆2004年，西安法士特汽车传动有限公司在高新区奠基。



- ◆2005年，整体改制为陕西法士特汽车传动集团有限责任公司。同年9月，高新厂区竣工投产。11月，宝鸡铸造分公司扩能改建工程破土动工。
- ◆2010年，法士特成为中国齿轮行业首家年产销超百亿元企业。
- ◆2011年，法士特成立国家级汽车传动工程研究院。
- ◆2012年，法士特与卡特彼勒合资成立西安双特智能传动有限公司。同年6月，首台CX系列重型液力自动变速器（AT）在西安高新厂区成功下线。
- ◆2013年，法士特泰国工厂在海外奠基、公司获批设立国家级博士后科研工作站。
- ◆2014年，法士特与伊顿合资成立法士特伊顿（西安）动力传动系统有限公司。同年10月，法士特汽车传动（泰国）有限公司正式开工投产，12月，法士特中轻卡变速器项目签约并落户宝鸡高新区汽车产业园区内。
- ◆2016年，公司顺利通过德国戴姆勒OSA审核，成功加入戴姆勒供应链体系，开启了企业国际化战略新进程。
- ◆2017年，公司中轻型变速器及新能源传动项目开工奠基仪式在宝鸡高新区汽车工业园隆重举行。同年9月，公司第700万台双中间轴变速器顺利下线。
- ◆2018年，中轻卡变速器基地落成；9月，集团公司第800万台重型变速器下线。
- ◆2019年，法士特喜获国家科学技术进步一等奖；7月，法士特马兹有限责任公司在中白工业园奠基。9月，法士特出口基地投产、中轻卡变速器基地投产、陕西法士特智能制动系统有限责任公司落成典礼隆重举行。12月，法士特第900万台变速器在宝鸡基地顺利下线。

- ◆2020年，总投资25亿元的法士特年产20万台S变速器智能工厂建设项目开工仪式在西安隆重举行。9月，法士特第1000万台变速器在西安高新厂区智能化生产线顺利下线。10月法士特马兹公司全面实现投产。
- ◆2021年3月31日，法士特牵头承担的国家绿色制造系统集成项目——节能与新能源商用车变速器绿色设计平台建设项目通过验收。
- ◆2021年4月5日，法士特马兹有限责任公司在中白“巨石”工业园顺利通过白俄罗斯明斯克关区海关的批准，成为白俄罗斯加工贸易保税工厂（自由海关区）。
- ◆2021年6月16日，法士特集团、东风零部件集团、秦川集团在法士特西安高新厂区签署战略合作框架协议，共建广阔合作发展平台。
- ◆2021年6月16日，法士特伊顿（西安）公司第110万套离合器下线；6月18日，法士特第1100万台变速器顺利下线；6月18日，法士特举办第2000万套同步器/15万台缓速器下线暨法士特松正合资公司投产仪式。
- ◆2021年6月22日，西安双特智能传动有限公司举办庆祝成立十周年庆典；6月24日，举办法士特高智新公司落成仪式，这是企业拓宽产业布局、实现数字化战略转型的重大举措。
- ◆2021年11月8日，法士特举行汽车传动工程研究院成立十周年庆典暨优秀科研工作者表彰大会。
- ◆2022年6月14日，法士特集团与汇川联合动力签署战略合作协议，开启双方全面战略合作新篇章。
- ◆自2022年7月4日起，法士特马兹公司有限责任公司（白俄）更名为法士特传动欧洲有限责任公司。
- ◆2022年9月30日，法士特高智新公司零碳工厂发布暨投产仪式在西安举行。法士特高智新公司《企业碳中和承诺声明证书》已获第三方核证，标志着法士特在“碳中和”方面做出切实有效的规划。
- ◆2023年2月1日，法士特第2万台重型AT自动变速器下线暨新装配线开工仪式在西安双特智能传动有限公司顺利举行。
- ◆2023年9月26日，法士特松正公司在合装车间举行国内首条商用车大功率扁线电机自动化产线投产仪式。
- ◆2023年10月16日，法士特第3万台重型AT自动变速器下线仪式在西安双特智能传动有限公司顺利举行。
- ◆2023年12月15日，法士特集团与博格华纳举行合资项目签约仪式，双方宣布成立合资公司继续扩大在纯电动和混动领域商用车产品的组合。
- ◆2024年1月10日，法士特集团与博格华纳举行合资项目签约仪式，双方宣布成立合资公司继续扩大在纯电动和混动领域的商用车产品组合。
- ◆2024年5月17日，陕西法士特置阳智能转向股份有限公司创立大会暨第一次股东大会在西安召开。法士特与江苏置阳控股集团组建合资公司，共同打造国内领先的智能转向系统供应商，为中国汽车工业高质量发展注入新动能。
- ◆2024年11月，创立陕西智莱特具身智能科技有限公司（简称“智莱特机器人”），是一家专注于具身智能机器人研发与智能制造场景化应用的领先科技企业，致力于将具身智能技术与工业智能化深度融合，推动中国智造进入“机器人时代”。
- ◆2025年4月正式成立陕西赛特智数科技有限公司，企业专注于为客户提供“智能制造+数智化转型”整体解决方案，以“为制造业提供可量化的价值”为使命，致力于为全球制造业客户提供优秀的智能制造和数智化转型服务。
- ◆2025年9月，法士特集团新设陕西法士特产业投资有限公司，全资组建法士特集团产业投资公司，专业从事对外股权投资与资本运作，加快集团产业结构调整，优化盈利模式。
- ◆2025年10月，法士特集团在香港设立法士特国际投资有限公司，以基石投资者身份，采用境外直接投资（ODI）方式成功参与三一重工港股上市投资认购，为省内国资企业出海投资树立标杆。





## 2025年公司大事记

2025年，是“十四五”收官与“十五五”启新的交汇之年，也是法士特集团“结构调整年”活动的收官之际。全年销售各类总成产品91.1万台，各项经营指标连续23年名列中国齿轮行业第一，重型汽车变速器年产量连续20年稳居世界第一。

●1月2日，陕西省2025年一季度重点项目开工活动在西咸新区沣西新城法士特集团新能源汽车智能传动系统及中试基地建设项目基础工程开工现场举行，十个地市现场就重点项目情况做介绍。

●1月3日，法士特集团召开“结构调整年”2024年总结会暨2025年启动会。

●1月14日，全省国资系统工作会议在西安举行。法士特集团凭借良好的经营业绩和领先的科技创新成果，喜获2024年度“稳增长贡献奖”“科技创新奖”；秦川集团勇于创新，荣获2024年度“科技创新奖”。

●国家工业和信息化部公示了235个入选卓越级智能工厂（第一批）项目公示名单，法士特高智新智慧工厂成功入选。

●1月，中华全国总工会、应急管理部、国家卫生健康委员会联合印发了《关于表彰2022—2023年度全国“安康杯”竞赛先进集体和优秀个人的决定》。陕西法士特汽车传动集团有限责任公司锻造车间自动生产线3500T组获评全国“安康杯”竞赛优胜班组荣誉称号。

●陕西省委组织部发布的《2024年陕西省人才计划拟入选名单》已公示结束。陕西法士特汽车传动集团有限责任公司高速重载齿轮关键技术研究创新团队成功入选2024年陕西省“三秦英才”（全省一流团队）特殊支持计划创新创业团队名单。

●2月21日，由中国新能源汽车传播集团指导、《中国汽车报》社主办的“2025汽车供应链新生态大会”在北京召开。法士特集团凭借其在技术创新、品质卓越及协同发展等方面的突出表现，成功斩获“全球汽车供应链生态伙伴奖”。

●省委宣传部《关于印发<陕西省2024年度基层思想政治工作优秀案例名单>的通知》文件，公布了陕西省2024年度基层思想政治工作优秀案例。法士特集团推荐的思政案例《让“中国红”贯穿国企干部思政教育全过程》成功入选。

●法士特机修车间大修电工、高级技师蔡嵘被授予“全国三八红旗手”荣誉称号。

●3月11日，陕西省数据和政务服务局发布首批30个“数据要素×”典型案例，陕西法士特汽车传动集团有限责任公司凭借《数据融合驱动智能决策，提升高端装备制造全周期管理效能》项目成功入选。

●3月26日，陕西省汽车工业协会发布2024陕西汽车工业企业40强名单。陕西法士特汽车传动集团有限责任公司位列第8位。西安法士特高智新科技有限公司、西安双特智能传动有限公司、陕西法士特智能制动系统有限责任公司、法士特伊顿（宝鸡）轻型变速器有限责任公司、法士特伊顿（西安）动力传动系统有限责任公司、陕西法士特沃克齿轮有限公司成功荣登40强榜单。

●4月3日，在2025年宝鸡市工业发展暨园区提升大会上，陕西法士特齿轮有限责任公司荣膺宝鸡市2024年度“工业发展突出贡献企业”称号。

●4月8日，陕西省机械冶金建材工会深化产业工人队伍建设改革暨职工创新创效成果展示活动在法士特集团

西安高新厂区成功举办。

●4月8日至10日，法士特集团党委扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班。

●4月14日-16日，法士特首次参加ISO国际齿轮标准化技术委员会会议。

●4月17日，2025西安市汽车产业链大会暨链式融合促升级会在西安成功召开。法士特集团获评2024年西安汽车产业链提升“特别贡献企业”。

●4月23日至5月2日，以“拥抱创新，共赢未来”为主题的第二十一届上海国际汽车工业展览会隆重举行。法士特蓝驰800V解决方案全球首发。

●5月5日，白俄罗斯明斯克中白工业园，法士特欧洲公司迎来了新的里程碑时刻——第3万台自产变速器正式下线。

●5月7日，法士特在西安高新厂区举行全国及省市各级劳模先进欢迎仪式。此次载誉归来的先进代表有“全国工业和信息化系统劳动模范”获得者聂幸福，“三秦工匠”获得者张双喜、张海宏，“宝鸡市五一劳动奖章”获得者刘义、毛晓伟，“陕西产业工匠人才”获得者张超，“宝鸡工匠”获得者李朋，“陕西省技术能手”获得者种少辉。

●法士特缓速器系列产品成功通过欧盟E-Mark认证。

●经法士特集团公司劳动竞赛委员会审议批准，授予试制车间冯亚斌、取力器车间巨照、试制车间何金果“法士特工匠”荣誉称号。至此，“法士特工匠”队伍已扩充至31人。

●西安双特智能传动有限公司凭借创新驱动的硬核实力与深耕社会公益的担当精神，在2024年西安市外商投资百强企业、外向型经济发展人物暨企业履行社会责任典型案例中摘得“科技研发企业”和“履行社会责任企业”两项殊荣。

●5月23日，全国精神文明建设大会在北京召开，法士特顺利通过第三次复查，继续保留“全国文明单位”殊荣。

●6月26日，由《中国汽车报》社和罗兰贝格联合编制的《2025全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》发布，法士特集团以163.54亿元供应链营收入围“2025中国汽车供应链百强”，位列百强榜单第34位。

●7月1日，法士特集团召开庆祝建党104周年暨党建工作会议。会后，全体导班子成员赴富平县爱国主义教育基地和关中革命纪念馆开展“七一”主题党日活动。

●7月10日，法士特第10万台新能源电驱动总成在宝鸡厂区顺利下线。

●法士特高智新公司获国家智能制造能力成熟度四级认证。

●法士特获评“2025西部企业数字化建设成效卓越单位”称号。

●7月16日，陕西省国资系统改革发展重点工作推进会在西安召开。法士特集团荣获2024年度省属企业党建工作目标责任考核优秀企业、2024年度省属企业经营业绩目标责任考核A级企业。

●法士特集团成功入选全国首批企业可信数据空间创新发展试点。

●法士特牵头完成的“重型商用及特种车辆液力及传动关键技术开发及应用”项目荣获陕西省科学技术进步奖二等奖。

●7月22日至25日，拖拉机传动系名词术语国家标准宣贯和行业标准讨论会议在法士特汽车传动工程研究院



召开。

●法士特集团《数据-知识驱动的高性能变速器智能制造关键技术》成功入选“2025汽车新质生产力优秀案例”。

●8月27日，由法士特牵头承担的陕西省“两链”融合专项——重卡传动系统关键技术研究及系列产品开发所属5个项目，在西安高新厂区完成现场验收。

●9月3日上午，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。法士特集团全体领导班子成员同近千名员工，通过各种方式观看直播。

●陕西省应急管理厅官网正式发布公告，陕西法士特齿轮有限责任公司与西安法士特汽车传动有限公司成功通过安全生产标准化二级企业认定。

●法士特集团公司办公室党支部、政工一党支部、制造总部党支部、安技环保总部党支部、零部件车间党支部、齿联一车间党支部、工艺研究所第一党支部等7个基层党支部，荣获省国资委2025年度标准化规范化建设“示范党支部”称号。

●法士特集团张双喜技能大师（劳模创新）工作室被命名为全国机械冶金建材行业“示范性创新工作室”。

●9月15日，以“智擎新生态，绿动新未来”为主题的法士特第七届科技创新周启动大会暨智能农机装备品牌发布会在西安隆重举办。

●9月16日，以“赛特智数 智启未来”为主题的法士特智能工厂战略创新联盟启动大会在西安盛大启幕。

●9月18日，以“智造未来·丰沃田野”为主题的2025农业机械年度大奖颁奖盛典在广东肇庆成功举行。法士特集团凭借FSP26动力换挡桥箱总成、FSV32功率分流无级变速器桥箱总成，斩获农业机械年度大奖“技术创新奖”

●9月19日，法士特顺利通过国际检验检测认证机构德凯(DEKRA)认证审核，成功获得ISO26262ASIL-D汽车功能安全流程认证证书和ISO/SAE21434汽车网络安全认证证书。

●9月28日，“大国工匠”蔡嵘同志载誉归来。

●由中国汽车工程学会主办的2025年“中国汽车工程学会科学技术奖”获奖榜单揭晓，法士特集团“重型商用车自动传动系统关键总成智能开发平台”项目荣获二等奖。

●在2025年“数据要素×”大赛陕西分赛决赛中，陕西法士特汽车传动集团有限责任公司“基于数据驱动的商用车变速箱协同制造智慧运营中心”项目荣获“最佳技术创新奖”。

●10月25日，法士特集团第九届职工运动会圆满举行。

●10月26日，法士特携旗下智能农机装备“智坤”品牌14款产品精彩亮相2025中国国际农业机械展览会。

●11月2日，法士特集团深入企业“两联一包”帮扶点平利县半边街村和小富沟村，调研乡村振兴帮扶工作，慰问困难群众和驻村人员。

●工业和信息化部公示2025年度卓越级智能工厂项目名单，法士特智能制动公司名列其中。

●11月10至13日，法士特携多款高端智能绿色新产品亮相2025中国国际商用车车展。

●“法士特公司级统一数据资产管理建设”项目在2025全球数据管理峰会上，成功斩获“数据治理最佳实践奖”。

●11月11日-13日，法士特承办2025中国机械通用零部件工业协会齿轮与电驱动分会产业大会。

●11月21日，2025年中国创新方法大赛总决赛在山东圆满落幕。由陕西省科协组织推送的法士特齿轮有限责任公司，凭借《基于TRIZ理论解决线控角驱动关键技术开发的难题》项目，喜获全国二等奖殊荣

●11月24日，法士特集团与广汽领程新能源商用车有限公司签署战略合作协议。

●陕西省工业和信息化厅正式批准陕西法士特汽车传动集团有限责任公司建设陕西省智能传动创新中心。

●11月25日，中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长李鸿忠到法士特调研。

●12月9日，陕西省企业家协会发布2025陕西100强企业名单，陕西法士特汽车传动集团有限责任公司荣登百强榜单，位列第29位。

●陕西省工业和信息化厅公示2025年度省级绿色制造名单，法士特高智新公司名列其中。

●第九届世界十佳变速器评价结果在京发布，法士特·易行二代集成式AMT-F9JZ140A成功斩获“世界十佳变速器”殊荣。

●12月16日，法士特综合能源应用项目正式投运仪式暨现场推介会在西安西郊厂区召开。

●12月18日，西安双特公司举行第5万台重型AT自动变速器下线暨智能立库启用仪式。

●12月19日，第六届全国智能制造应用技术技能大赛全国总决赛在重庆落下帷幕。法士特员工宋万里、胡海斌，成功斩获大赛智能制造系统运维员赛项一等奖。

●陕西省委宣传部公布《2025年基层思想政治工作创新案例名单》，法士特集团报送的思政工作案例《精准把脉员工思想动态 汇聚企业发展强大动力》成功入选“2025年基层思想政治工作创新案例”。

●12月25日，2025商用车新驱动大会在北京举行，第18届卡车节能测试活动荣誉榜单现场公布，法士特蝉联18届“节能变速器奖”

●12月30日，由陕西省汽车工程学会主办、法士特集团承办的2025年陕西省汽车工程学会年会暨八届四次理事会会议在法士特西安高新厂区顺利举行。

●中华环保联合会公布2025年度科学技术奖评审结果，法士特集团申报的“纯电动重卡集成式动力系统开发”项目凭借突出的技术创新与生态效益，荣获科技进步奖二等奖。

●法士特集团正式获批国家“农业农村部西北智能农机传动技术重点实验室”，标志着法士特旗下“智坤”品牌在智能农机传动领域的科研实力与技术创新，获得了国家层面高度认可。

## 企业荣誉

★法士特高智新工厂成功入选卓越级智能工厂（第一批）项目公示名单。

★法士特·易行中卡AMT F9JZ140斩获“卡车兄弟推荐产品”（动力链组）”殊荣。

★法士特集团喜获2024年度“稳增长贡献奖”“科技创新奖”，秦川集团荣获2024年度“科技创新奖”。

★法士特重型商用及特种车辆自动变速器关键技术开发及应用获评2024年陕西省科学技术进步奖 二等奖。

★法士特集团高速重载齿轮关键技术研究创新团队荣获2024年陕西省“三秦英才”全省一流团队称号。

★法士特集团成功斩获“全球汽车供应链生态伙伴奖”。





- ★法士特高性能制造颤振宽频域监控技术及系列化装备获评2024年陕西省技术发明一等奖。
- ★法士特集团荣登2024陕西汽车工业企业40强名单，位列第8位。
- ★陕西法士特齿轮有限责任公司荣膺宝鸡市2024年度“工业发展突出贡献企业”称号。
- ★中央宣传思想文化工作领导小组发布《关于复查确认继续保留荣誉称号的全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园的通报》。法士特顺利通过第三次复查，继续保留“全国文明单位”荣誉称号。
- ★法士特变速器成功通过欧盟E-Mark认证首次工厂审核，取得生产一致性（COP）证书。
- ★法士特集团入围“2025中国汽车供应链百强”，位列百强榜单第34位。
- ★法士特集团成功入选全国首批企业可信数据空间创新发展试点。
- ★法士特集团荣获2024年度省属企业党建工作目标责任考核优秀企业、2024年度省属企业经营业绩目标责任考核A级企业。
- ★法士特牵头完成的“重型商用及特种车辆液力及传动关键技术开发及应用”项目荣获陕西省科学技术进步奖二等奖。
- ★法士特智能制动公司“高端商用车缓速器智能工厂”项目，成功荣膺陕西省工信厅2025年度（第一批）先进级智能工厂称号。
- ★法士特集团《数据-知识驱动的高性能变速器智能制造关键技术》成功入选“2025汽车新质生产力优秀案例”。

- ★法士特基于TRIZ理论解决线控角驱动关键技术开发的难题获评2025年陕西省创新方法大赛一等奖。
- ★法士特智能制动公司成功入选工信部“卓越级智能工厂”。
- ★法士特参与完成的“重型商用车自动传动系统关键总成智能开发平台”项目荣获科技进步奖二等奖。
- ★法士特·蓝驰400kW+6E320纯电动动力系统成功斩获“2025年度新能源重卡电驱动卓越引领奖”。
- ★法士特·易行二代集成式AMT——F9JZ140A成功斩获“世界十佳变速器”殊荣。
- ★法士特高智新公司、法士特智能制动公司荣登2025年度省级绿色制造榜单。
- ★陕西省工业和信息化厅正式批准陕西法士特汽车传动集团有限责任公司建设陕西省智能传动创新中心。
- ★陕西法士特汽车传动集团有限责任公司荣登2025陕西百强企业榜单，位列第29位。
- ★法士特FSV32功率分流无级变速器桥箱总成获评2025农业机械年度大奖技术创新奖。
- ★法士特纯电动重卡集成化动力系统开发获评中华环保联合会科学技术奖二等奖。
- ★法士特凭借行业核心竞争力和卓越创新成果成功入选《中国汽车零部件产业发展年鉴》。
- ★法士特牌变速器在第十八届卡车节能测试活动中表现卓越，被授予“节能变速器”称号。
- ★法士特·易行二代集成式9挡AMT在第九届中国卡车客户运营调查意见领袖推荐活动中，斩获“AMT变速箱创新品牌”大奖。



# 规范法人治理 构建科学体系

环境、社会及治理（ESG）是指一种通过将环境、社会与治理因素纳入投资决策与企业经营，从而积极响应可持续发展理念的投资、经营之道。规范法人治理、完善公司治理体系能有效助力企业强化ESG管理、提升可持续发展能力、实现长期价值，通过合理的法人治理结构，让不同专业背景的人参与到决策过程中，从而做出更科学的决策，平衡各利益相关方的权益。

## ESG管理

法士特长期以来注重社会责任管理，并于2024年全面导入ESG管理体系，集团成立了以公司主要领导为成员的ESG管理委员会，负责统筹管理ESG工作。ESG管理委员会下设ESG管理办公室，确保日常管理工作正常有序开展，确保各项决议与政策落地实施，后续我们将不断完善ESG管理体系，持续完善管理制度。

## 实质性议题识别

ESG议题的识别是法士特与各利益相关方长期保持沟通的桥梁，我们结合国内外环境、行业特点、自身运营情况、发展战略，参考国内外各种社会责任标准、指标，同时结合各利益相关方对我们的期望与诉求，围绕“与法士特的关联度”与“利益相关方的关注度”两个维度，对ESG实质性议题进行了分析，为社会披露了各方关注度较高的议题。





利益相关方沟通

法士特在履行ESG过程中，致力于建立与利益相关方良好的交流畅通机制，密切关注利益相关方权益。通过不同的沟通方式，充分了解利益相关方的想法和诉求，在企业运作上提供创新来满足社会的需求及期望，以实现可持续发展，实现共赢。

| 利益相关方     | 期望与要求                                | 风险/机遇识别                                          | 回应措施                                                 |
|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 政府及相关监管机构 | 遵纪守法<br>合规经营<br>依法纳税<br>带动地方经济发展     | 风险：政策调整变化，解读及执行不到位<br>机遇：政策导向引导发展，打造诚信企业         | 遵守国家法律法规<br>依法纳税<br>合法诚信经营<br>促进地方经济发展               |
| 股东        | 良好的市场价值<br>持续稳定的投资回报                 | 风险：环境压力增大，能源、原材料、人工成本增加<br>机遇：市场形势较好，股东获得满意回报    | 加强企业治理，提高经济效益。<br>增强企业创新力、提升企业核心竞争力<br>召开股东会、董事会     |
| 客户        | 提供优质的产品<br>健全的售后服务体系<br>及时交付<br>价格合理 | 风险：假冒产品对市场带来负面影响<br>机遇：客户满意度与忠诚度提高，订单量加大         | 提升质量管控能力<br>加强公司维权打假力度<br>提升售后服务水平<br>加强客户走访         |
| 员工        | 保障员工基本权益<br>注重员工发展                   | 风险：核心研发人员随着能力的不断提升，存在流失的风险<br>机遇：打通职业通道，提升员工工作热情 | 完善的薪酬福利与激励机制<br>开展员工职业生涯规划<br>加大员工培训投入<br>安全、健康的工作环境 |
| 供应商       | 公平采购<br>合作共赢                         | 风险：单一供应商垄断、产品升级对供应商的挑战<br>机遇：互惠互利，共赢发展           | 公正、公开采购制度<br>降低独家供应商的占比<br>提升供应链管理水平<br>严格履行合同       |
| 环境        | 节能减排<br>保护环境                         | 风险：环境治理对企业正常生产带来挑战<br>机遇：增强企业竞争力，践行国家可持续发展战略     | 培育低碳环保理念<br>加大节能减排投资<br>发展新能源事业<br>发展绿色制造            |
| 社区        | 精准扶贫<br>维护社区稳定<br>促进就业               | 风险：扶贫项目不精准<br>机遇：带动区域经济发展，促进社区稳定                 | 加强扶贫对象的教育培训工作<br>帮扶弱势群体，投身公益慈善事业<br>开展志愿者活动          |



保障股东权益

2025年，法士特集团按照《公司法》《企业国有资产法》及国资监管要求，严格落实国企改革深化提升行动计划，扎实推进董事会规范化建设，形成股东会、董事会、经理层权责分明、运转协调、有效制衡的治理机制。一是董事队伍专业多元。成员结构专业化、多元化，涵盖战略规划、财务管理等多领域。在决策优化层面，通过务虚会、专题调研等形式，充分吸纳外部董事专业意见，提升决策科学性与前瞻性。在执行监督层面，对重大决策事项实施全过程闭环管理，确保决策执行落地。二是服务保障畅通达效。董事会办公室与公司办公室合署办公，由董事会秘书统一领导；着力构建董事与经营层高效沟通机制，强化信息互通共享，确保决策科学精准。三是支撑机构规范构建。董事会下设战略规划委员会、提名委员会、合规与审计委员会、薪酬与考核委员会、科技创新工作委员会，专委会发挥专业优势，靠前介入议案，为董事会科学决策提供有力支撑。规范董事会运作，强化外部董事作用，提升决策科学性与专业性。推进依法治企、合规经营，完善内控体系与风险防控机制，确保国有资产安全。



法士特集团秉承“致力于为股东创造最大价值回报”的股权文化，坚持“主动、精细、高效、互动”的原则，积极创新投资者服务模式，加强与投资者的沟通，实现公司价值最大化和股东利益最大化；坚持稳健经营、提质增效，全力推动国有资产保值增值，执行科学合理的利润分配政策，按规定上缴国有资本收益，切实保障股东投资回报与收益权。严格规范关联交易、产权转让、资产处置等行为，坚持公允公平、合规透明，严防国有资产流失、利益输送及违规资金占用等问题，切实维护全体股东公平权益。主动邀请外部董事参加行业展览会、公司年度工作大会、科技创新周、供应商大会及其他公司生产经营调研交流等活动，深入了解公司产业发展布局、战略规划、科技发展规划、子公司生产经营情况等。持续加强投资者关系管理，进一步加强与投资者沟通交流及意见反馈工作，主动接受国资监管、审计监督、纪检监察及社会监督，不断提升公司治理水平，以规范运作和高质量发展切实保障股东合法权益。公司经营业绩持续稳步向好，先后荣获陕西省国资委“2025年度科技创新奖”等荣誉。

规范法人治理

2025年，法士特集团董事会坚决贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，认真落实省国资委工作要求，锚定高质量发展首要任务，充分发挥董事会核心职能，严格按照要求完成董事会会前审批、会后报备程序，持续规范董事会运行，科学优化法人治理结构。法士特集团全面实现外部董事占多数法定要求，其中专职外部董事4名、职工董事1名。总法律顾问、总审计师等关键岗位人员配备到位，邀请纪委书记、总法律顾问、总审计师常态化列席董事会，实现对企业经营活动的全方位合规监管。一方面完善公司治理制度。全面落实监事会改革工作任务，依规修订《公司章程》，同步完善《董事会专门委员会议事规则》，形成权责法定、权责透明、科学决策的公司法人治理结构。另一方面修订完善《董事会向经理层授权管理办法》，动态更新《董事会授权经理层事项清单》，严格授权范围、规范授权程序，明确责任追究，审慎开展授权监督。同时，按照省国资委指引要求，指导子公司完成公司治理体系制度搭建，规范子公司董事会会议召开，子公司外部董事选优配强，进一步加强子公司法人治理。坚持以风险防范为核心，将“防风险”职能与巡视、内审等多层监督紧密结合，有效做好风险管理，以规范高效的法人治理为企业高质量发展和各相关方合法权益提供坚实保障。





## 强化管理提升 提高运营效率

企业管理提升是一项系统性、持续性的战略工程。通过优化组织架构、完善制度流程、推进精益生产等多方位举措，实现资源配置效率的显著提升，风险防控能力的持续增强，以及团队协作效能的跨越式进步。同时，依托文化驱动与创新机制建设，构建起适应市场变化的敏捷管理体系，为企业核心竞争力的培育与可持续发展奠定坚实基础，有效推动企业从传统管理模式向现代化、科学化、精细化的管理范式转型升级。

### “四位一体”管控体系

法士特以实现“战略引领、计划统筹、预算管控、考核落地”四位一体运营模式为核心目标，以改革创新与知识支撑为动力源泉，以招标管理为规范资本计划的手段，以制度流程和统计分析保证组织绩效螺旋上升，以风险控制和经济责任制保障企业经营风险受控，通过持续改进公司运营价值链，不断提升公司运营效率，推动公司成为世界一流的汽车及高端装备业的核心智能方案提供者。

### 完善组织机构

集团公司结合企业生产运营需求，不断优化完善组织机构，优化管理模式，提升管理效能。2025年4月，成立铸造分公司综合室，开展针对性授权，发挥铸造分公司现有设备、技术优势，加强铸造分公司面向市场职责及能力。

### 强化内控建设

2025年，集团公司坚持问题导向，以全面提升内控水平为主线，持续优化内控体系，从优化组织机构、完善制度流程、将内外部评价相结合，通过完善子公司内控体系和培训等方面持续加强集团内控体系建设。为进一步完善集团公司内控体系建设，组织各个子公司完善内控体系建设，并完成2次内控自评，形成自评报告；对销售、制造、采购等重点单位进行联审，共识别5项缺陷并全部完成整改，加强了内控监督管理工作。为深化内控管理，形成内外部结合管控模式，公司组织开展了2次内部自评和2次外部内控评价，评价结果均未发现重大缺陷，体系运行质量得到有效验证。

### 加强风险管理

2025年，公司在风险管理方面设立三道防线，持续加强风险管理。在风险识别方面，公司采用多种方法识别

可能对其社会责任表现产生负面影响的风险。风险评估方面，采用定性和定量相结合的方法，根据风险发生的可能性和影响程度等因素，对风险进行打分分类。风险应对方面，根据不同类型和级别的风险，制定针对性措施降低风险发生概率、减轻风险影响程度。监控与改进方面，持续监测和评估风险应对措施效果，及时发现并解决潜在问题，不断优化风险管理策略；同时，通过内部审计和外部评价等手段，监督和评估公司风险管理状况，以及及时发现和改进存在的问题。披露与沟通方面，通过年度社会责任报告等途径，向利益相关方披露其风险管理状况和相关信息，并积极与利益相关方沟通交流，不断改进风险管理状况和社会责任表现。

### 建设合规体系

2025年集团公司组织开展各类合规培训、法规解读、案例解析。组织全体员工签署合规承诺书，推动合规理念入脑入心，初步实现从“要我合规”到“我要合规”的转变。在现有资源条件下，积极利用公司内部信息平台，推进合规管理制度、风险提示、典型案例等信息的公示与共享，提升合规管理透明度和全员知晓度。同时，密切关注信息化建设发展趋势，做好合规管理信息化的需求调研和前期规划，稳步提升合规管理的数字化支撑水平。2025年底，公司合规管理体系建设项目初步建成，形成了“FAST四环驱动”合规治理体系（Framework体系、Accountability责任、Safeguard保障、Transformation转变），实现合规体系有框架、责任有边界、机制有保障、文化有转变的合规治理新格局。



### 深化党风廉政建设

2025年，在陕西省委、省国资委党委的坚强领导下，法士特集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代党的建设总要求，全面贯彻落实新时代党的组织路线，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”，增强基层党组织的政治功能和组织功能，狠抓落实清廉国企建设，纵深推进全面从严治党，不断把党的政治优势和组织优势转化为企业创新优势、竞争优势和改革发展优势。法士特集团党委连续九年在省属监管企业党建工作考核中获得“优秀”最高等次。

聚焦思想教育建设，增强纪律规矩意识。2025年，集团纪委、监察专员办公室按照上级纪委监委、公司党委的要求，强化落实中央八项规定精神学习教育及习近平总书记系列重要讲话精神学习，以开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动为抓手，夯实两个责任。一是结合企业实际开展了多次专题培训会，教育人数达1333人次，实现对基层党员领导干部的常态化教育全覆盖。二是立足企业实际，凸显阵地作用，打造8个廉政警示教育室，持续开展日常廉政文化和警示教育67场次。三是自编《党风廉政教育学习参考资料》12期，向省纪委监委、国资委纪检组投稿13篇，其中，秦风网刊登3篇，陕西国企清风刊登3篇，多角度传递企业廉洁文化建设动态。四是始终坚持正面教育提醒和反面警示教育相结合，组织“以案促改”专题警示教育2场次，受教育50余人，使党员干部常怀敬畏和戒惧之心，把守纪律、讲规矩摆在更加重要的位置。五是开展新提拔中层干部廉政教育暨能力提升培训，覆盖70余人，引导新任干部系好廉洁自律的“第一粒扣子”，明确行为底线，廉洁从政。六





是指导帮扶85个基层党组织开展党风廉政建设标准化工作，有力推动党风廉政建设在基层党支部走深走实。七是聚焦“三化”建设，对纪检干部网络言行和违规饮酒等事项进行明确要求，开展内部业务培训21次，全面提升纪检监察干部履职能力。

聚焦强化专责监督，保障权力正确运行。充分发挥巡察利剑作用，以零容忍态度保持惩治腐败高压态势。一是2025年组织开展内部巡察检查12次；针对员工社保、降本增效、员工思想动态反映问题等方面开展专项监督检查3次；围绕“结构调整年”工作开展全过程监督，列席工作汇报会10次，同步检查6次；节日值班、公车管理等情况开展专项监督检查6次；新建《审查调查措施使用规范》等7项流程制度，完善更新《日常监督工作办法》等5项制度；向6个单位下发《关于发放廉政提醒函、问询函的通知》。二是认真落实领导干部任前廉政测试、廉政谈话等制度，聚焦关键人群，加强日常管理，从严把好选人用人政治关、廉洁关和形象关。开展干部任前廉政法规考试70人次，中层干部廉政谈话25人次，“一岗双责”督导谈话10人次，党风廉政意见回复87人次，更新完善廉政档案31人次，督促各级领导干部明确责任担当，激发履职动力。组织全集团分层、分级、分类签订《党风廉政建设责任书》94份、《廉洁从业承诺书》1998份，层层压实责任。利用“法士特清风苑”等平台进行廉洁提示125条。三是受理信访举报7件，其中立案审查调查1件，运用“四种形态”处理处分6人次，谈话提醒2人，诫勉谈话1人，党内警告1人，党内严重警告1人，政务开除1人，为企业实现高质量稳健发展提供坚强纪律保障。

## 生产组织持续优化

提升响应速度与交付保障能力。针对新能源产品的旺盛需求，公司迅速响应，实施双班制、紧急补投工装、跨厂区资源调配等措施，确保新能源总成稳定供应。

继续推行国贸件与售后配件周计划管理模式。通过闭环监控，订单交付效率显著提升，其中国贸件及时交付率达100%，客户满意度持续增强。针对重点客户项目，制造总部建立“日报+现场会”快速响应机制，为公司产品迭代和市场拓展提供了有力支撑。

## 精益生产与持续改进

2025年，集团公司制造总部持续深化精益理念，推动全员参与改善，强化现场管理与成本控制，构建高效、精益、可持续的生产体系。全年27个生产车间完成改善项目12600余项，超额完成年度目标。全面推行现场标准化三级检查制度，涵盖车间自查、专项检查、西宝联合评审三级机制，全年累计发现并整改问题近千项，整改完成率超98.5%。升级《现场标准化管理手册》和《目视化管理图册》，新增修订公司级管理标准15项、车间级81项。参与十大质量改进专项《生产过程管控提升》，推进物料三定管理，制定《生产现场停滞物料临时管理办法》，实施WIP红黄卡管理，推动停滞物料处置。

围绕年度降本目标，开展机辅料降本控费专项行动，完成年度目标的116.7%。梳理并推广22条机辅料降本措施，涉及32个生产车间，涵盖国产化替代、集中采购、工艺优化等方面，形成可复制、可推广的降本经验。推广应用智能刀具管理柜，实现刀具消耗进班组到个人，试验刀具数字跟踪卡，实现复杂刀具全寿命周期管理。完成1500种刀具优化判定，盘活闲置物资342项、2702件。工位器具盘活调拨再利用，节省采购成本。

## 开展结构调整年活动

2024-2025年法士特大力推行“结构调整年”活动，我们以“十四五”战略规划为指导，聚焦战略引领、价值创造，强化组织领导和资源配置，加大市场拓展和业务协作，以“规范化、系统化、精准化、国际化”为理念，系统推进四大结构调整，实现业务结构进一步优化、产品结构进一步升级、市场份额进一步扩大、发展实力进一步增强。

2025年初，下发《“结构调整年”活动实施方案（2025年）》及考核办法，全面部署“结构调整年”各项工作。通过月度跟踪、季度检查、年度总结，18个公司级重点项目顺利完成。全公司85个单位积极参与，形成“人人参与结构调整、人人追求优化提升”的良好舆论氛围，累计完成240个结构调整项目，有效凝聚高质量发展新动能，“结构调整”成效显著。







# 推动高质发展 促进社企和谐

高质量发展强调从追求数量和速度转向质量和效益，体现创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。中国汽车行业当前呈现产销规模全球领先、新能源与智能化加速渗透、出口与全球化布局提速的三大核心特征，同时面临利润承压与市场竞争加剧的挑战，发展新质生产力、加速创新驱动战略、激发产业发展新动能、积极承担社会责任，是国有企业高质量发展的必由之路。



## 转型发展

### ●战略规划

“十四五”发展成就

“十四五”以来，在省委省政府省国资委的正确领导下，法士特坚持创新驱动发展战略，全力推进企业“4321”战略，自2021年以来，法士特强科技、补短板，稳增长、调结构，奋力开创高质量发展新局面。各项经营指标连续第23年名列中国齿轮行业第一，重型汽车变速器年产销量连续20年稳居世界第一。

#### 1、战略布局纵深拓展，新质动能加速培育。

新领域精准布局、新赛道强力突破、新业态加速重构。五年累计完成战略投资47亿元。高智新工厂、新能源乘用车齿轮产业化等重大项目建成投产；先后成立法士特松正、法士特华纳、法士特罡阳、赛特智数等5家合资公司；成功搭建科创公司、产业投资、国际投资等3个投资平台。

#### 2、科创势能竞相迸发，领先优势持续巩固。

五年来，累计实现研发投入超36亿元，先后参与27项国家标准制定；承担“高速精密电驱动减速器关键技术”等10个国家级科研项目，先后完成液力变矩前置模块等776个重点研发项目，成功推出四挡集成式电驱系统、260马力拖拉机ECVT混动系统等多款新产品。先后建成国家级工业设计中心、陕西省齿轮传动重点实验室等7个创新平台；荣获“国家知识产权示范企业”“中国机械工业科学技术一等奖”等多项殊荣。

#### 3、数智赋能成效显著，运营质效不断跃升。

五年累计完成信息化项目超130项，企业信息化覆盖率从73.0%提升至85.8%。先后建成高智新等3座国家级智能工厂，成功入选全国首批“智能制造标准应用试点”企业，顺利通过两化融合管理体系3A级等多项认证，高智新公司荣登国家首批“数字领航”企业试点示范榜单，顺利通过“国家智能制造能力成熟度”四级评估。

#### 4、人才资源高效聚集，创新活力深度激发。

五年累计引进各类人才超过1400人，实施岗位调整晋级4027人/次、降级1190人/次；开展各类培训3654项，参训员工超15万人/次；高技能人才占比达56.5%。范珊珊等多名员工荣获国家、省市“劳动模范”“三秦工匠”“陕西省技术能手”等荣誉称号，人才创新创造活力多点激发。

### 5、主题教育扎实开展，党的建设持续加强。

党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育扎实开展。五年累计举办各类党务专题培训156场次，发展党员236名，先后荣获“全国先进基层党组织”、全国“企业党建实践创新优秀单位”等荣誉称号；“下沉式服务”党建模式入选《全国企业党建创新优秀案例》。

#### “十五五”发展目标

“十五五”是法士特全面贯彻新发展理念、坚持创新驱动发展、持续深化改革、加快结构调整、推动产业升级的关键五年。面向“十五五”，法士特将创新变革，再造发展势能，提出了“1248”发展总目标，即以创建世界一流企业为目标，坚持“科技创新+管理创新”双轮驱动，围绕电动化、智能化、国际化、专业化发展方向，聚焦八大业务领域，力争到2030年实现销售收入400亿元。

“1”：一个战略目标——创建世界一流企业。

“2”：“双轮驱动”——科技创新、管理创新。

“4”：四大发展方向——各业务向电动化、智能化、国际化、专业化方向发展。

“8”：八大业务领域——汽车传动、汽车安全、新能源、工程机械、农业装备、智能制造、智能驾驶、高精齿轮等八大业务。



### ●数字化转型

在全球数字经济浪潮与“工业4.0”深入推进的背景下，数字化已成为重塑世界经济格局、驱动产业升级的关键力量。2025年，法士特集团紧密围绕国家“加快数字化发展，建设数字中国”战略指引，将数字化转型作为实现企业“提质、降本、增效”及可持续发展的核心路径。面对市场竞争加剧与技术迭代加速的双重挑战，公司聚焦业务、产品、市场、盈利模式四大结构调整，坚持以数字化带动工业化，以智能化提升企业综合竞争能力，将数字化转型从技术赋能上升为集团核心战略。

法士特集团锚定“智慧法士特”的企业愿景，秉承“聚焦用户体验，落实战略执行，赋能业务作战，链合方案创新”的理念，以“打造企业数智化核心竞争力”为战略目标，坚持“数智赋能，智领未来”的发展决心。在“十四五”收官与“十五五”展望的关键之年，公司致力于通过建设企业业务中台、数据中台和技术中台三大中台，深化研发云、制造云、销服云、财务云和职能云“五朵云”应用，将多年积累的工业机理、经验知识、典型流程与数据标准固化为“法士特工业互联网平台”，赋能产业链上下游协同发展。总体目标是构建以智慧研发中心、敏捷制造中心、数字营销中心、数智企业中心为核心的“四中心”全链路数智化运营体系，实现产品创新数字化、生产运营智能化、用户服务敏捷化、产业体系生态化，最终发展成为“拥有世界一流传动领域核心技术的智能方案提供者”。





一、数字化转型实施路径

2025年，法士特集团继续以智能制造为主攻方向，深化“生产设备智能化、生产数据可视化、生产过程透明化、生产现场无人化”的四化建设。实施路径聚焦三大方面：一是技术赋能与模式创新。利用云、大、智、物、移等新一代信息技术，推进业务流程自动化（RPA）、智慧研发平台等创新应用，全面优化业务模式与组织方式，实现研发、生产、服务、管理等全价值链的降本增效。二是供应链韧性构建与数据价值挖掘。通过国际售后服务管理系统、集团能源管理系统等重点项目，构建弹性、韧性的数字化供应链，增强抵御断链风险能力。同时，深化数据全生命周期管理，挖掘数据要素价值，促进供给与需求的精准匹配，实现企业价值与客户价值的共同创造。三是数字化生态与人才队伍建设。通过举办“数据+AI创新应用大赛”等赛事培育数据文化，建设高素质数字化人才梯队，构建企业级可信数据空间，打造高端装备制造业核心数字化生态，开拓新模式、新业态，实现可持续价值增长。



二、数字化建设实施情况

围绕公司年度战略目标，以“规范化、系统化、精准化、国际化”为理念，扎实推进信息化项目建设、数据治理与安全体系建设。截止2025年底，法士特三级流程信息化业务流程覆盖度提升至85.8%（较2024年提升0.4个百分点），数字化支撑水平达63.34分，数据管理成熟度通过DCMM三级认证，两化融合贯标持续保持AAA级水平（全国25家公司获得AAA级优秀企业，法士特系陕西省唯一一家）。

**1、研发域：**以建设“智慧研发中心”为目标，基于IPD（集成产品开发）流程预研智慧研发平台项目，完成科技管理总部、研究院等11个核心部门需求调研，形成204条详细需求清单，建立项目需求跟踪清单。持续深化协同研发平台应用，推进研发设计智能化升级，拉通管理线与数据链，提升研发过程自动化水平与合规高效能力。全年研发域信息化建设有效支撑了产品三维数字化设计、仿真分析及工艺数字化等核心业务的深入开展。

**2、供应链域：**围绕“敏捷制造中心”建设，深化协同制造平台应用。完成华为线质量管理提升项目，涉及QMS、QDAS、RPS三大系统改造，实现高精齿轮全流程数字化管控。对接30余家设备厂家，制定法士特华为专项零件K域标准，对110余台设备实施联网及数据采集，实现热后关键检测数据上传率从10%提升至100%。通过中试中心MES、研究院电装车间信息化等项目建设，持续提升生产制造的智能化与柔性化水平，支撑了多品种、小批量的柔性生产模式。

**3、销服域：**以构建“数字营销中心”为牵引，建成并上线国际售后服务管理系统。该系统完成国际售后服务和配件销售56个三级流程覆盖，支撑进出口公司从客户需求、采购、物流发运到订单结算回款的全业务切换上线，完成技术服务中心维修工单接入、派单、完工、结算、付款等全流程数字化。系统已推广至24家海外服务站和8家中心库，实现后市场配件库存周转率提升25%、工单执行效率提升90%、整体服务结算效率提升5倍，有力支撑了公司“服务出海”的国际化战略。

**4、企业管理域：**锚定“数智企业中心”目标，建成并上线会计电子档案信息管理系统、业务流程自动化（RPA）平台，持续优化ERP及财务共享平台，实现业财深度融合。通过自主开发22个管理驾驶舱与9个数据应用场景，覆盖制造、销售、采购等核心业务，赋能精细化运营与智能决策。全年企业管理域信息化建设重点完成了“人、财、物”核心职能的数字化升级，全面提升管理效率。

**5、基础设施域：**持续打造行业领先的“云-网-端”全域互联体系。企业专属混合云与工业桌面云可靠性达99%，数据中心可用性达99.9%。网络基础设施采用F5G+5G企业专网，骨干网络实现双链路、大带宽、低时延，网络可靠性达99.9%。公司累计铺设光缆超过100公里。全年新增74台业务虚机，提供21TB存储、1144GB内存及358核vCPU资源，实现云计算资源弹性供给与零事故稳定运行。通过主动回收闲置资源与硬件利旧，实现技术驱动降本增效：全年回收54台虚机，节省存储11TB、内存702GB、vCPU 220核；拆解整合三台下线老旧服务器，重构184GB内存及3TB磁盘空间；修旧利废设备159台，通过比价采购扫码枪等设备节省采购费用7万余元。

**6、信息安全：**以ISO27001信息安全管理体系为指引，实现从“零散化”到“体系化”的根本性转变。建成集团级态势感知平台，输出完整文件化体系1套，包括核心文件1套、程序文件20个、作业文件24个、记录表单78份、流程图57张。全年完成用户权限维护逾9300次，加密系统等运维1600余次。实现月均阻断恶意攻击17.4万次、查杀木马病毒61.7万个、拦截垃圾邮件23万次，有效提升了整体网络安全防护水平与风险抵御能力。同时，稳步推进安全架构、安全运维与合规审查岗位的职责分离，为精细化安全管理奠定了基础。

**7、数据管理：**成立公司级数据管理组织，颁布企业数据治理纲领《法士特数据法》，构建高质量可用数据资产体系。一是筑牢数据底座：完成六大业务域数据入湖，数据湖共计接入信息系统29个、数据库表2380张、入湖数据记录154.57亿条，每日数据采集加工任务3785项。二是完善数据标准：发布5层数据资产目录框架，覆盖16个L1级主题域、89个L2级业务主题、567个L3级业务对象、1397个L4级逻辑实体、37820个L5级属性；发布物理模型1177个，业务术语222个，数据元标准6013个；发布业务流图10个、数据流图6个。三是深化数据应用：以“自主开发为主、外包协作为辅”模式推进40个跨10个业务域的数据项目，其中17个填报开发项目实现100%自主开发，34个前端项目自主开发占比超94%。完成售后服务智能化分析、制造数据创新看板等数据应用项目22项，覆盖“研产供销服”全链条。四是培育数据文化：成功举办“数据+AI创新应用大赛”，设立数据赛道、知识赛道和AI应用赛道三大方向。全年业务单位累计访问数据资产6122次，累计资产查看14077次，累计查看资产个数2619个，有效激活数据资产业务价值。公司成功获批国家数据局-陕西省第一批企业级可信数据空间试点。

三、数字化、智能化工厂建设情况

法士特持续深化智能工厂建设，咸阳缓速器数字化工厂与高智新智能化工厂在2025年继续发挥示范引领作用，并启动集团级能源管理系统建设，推动全集团绿色智造升级。





1、咸阳缓速器数字化工厂：持续依托国家级智能制造示范基地，保持关键装备数控化率和生产数据自动采集率90%以上，具备年产7万台液力缓速器的先进产能。工厂通过集成缓速器研发设计、生产制造、市场营销、增值服务等全环节，实现PLM、ERP、MES、WMS、DNC&MDC等系统的一体化管控与分析，缓速器性能指标保持国际先进水平，产业化综合指标达到国内领先。

2、法士特高智新智能化工厂：作为商用车零部件领域首家“零碳工厂”，持续运营并优化“数字孪生、黑灯生产、万物互联、智能决策、绿色制造、数据闭环”六大核心技术。工厂以数据流驱动业务，在智能生产、智慧物流、智能设备维护、智慧能源、智慧照明、智慧运营等方面打造了26余项智能场景。2025年，工厂持续发挥标杆作用，其规划建设水准、全流程数字化业务、先进生产制造工艺为行业提供了可复制、可拓展的智能工厂建设范式。

#### 四、获得荣誉

- 2025年，获批国家数据局-陕西省第一批企业级可信数据空间试点；
- 2025年5月荣获陕西省企业家协会-西部企业数字化建设成效卓越单位；
- 2025年5月荣获西安市工业和信息化局-首批“链式”牵引单位；
- 2025年7月入选“2025年企业可信数据空间创新发展试点项目；
- 2025年9月荣获陕西省数据局-“数据要素X”大赛陕西分赛-最佳技术创新奖；
- 2025年9月荣获全球数据管理峰会-数据治理最佳实践奖；
- 2025年9月荣获“2025全球数据管理峰会年度数据治理大奖” DAMA数据治理最佳实践奖；
- 2025年12月入选陕西省数字化场景典型案例
- 2025年12月获批陕西省数据管理国家标准贯标（DCMM贯标）项目。

#### ●智能工厂

智能生产是智能制造的主要组成部分，智能生产的主要载体是智能工厂。法士特以“工业 4.0”和“中国制造 2025”核心理念为指导，以新一代数字化、智能化工厂建设为核心，在提升智能装备和核心工艺的基础上，融合先进的制造和设计理念，创新应用物联网、5G、数字孪生等技术。

陕西赛特智数科技有限公司，2025年正式成立，注册资金4000万元。企业专注于为客户提供“智能制造+数智化转型”整体解决方案，以“为制造业提供可量化的价值”为使命，致力于为全球制造业客户提供优秀的智能制造和数智化转型服务。赛特智数作为法士特智能制造对外输出赋能的窗口，被评为陕西省“省属重点科技型企业”，提供从规划到落地的智能工厂全生命周期服务。主营业务涵盖产线集成、智能装备、先进制造工艺（工装、刀具、绿色技术、精益生产）、智慧物流、工业互联网、智造服务六大方向，提供领先的一体化产线、一体化车间及一体化工厂的智能工厂整体解决方案，并成功打造咸阳缓速器数字化工厂和法士特高智新智能化工厂。

**法士特咸阳缓速器数字化工厂：**咸阳缓速器数字化工厂依托法士特国家级变速器产业智能制造示范基地，面向同行业及上下游企业打造数字化工厂智能制造新模式。通过集成缓速器研发设计、生产制造、市场营销、增值服务等环节，形成对核心装备、工业互联网、数据采集与监视控制系统（SCADA）、产品全生命周期管理系统（PLM）、企业资源管理系统（ERP）、制造执行系统(MES)、仓储管理系统（WMS）、分布式数控和数据采集集成（DNC&MDC）的一体化管控与分析能力，提升管理水平、提高产品质量、降低制造成本、缩短交货时间。通过信息技术集成，实现全方位、深层面、多应用的功能，提高数据准确性和可用性。该工厂建成后，产业化综合指标达到国内领先水平；关键装备数控化率和生产数据自动采集率均达到90%以上，具备年产30万台液力缓速器的生产能力，缓速器性能指标达到国际先进水平。

**法士特高智新智能化工厂：**法士特高智新工厂以齿轮、壳体、装配三大工艺为核心，通过应用“数字孪生、

黑灯生产、万物互联、智能决策、绿色制造、数据闭环”六大核心技术，打造“透明、黑灯、数字、智能、绿色、精益”工厂。从规划建设到生产制造大量应用先进数字技术，遵循业务流程再造，人员职能再造，数据上下游贯通，智能化场景建设核心思想，打通“研发-制造-供应链”的数据流程，创新性的提出打造“生产、工艺、质量、物流”四大数据闭环，以数据流驱动业务运转，在智能生产、智慧物流、智能设备维护、智慧能源，智慧照明，智慧运营等方面打造了26余项智能场景，实现基于多源数据分析的智慧决策；综合运用技术创新、标准制定、资源综合利用、设备升级、节能降耗、清洁生产、数智化转型等方法，创新批量应用涵盖制造全流程的31项绿色低碳技术，打造商用车零部件领域首家“零碳工厂”。



#### ●合资合作

2025年3月，陕西法士特齿轮有限责任公司参与增资山东重工集团财务有限公司。山东重工集团财务有限公司注册资本拟增加24亿元，由16亿元增至40亿元。陕西法士特齿轮有限责任公司认缴13,068万元，其中5,625万元计入注册资本，剩余7,443万元计入资本公积。

2025年4月，法士特集团与与弗兰度智能装备（西安）有限公司合资成立陕西赛特智数科技有限公司，注册资本4000万元，法士特科创公司出资1920万元，占比48%；法士特集团出资680万元，占比17%。合资公司作为法士特智能制造对外输出赋能的窗口，提供从规划到落地的智能工厂全生命周期服务，将成熟的智能工厂实践经验转化为行业解决方案，为产业链上下游企业转型提供了重要支撑。

2025年7月，法士特集团参与认购及收购西安正昌电子股份有限公司股份，法士特集团全额认购正昌电子定向发行股份1756万股，认购金额2598.88万元。并收购长安汇通、省属创新基金及韩琳所持股份共730万股，收购总价1070.4万元，完成后法士特集团持股比例提高。项目的开展有效的补充了正昌电子的营运资金，同时完善在商用车制动领域的产品布局，提高了公司竞争力和经营能力。

2025年9月，法士特集团新设陕西法士特产业投资有限公司，全资组建法士特集团产业投资公司，专业从事对外股权投资与资本运作，加快集团产业结构调整，优化盈利模式。注册资金3亿元。公司以自有资金从事投资活动，深度聚焦主业发展，紧密围绕集团整体战略规划制定投资方向，发挥产业投资领域的专业优势与资源整合





能力，加快战略性新兴产业和未来产业投资布局，通过精准投资为集团培育新的增长动能。

2025年10月，法士特集团新设香港子公司及参与认购三一重工股份有限公司港股发行。法士特集团在香港设立法士特国际投资有限公司，以基石投资者身份，采用境外直接投资（ODI）方式成功参与三一重工港股上市投资认购，项目总投资2030万美元，折合人民币14458万元。强化产业链协同的同时，为省内国资企业出海投资树立标杆。

### ●国际化发展

2025年，全球经济复苏乏力，国际贸易摩擦加剧，物流成本与汇率波动对出口带来持续压力。同时，全球商用车行业加速向新能源、智能化转型，排放法规升级与低碳供应链要求日趋严格，倒逼产品技术迭代。面对复杂形势，公司积极优化海外市场布局，深耕东欧、东南亚等传统优势市场，大力拓展中东、拉美、非洲等新兴区域，深化与国际整车厂的战略合作。通过提升新能源及智能化配套产品供给能力，持续完善海外本地化供应链体系，有效对冲外部风险。



2025年出口台数同比上涨2%，出口销售金额同比下降9.5%。印度市场AT、新能源产品供货继续增加。零部件市场向新区域、新领域拓展。俄罗斯办事处、土耳其办事处常态化运营，同时开发经销商/服务商，补足国际市场服务网络。

法士特集团在严控合规与经营风险前提下，充分发挥技术、资本、品牌核心优势，立足商用车传动系主业深耕国际合资合作，依托海外基地推进本土化制造与知识产权许可输出，持续延伸汽车零部件产业链布局；同步拓展新能源、智能控制、制动系统、氢燃料电池、农业装备、工程机械等新兴赛道，加快全球化资源整合与盈利模式升级，赋能国际业务高质量发展。

2025年，法士特新签订1项国际合作意向书，扎实推进越南、印度、独联体等区域本地化与知识产权许可项目，完成双特公司合资合同附属协议修订，稳步推进国际知名企业在多领域合资合作洽谈，国际化布局与合资合作质效同步提升，国际化发展再上新台阶。

2025年，法士特荣获康迈尔“卓越品质奖”、卡特彼勒“卓越供应商”奖及福特“优秀供应商铜奖”。

## 研发布局与规划

在研发规划上，公司始终坚持“生产一代、试制一代、研发一代、储备一代”的战略方针，以前瞻性视野精准把握行业变革趋势，持续构筑创新高地。围绕集团“八大业务”领域布局，我们基于对未来宏观环境、竞争格局与技术发展趋势的系统研判，全面梳理各平台产品现状与发展方向，高质量完成了集团及子公司《“十五五”产品和技术规划》编制工作，规划新产品项目约50项，清晰勾勒出未来产品谱系与技术演进路线图，为公司在新一轮发展周期中的持续增长注入了明确的研发动能，奠定了坚实的产品基础。

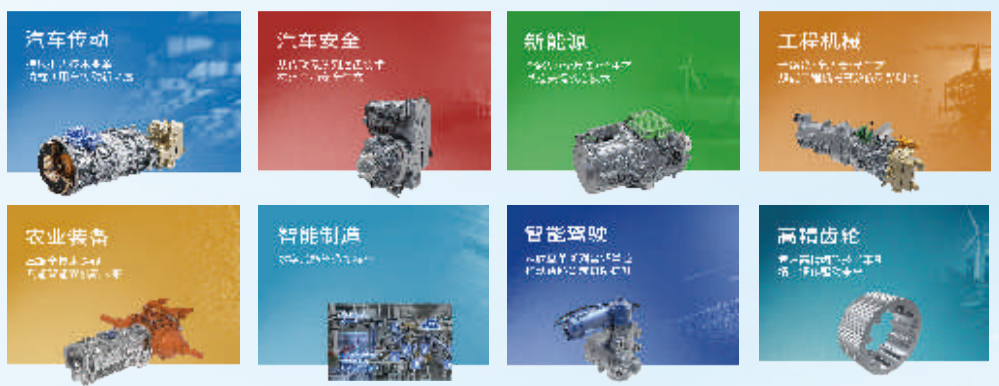
在年度研发计划层面，我们依据“2025年重点研发项目计划”执行情况，结合市场动态变化与主机厂核心需求，科学编制并发布了“2026年重点研发项目计划”，形成研究院重点产品研发计划18项、重大技术开发指南27项、重点产品调研计划19项。该计划为2026年研发工作提供了清晰的行动路径与优先级排序，确保创新资源的高效配置与精准投放，有力驱动公司沿着智能化与新能源化的战略方向持续迈进。

### ●产品结构新格局

面对商用车行业深刻变革与市场需求多元化交织的复杂形势，法士特以前瞻性视野和系统性思维，紧扣电动化、智能化、国际化、专业化发展方向，聚焦八大业务领域，加速推进产品结构调整与优化，着力构建“传统+新能源+智能”协同发展的产品新格局。通过实施核心业务升级、新兴领域突破、未来产业前沿储备的战略，持续优化产品结构，全力向商用车、工程机械、农用装备等领域的智能化底盘系统解决方案提供商迈进。

在传统优势领域，公司坚持精益求精、迭代升级策略，持续巩固重型汽车变速器的市场领导地位。通过对主力产品的持续优化，产品可靠性、燃油经济性与驾乘舒适性进一步提升，重卡领域绝对优势得以稳固。与此同时，公司以前所未有的力度推动新能源与智能化产品实现规模化、多元化发展，新能源产品谱系日趋完善，已形成覆盖纯电动、混合动力两大技术路线的系列化产品矩阵，可为不同应用场景提供高效、可靠的绿色动力解决方案，深度赋能客户运营效率提升与全生命周期成本优化。全年重点推动15项新产品研发项目，重点布局新能源、农用机械、工程机械等领域产品立项开发，新能源、智能化产品占比超过90%，产品结构优化成效显著，为公司高质量发展注入了强劲新动能。

## 民族品牌 世界品质



### ●全力建设科研创新团队

截止2025年底，法士特汽车传动工程研究院共拥有一支1437名研发技术人员的专职研发团队，技术人员平均年龄为32岁。其中硕士及以上学历占比38%，本科及以上学历占比87%，正高级职称7人，高级职称258人，中级职称368人，获得百千万人才工程1人，享受国务院特殊津贴3人，中组部国家人才计划专家“启明计划”2人，全国工业和信息化部系统劳动模范1人，国家外国青年人才计划专项1人，国家工信部先进制造技术人才1人，国家工信部先进基础工艺人才1人，陕西省“三秦英才”特殊支持计划创新团队5支，陕西省青年科技奖1人，陕西省青年科技新星3人，陕西省省级高层次人才引进计划—突出人才贡献项目1人，陕西省省级企业高层次人才博士引进项目2人，秦创原“科学家+工程师”建设项目团队3支。公司设有博士后科研工作站、院士专家工作站、英国创新中心等研发平台。与西北工业大学、西安交通大学、长安大学、北京理工大学、北京航空航天大学、天津大学、北京机械科学研究总院等高等院校和科研院所联合进行产学研开发项目。

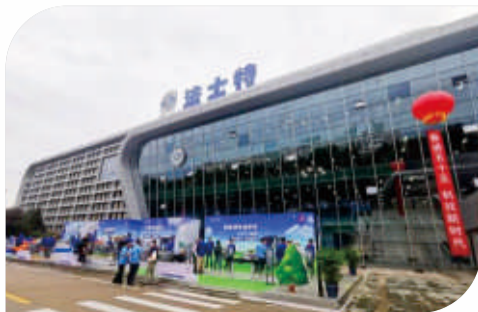
### ●大力建设自主创新平台

法士特汽车传动工程研究院是国内零部件行业第一家由企业设立的研究院，是国家发展改革委员会、财政部、税务总局、海关总署认定的国家级、陕西省省级“企业技术中心”。在国家级企业技术中心的评价指标下，建成了国内一流的科技研发体系和自主创新体系，启动了科技引领、创新驱动、技术支撑、快





速发展的新引擎，形成了集产学研于一体、国内外市场优势互补发展的新格局，为企业自主创新和科技进步奠定了新的和更为坚实的基础，自2021年公司新获批陕西省齿轮传动重点实验室，其定位于节能商用车、新能源汽车、工程机械、特种装备中齿轮传动的基础研究，现已具备商用车传动系统设计、仿真分析、软件开发、试验评价和样箱试制等能力。分设方案论证、CAE分析、设计、工艺、试制等多个专业部所，贯穿产品研制全过程。具有中重型商用汽车变速器、轻卡客车变速器、新能源、纯电动等产品开发能力，承担并完成多个国家863、国家重点项目等。研究院拥有国际先进的同步器换挡性能及寿命试验、六自由度振动系统试验台、变速器性能及寿命试验台、齿轮接触疲劳试验台、高频弯曲试验台、消音室加载试验台等设备，拥有占地700平米的试制车间，内含各型关键零部件加工、变速器总成装配、测试设备90余台，可支持研发团队开展全过程的核心制造技术攻关验证，加快研发成果的孵化与输出，有效带动产业升级步伐与企业高质量发展。



### ●全面完善创新激励机制

在创新激励机制建设方面，为了进一步完善技术专家相关制度，2025年，公司对历年专家数据进行了统计分析和模拟，同时通过对所有专家、部门领导进行匿名问卷调查，与专家面对面访谈。对问卷调查及访谈中反馈的问题进行细致探讨并给出了优化方案，针对专业技术专家考核，确认采用日常考核+年终考评+目标考核的方式进行激励。在强化专家作用发挥方面，我们对技术专家定向赋能，给予参与公司发展管理规划、建言献策、给予物质、精神及团队等多维度的激励政策，进行了深入探索。

面向广大技术人员，公司在现有工资体系的基础上，继续完善科技效益工资、专业技术专家津贴、研发项目奖、科技创新奖等多种激励奖励机制。为进一步充分发挥专家技术带头作用，技术专家津贴通过设立首席工程师、技术带头人、首席专家，对应不同等级及配置专家津贴，以年度综合考评结果兑现；同时，公司为核心技术人员配置期票，新增期票激励，且与年度绩效挂钩，三年后高收益兑现；为激励创新，持续加大科研经费投入，加快科技人才培育，将科技创新势能成功转化为高质量发展新动能。公司设置科技创新奖，每2-3年评选一次，根据技术水平、产品经济效益、社会效益等维度进行评价，对科技此项目核心贡献员工加大奖励；项目奖分阶段对项目的进度、质量、效益进行评审，评审结果与项目奖金挂钩。以此将员工薪资与个人绩效、技术产出和企业效益有机结合，切实提升员工收入水平和幸福感。

### ●制度创新激活积极性

法士特不断优化研发人员的技术等级和职务双通道职业发展路径，完善干部竞聘制度和工程师薪酬晋级机制，从制度层面激活员工工作积极性，以项目绩效为导向，激发员工创新研发热情，促进研发人员的成长成才，实现员工长远发展。规范研发管理机制，完善组织结构调整,确保权责明确，促进公司研究院各项工作的有序、高效开展。2025年，公司继续坚持人才储备原则，注重对青年科技人才的培养，以建设结构合理、保证公司长远发

展的研发人才队伍。同时，我们进一步通过建立循证决策机制和创新人才培养模式，不断优化科技创新后备人才的培养体系，高效储备科技创新人才，夯实研发队伍人才培养的源头与根基。

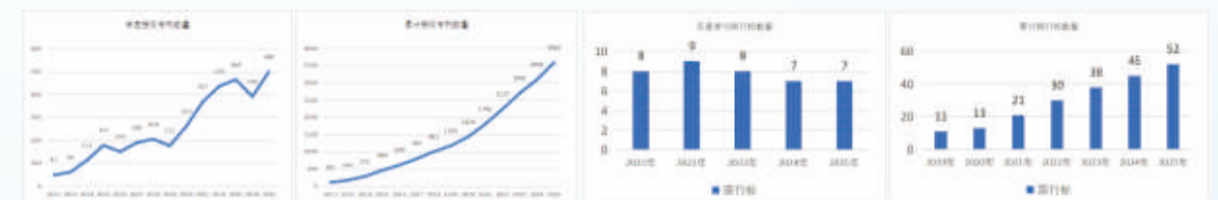
### ●加速创新项目培育

完善《研发项目管理制度》，设立专项试错资金，为失败项目预留重启资源；对合规执行但未达预期的科研活动，经原因分析后合理免责，消除创新后顾之忧；将研发分为“基础研究-应用开发-产品开发”三级，差异化设置失败容忍度，允许高风险技术预研且不设短期回报要求；对阶段性失败“不追责、不扣分、不否定”；弱化专利数量等短期指标考核，侧重技术积累与知识库贡献。建立“失败案例库”，标注失效机理与改进方案，定期评估搁置项目技术可行性并启动二次开发，将沉没成本转化为技术储备与市场机会，既降低研发损耗，又通过二次开发验证“失败非终点”，有效缓解创新畏难情绪。

经过技术攻关，公司研发出具有自主知识产权的S系列、液力自动变速器（AT）、机械式自动变速器（AMT）、新能源传动系统、装载机新能源传动系统、拖拉机桥箱动力总成产品、线控转向、线控制动等多个系列新产品，为公司向系统供应商的转变奠定了坚实的基础，牢牢站在世界商用车传动技术和工程实践发展的前沿。在此过程中攻克了一大批具有行业影响力的优势技术，并将这些成果全部实现了产业化，2025年新立项研发项目共计160余项。

### ●加强知识产权保护

公司累计授权专利3500余项，其中发明专利占比16.7%。2025全年授权专利近500项，其中发明专利占比21.8%。2025年，公司共计发布87项企业标准，累计组织完成650余项企业标准制修订；公司牵头或参与国行标共7项（国家标准3项、行业标准4项），累计牵头或参与国行标52项（国家标准33项、行业标准19项）。



### ●产学研合作

2025年，法士特产学研协同创新工作在完善管理机制、拓展合作资源、推进平台建设、狠抓项目落地方面取得扎实成效，为企业技术创新和产业发展提供了有力支撑。

1、管理体系持续完善，发布对外技术合作管理办法和产学研项目管理补充细则，强化评审、验收与资金拨付机制，2025年依托陕西省齿轮重点实验室和完成19项产学研项目合作签署，完成8项产学研项目验收，成果全部纳入技术货架，实现项目高标准落地。

2、合作资源不断拓展，与16家省内外重点高校科研院所建立常态化联系，形成高校研究成果库。对内开展3轮产学研需求访谈，精准匹配校企创新需求。

3、科技平台建设成果显著，2025年共推进7项国家省市级科技平台申报，成功获批陕西省智能传动制造业







创新中心、陕西省商用车智能传动中试基地。产教融合新模式探索卓有成效，新建校企联盟3项：聚焦智能传动、农机装备等领域，破解“卡脖子”难题，与西安交通大学、西北农林科技大学联合建立“智能农机传动研究所”正式揭牌，与西安交通大学成功签署共建“智能传动创新研究院”协议，并联合西农、西交大成功申报获批“农业农村部西北智能农机传动技术重点实验室”，助力装备制造产业技术升级并深化重点领域战略合作。

4、科技项目申报成效突出，通过优化科技项目申报策略，建立申报资料共享平台等措施，提高科技项目申报成功率，25年共获批国家及省市科技项目7项，形成“平台聚资源、项目促创新、成果反哺产业”的良性循环，切实将产学研合作成效转化为企业创新发展动力。



## 保障员工权益

### ●人才引进与员工发展

2025年是集团公司“结构调整年”的收官之年，也是“十五五”人力资源规划的开局谋划之年。面对复杂多变的国内外经济环境和日趋激烈的人才竞争态势，人力资源总部深入贯彻落实集团战略部署，坚持以人才引领发展，全面推进人力资源管理体系优化升级。通过创新工作机制、优化业务流程、提升服务质量，为集团高质量发展提供了坚实的人才保障和组织支撑。

1、**人员优化调整**。搭建人才强企战略高地，科学统筹人力资源配置，全年员工岗位调整1500余人次，企业内部人力资源配置更趋合理，内部流动机制持续畅通。集团年末科技研发人员较年初增加7.6%，研究院本科以上学历占比达90%以上。

2、**人才引进**。精准调研定向寻访，加快高端人才引进步伐，2025年，共有305名毕业于重点高校的优秀学子加盟法士特，主要补充到研发、管理、营销等核心岗位，为企业快速发展注入新鲜血液。

3、**员工统计**。截止2025年末，集团拥有员工总人数9331人。按雇佣类型划分的员工总数占比：管理人员1254人，生产工人6321人，技术人员1756人。按性别划分：男7916人，女1415人。

4、**劳资关系**。集团严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律法规，规范执行《人力资源管理制度》、《劳动合同管理办法》等制度，员工劳动合同签订率100%，荣获“陕西省厂务公开民主管理先进单位”、“劳动关系和谐企业”等荣誉称号。

5、**薪酬福利**。集团严格执行国家各级政府和社保部门下发的政策文件，积极贯彻落实，全力保障员工各项合法权益。法士特为员工缴纳了基本养老、基本医疗、工伤、失业保险、生育五大社会保险和住房公积金，参保覆盖率100%。建立补充保险制度，完善员工福利保障体系；设立补充医疗保险，有效提高员工医疗保障水平。

6、**员工职业生涯规划**。在全体员工中实行五星员工星级评价体系，健全价值评价与分配体系，有效识别员

工绩效并形成正向激励。根据星级评定结果实行动态管理，旨在打通员工成长通道，完善制度体系，树立岗位价值理念，确定薪酬等级并建立长效增长机制。重点提升科技人员薪酬水平，保持行业领先优势，保证科技团队的市场竞争优势。

7、**员工培训**。2025年，公司人才培养工作成效显著。全年开展培训892项、34309人次，其中线下培训854项、29470人次，线上培训38项、4839人次。技能人才队伍建设成果突出，新增高级技师6人、技师18人、高级工533人。

8、**技能创新**。11个技能大师工作室完成技术创新70余项，授权专利6项，名师带徒89份，6人晋级高级技师、20人晋级技师。蔡嵘获评“大国工匠”，张海宏获“三秦工匠”，张超获“产业工匠”。公司组织250名优秀的青年员工参与各类国家、省、市级技能大赛选拔，荣获第二届职工数字化应用技术技能大赛团体第十名，第三届中华人民共和国职业技能大赛陕西省选拔赛取得前五名5项。并在公司组织了省级二类大赛第五届“法士特杯”职工职业技能大赛。集团青年员工包揽了大赛3个赛项的前三名。

9、**人才培养**。着眼于培养具有全球竞争力的世界一流企业的需要，聚焦战略层面、管理层面、专业层面的热点、难点和焦点问题为中高层领导干部设置课程8期。2025年继续与西安交通大学管理学院合作，以工商管理培训班的形式为企业培养122名复合型管理人才。创新实施复合型人才培养工程，推动工程技术与财务管理深度融合。采用“工程技术+财务管理”双轨培养模式，颁布实施《关于组织工程技术人员攻读非全日制会计学硕士的办法》，成功选拔首批18名工程技术骨干攻读会计学硕士，开创了技术人才系统学习财务管理的新路径。同步出台《关于对工程技术、财务管理等岗位人员考取CPA证书进行激励的办法》。此外，开设价值工程管理提升培训班，整合法士特与秦川集团145名业务骨干，打造跨企业人才培养平台。同时依托“新型学徒制”技能人才培养模式，持续开展技能人才培养评价工作。

10、**等级考评**。全年共组织1358名等级工进行考评。其中，高级工考评通过538人，中级工考评通过175人；通过组织专项理论培训和实操训练、考试答辩等工作，开展技师、高级技师的评审申报工作；同时对已聘任的175名技师和高级技师从学习提升、传承技艺、技术创新、工作任务四个方面进行再培养。首次为集团公司特级技师申报、获取正高级工程师职称，积极落实国家对高技能人才与专业技术人才职业发展贯通工作，1名特级技师认定为正高级工程师。2025全年，各专业系列共有49人取得高级及以上职称，64人取得中级职称，170余人取得初级职称，组织1100余人完成继续教育学习。

11、**岗位竞聘**。2025年，组织岗位竞聘考评15批；顶岗实习学生进厂考评4批；新员工转正考评19批；各类转兼岗考评18批；技能大赛选拔考评248人次，累计各类岗位考核1406人次。







## 丰富员工业余生活

2025年，集团工会通过举办一系列文体赛事和健身活动，促进职工身心健康全面发展。围绕中华全国总工会成立100周年契机，举办了元宵游艺会、“三八”系列活动、春季职工健步走、球类比赛等活动，10月份隆重举办“第九届职工运动会”，59支方阵1000余人参加。工会不断拓宽文化阵地，组织筹办“三庆”职工书画展和“最美工厂”摄影展。全年组织参加省市工会系统各项体育赛事5场，荣获宝鸡市第二届职工运动会乒乓球比赛亚军、两项趣味运动季军，荣获省机冶建趣味运动会团体第二名。组织400余人观看中国职工足球超级联赛总决赛，进一步丰富了职工文化生活。组织44名公司级先进个人赴欧洲考察研学，组织35人次劳模工匠参加职工疗休养，并组织20名职工子女首次参加了省机冶建工会组织的夏令营活动，受到一致好评。



## 关爱帮扶服务职工

2025年，集团工会健全完善节假日慰问、经常性帮扶、临时性救助相结合的动态精准帮扶机制，让职工群众的幸福感更有成色、获得感更有分量、安全感更有保障。举办三场职业健康安全讲座和一场新高考心理辅导讲座，省总工会“关爱职工 优育助企行”活动专门走进法士特。同时，投入资金473万元，组织9991名职工开展体检。积极为职工开展互助保险服务，共计理赔744人次72.3万元，为7986名工会会员购买2026年互助保险，医保范围内个人自付部分报销率提升至100%，保障力度实现质的飞跃。慰问困难职工134人，补助21.31万元；为职工办理丧葬46人次，补助9.2万元；全年协调处理劳动纠纷和员工矛盾12人次。常态化传递组织温暖，发放春节福利、端午节福利，暑期为8700余名职工“送清凉”、中秋节期间为2284名加班员工发放月饼，发放“三庆”纪念品、生日蛋糕卡，全年累计发放福利1342万元。



## 安全生产与职业健康

### ●安全生产管理体系

法士特安全管理组织机构健全、制度体系完善、运行机制平稳，构建起了覆盖公司级到基层岗位的安全生产管理体系。

**安全责任：**全员安全责任制度体系完备，明确公司主要领导、分管领导、中层干部的安全生产管理责任，以及安全管理人员、基层员工的安全责任。

**安全机构：**集团公司成立安技环保总部，各单位设立专兼职安全员。

**安全制度：**紧跟国家最新标准规定，成立工作小组，充分研判分析、征求相关单位意见，及时更新完善公司各项安全管理制度。

**安全基础管理：**结合当前时段安全风险研判，及时组织开展专项检查、日常检查、专家把脉等方式，及时查漏补缺，全面提升安全基础。紧盯生产环境、设备、人员方面，大力开展安全生产风险辨识，积极推进“人防+技改+工程防+管理防”项目落地实施，强化风险抵御能力。

**安全标准提升：**积极创建安全生产标准化，全面推动安全生产提标升级，优化短板弱项，提升本质安全水平。

### ●安全生产工作情况

西安法士特汽车传动有限公司、陕西法士特齿轮有限公司两家公司成功完成安全生产标准化二级企业创建工作，并在省应急管理厅官网公示；宝鸡厂区完成安全标准化相关管理工作，持续夯实安全标准化建设基础。

2025年开展“反违章行为及设备本质安全百日行动”，马旭耀董事长在警示教育大会上做出重要部署，集团上下共开展警示教育活动177场，覆盖8049人次。全集团开展专项检查32次，查处违章163人次；各单位主要负责人带头组织签订《反违章行为安全承诺书》382份，覆盖4954人，将反违章要求落实到基层每一位员工。







集团公司党委书记、董事长马旭耀带队深入生产一线调研指导安全生产工作，有序推进各项工作落地，保障企业生产经营平稳运行。公司领导对治本攻坚三年行动进行周密部署，确定全年治本攻坚工作总基调，制定印发集团2025年工作台账，细化形成28项37条具体任务，通过定期开展专项督导、检查结果全公司通报、每月调度教育培训与隐患排查情况等方式，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动。



2025年组织进行日常安全检查、重大事故隐患排查、各厂区交叉检查等各类安全检查，集团层面检查、整改问题1287项，落实考核金额5.28万元，隐患举报奖励9560元。

编制印发集团公司《安全生产责任卡》，明确安全生产法规定主要负责人必须履行的七项职责、集团公司安全生产十大红线、海因里希安全法则等三个板块内容，共计发放500份，全员强化安全责任认知。



2025年召开安全生产专题会议42次。其中，集团公司安全生产会6次，部门安全部署会议3次，安全员工作例会33次，及时传达上级会议文件精神，部署当前时段安全生产重点工作。

根据《陕西省气象灾害防御条例》，完成高新厂区锅炉房、甲醇、丙酮库等点位及宝鸡厂区各区域防雷检测工作，全集团累计检测点位超5000处。

2025年完成集团层面145台特种设备的定期检验，完成588个安全附件的校验工作。全集团特种作业人员复审培训工作有序开展，集团层面完成289人复审培训，宝鸡厂区完成171名特种作业人员的证件复审和新取证培训工作，全集团所有特种作业人员100%持证上岗。

危险作业安全管控严格落实各项审批措施，确定风险管控责任人，集团全年共审批447份，夯实各层级的安全责任。组织存在有限空间及涉及有限空间作业的相关单位及相关方，开展2025年度有限空间作业安全知识专项培训，全集团参训人员考试合格率均为100%。

持续完善更新安全健康系列宣传内容，在集团公司公众号发布《法宝讲安全》8期，浏览量18630；《环境法宝说》2期，浏览量1511；《法宝讲健康》1期，浏览量411。完成“安康杯”安全知识竞赛和《法士特安全警示片》拍摄制作，持续营造安全学习的浓厚氛围。

2025年以“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”为主题的安全生产月活动期间，高位启动活动，召开启动会组织全体中干及安全管理人员观看警示宣教片、进行安全宣誓与签名承诺；深入推进工作，召开专题推进会，在高新和西郊两厂区听取三家单位工作汇报；宣教结合，制作并分发大量宣传看板、海报及手册，组织线上安全答题超3000人参与；重心下移，推动一线班组扎实开展“十个一”活动，累计参与达8694人次。其中宝鸡厂区组织安全知识竞赛答题1450余名员工参与，开展主题征文收到稿件167篇，优秀稿件6篇在《法士特报》刊登，开展“我是安全吹哨人”隐患随手拍等活动收到隐患举报230次，切实将安全责任落实到基层一线。

2025年，集团公司共组织各单位开展重大事故隐患判定标准学习70场次2464人次，推动各级主要负责人带头开展重大事故隐患专项排查4次，以自查整改形式上报政府主管部门重大事故隐患2项，修订公司可能涉及的重大事故隐患判定清单8大类27项，持续完善重大隐患防控体系。

### ●安全教育与培训

组织各单位主要负责人、安全管理人员分别前往陕鼓集团、中铁宝桥集团、西安市综合减灾科普馆等场馆和

企业单位进行交流学习参观5次，共173人参加交流学习；同时持续开展中层及以上领导干部年度安全专题培训，邀请中共中央党校（国家行政学院）应急管理教研部教授、博士生导师曹海峰授课，公司中层及以上领导干部和专兼职安全员共计400余人参加培训并进行安全知识现场考试，学习先进管理经验和模式，赋能提升集团公司安全管理水平。

根据公司《2025年各单位安全培训计划》，集团层面组织开展设备安全操作、有限空间作业等各类安全教育培训463场，同比增长20%，参与16953人次，同比增长27%，培训内容涵盖安全生产责任制、有限空间、安全标准化等多方面，极大地提高了全体员工的安全意识和专业技能。

### ●应急管理机制

1、完成生产安全事故应急预案的修订和备案工作，按照《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB29639-2020）的要求，组织完成高新厂区、西郊厂区及宝鸡厂区生产安全事故应急预案的修订工作，并在所属应急管理部门完成备案工作，完善应急管理体系。

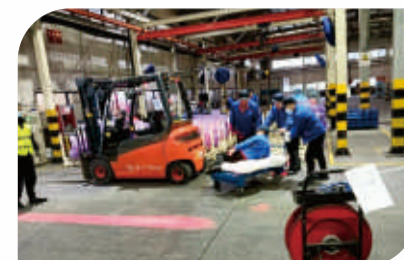
2、根据公司《2025年各单位应急演练计划》，全年组织各单位开展机械伤害、物体打击、触电事故等各类应急演练232次，参与演练5649人次，全集团应急演练的开展有力提高了员工的应急处置能力和协同配合水平。

### ●职业健康

职业健康安全管理体系运行平稳，定期请有资质的专业机构对有职业病危害的工作场所进行监测及评价，并向员工公布监测及评价结果；按照要求给职业危害岗位配备相应的职业防护用品；对从事有职业病危害岗位的员工建立健全健康档案；组织从事职业病危害劳动者进行职业健康体检，妥善保存相关体检资料。

1、2025年7月份组织根据《职业病防治法》规定，完成2025年接触职业病危害因素劳动者的职业健康工作，体检涉及噪声等7种危害因素，32个单位，共计1433人。

2、开展2025年《职业病防治法》宣传周活动，2025年4月25日至5月1日是第23个《职业病防治法》宣传周，西安市启动仪式在高新区举行，法士特传动公司作为优秀企业代表进行发言并参加职业健康管理培训。以“关爱劳动者心理健康”为主题，公司紧紧围绕《职业病防治法》、《基本医疗卫生与健康促进法》开展各类宣传教育及答题活动。发放《宣教挂图》33套，《职业病三级预防措施宣传单》100张，《职业病防治核心知识小手册》100本，《班组安全管理与职业健康知识读本》40本，横幅3副，展板5块，答题纪念品1500份等。宣传周期间特邀3M公司在高新厂区举办了一场主题为“职业健康与安全”的路演活动，共250人参与。本次活动运用了VR技术，让员工更直观地感受防





护的重要性。通过专业分享与实践操作，助力员工调节心理状态，有效推动了公司安全文化建设，确保了员工的生命安全、良好的工作状态和身体健康。



- 3、组织2025年集团公司防暑降温食品、药品发放工作。药品共计11043份，因高温天气各单位申请增补药品30份，食品470份。降温费共计发放453万元。对职业危害场所工作人员发放工作津贴，共计12次、50057.35元。
- 4、完成西安811名职业病接害人员《职业健康岗位操作规程》培训工作。开展各单位专兼职安全员AED取证培训25人次。
- 5、获得的荣誉2025年获得莲湖区防治重大疾病工作领导小组办公室颁发的“健康单位”称号。

●员工伤亡人数

2025年员工伤亡人数为0。

脱贫攻坚

2025年，法士特深入贯彻习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要指示批示精神和历次来陕考察重要讲话重要指示精神，认真落实中省关于“三农”工作和乡村振兴工作的决策部署，始终坚持责任不松动、力度不减弱、政策不断档，切实履行国企社会责任，为推进乡村振兴贡献法士特力量。法士特集团精准把握乡村全面振兴目标要求，主动扛起国企使命担当，认真实施对安康市平利县大贵镇半边街村、三阳镇小富沟村的定点帮扶工作，巩固衔接期以来累计选派驻村（挂职）干部7名、投入帮扶资金23万元、消费帮扶241.51万元、实施建股蓝基地等项目3个、带动农户293户1003人。



●公益慈善事业

2025年，集团工会健全完善节假日慰问、经常性帮扶、临时性救助相结合的动态精准帮扶机制，让职工群众的幸福感更有成色、获得感更有分量、安全感更有保障。举办三场职业健康安全讲座和一场新高考心理辅导讲座，省



总工会“关爱职工 优育助企行”活动专门走进法士特。同时，投入资金473万元，组织9991名职工开展体检。积极为职工开展互助保险服务，共计理赔72.3万元，医保范围内个人自付部分报销率提升至100%，保障力度实现质的飞跃。慰问困难职工134人，补助21.31万元；为职工办理丧葬46人次，补助9.2万元；全年协调处理劳动纠纷和员工矛盾12人次。

●社区活动开展

2025年4月25日，法士特集团公司退休职工舞龙队、广场舞队、合唱团及金色年华管乐队，共计86人参与锦业路社区“劳动之歌奏响幸福 文艺之韵共绘未来”庆五一文艺汇演活动。2025年5月6日，为法士特退休老党员颁发“光荣在党50年”纪念章8人。



2025年9月25日，法士特集团公司联合锦业路社区在高新生活区活动中心开展“欢度国庆 桑榆风采”庆祝建国76周年离退休党员球类挑战赛，92名退休职工参加了比赛。10月29日，又共同举办重阳节文艺表演，136名退休职工参加了庆祝活动。







## 志愿服务工作

志愿服务是社会文明进步的重要标志，是传承中华传统美德、弘扬时代精神的生动实践，是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，为企业发展与社会进步凝聚起强大的精神力量。2025年，法士特集团团委以第62个“学雷锋纪念日”为契机，紧扣“青春志愿行、奋进新征程”主题，组织广大青年志愿者积极投身志愿服务一线，以实干诠释奉献，以行动践行初心，让雷锋精神在新时代绽放新光彩。

### 一、志愿传递温暖，服务成就精彩

2025年，法士特集团团委聚焦社区服务、文化传承、生态环保、厂区建设、便民助民等领域，累计开展14场志愿服务活动，参与志愿者超500人次，惠及社区群众、职工及家属近一万人，以多元服务彰显国企担当与青年风采。

集团团委牵头走进西安市鱼翔社区，开展“爱心助学·情暖社区”活动，捐赠100套文具礼包、50余本图书，为社区儿童与图书馆送去温暖；联合多团支部、职工一院、高新幼儿园等单位，打造“传承雷锋精神，情暖社区家园”综合服务阵地，开展助农帮扶，助力3位农户增收20%，为200名居民提供免费义诊，用实际行动助力乡村振兴、守护群众健康。

双特公司志愿者进驻西安科技馆担任科普讲解员，传播科学知识；齿联三、咸阳厂区等团支部开展免费志愿理发，覆盖60余名员工与社区居民；咸阳厂区志愿者走进广场，为老年人讲解智能手机操作，助力跨越“数字鸿沟”；销售总公司、设计研究所等团支部开展厂区车库整顿、安全通道整治、卫生清扫、空调清洁等行动，规范车辆停放200余辆，清理多处卫生死角与火灾隐患，筑牢安全防线、美化厂区环境；西郊、压铸联合等团支部联动社区开展环境整治，提升居住品质，传递环保理念。

### 二、组织丰富活动，凝聚团队精神

2025年，法士特集团团委以主题活动为抓手，创新志愿服务形式，强化团队凝聚力与归属感，推动雷锋精神入脑入心。开展“萌娃学雷锋 爱心伴成长”活动，走进高新幼儿园讲述雷锋故事、组织主题绘画，评选13名“小小雷锋之星”，让雷锋精神在下一代心中萌芽；举办“党团联动·薪火相传”活动，通过集体劳动、雷锋故事分享，强化青年责任意识与协作能力；统筹各支部、各单位协同发力，打破部门壁垒，形成“全员参与、全域覆盖”的志愿服务格局，既丰富青年精神文化生活，又锤炼团队作风，让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神深入人心。

### 三、展望新征程 奋斗再出发

2025年学雷锋系列志愿服务活动，充分展现了法士特青年的奉献精神与集团团委组织的强大凝聚力，提升了企业社会形象与品牌价值。未来，法士特集团团委将以此次活动为起点，建立常态化、制度化志愿服务机制，持续深化志愿服务品牌建设：一方面拓展服务领域与深度，将雷锋精神与企业文化、绿色发展、社会责任深度融合，丰富服务内涵、创新活动形式；另一方面加强青年志愿者队伍建设，完善管理制度、强化培训引导，鼓励更多青年投身志愿行动，积极参与扶贫济困、助老助残、社区共建等公益事业，不断书写新时代雷锋故事，为企业高质量发展、构建和谐社会贡献国企青春力量！



## 客户责任

法士特始终坚持以客户需求为导向，以领先的技术、优质的产品和可靠的品牌为支撑，不断加强知识产权管理，持续改进和创新，不断满足客户需求，聚焦改进产品和服务质量，确保为客户提供优质产品，不断践行客户责任。

### ●服务管理体系

#### 一、客户责任

法士特公司具有完善的售后服务体系，坚持“顾客至上”的服务承诺，依托专业技术服务团队，为客户提供全方位、高品质的售后服务保障。始终以客户需求为导向，以领先的技术、优质的产品和可靠的品牌为支撑，不断加强知识产权管理，持续改进和创新，确保为客户提供优质的产品服务，切实履行对客户责任与承诺。

#### 二、客户投诉处理

**服务热线：**法士特开通“超感动”24小时全国服务热线400-889-9901，依据《服务管理手册》相关规定，通过售后服务系统实现服务过程的信息化管控。

**用户纠纷事件的处理原则：**预防为主，防微杜渐。有效预防和减少用户纠纷的发生，及时正确的决策、正确的处理已发生的纠纷是化解纠纷的关键。

**建立回访机制：**对用户服务完成后，通过售后服务系统对客户进行100%现场回访评价，对回访中客户还存在的问题及时采取补救措施。

#### 三、服务管理体系

**服务体系设置：**法士特服务管理体系分为三级：一级技术服务中心、二级驻外机构、三级服务网络，通过分级管理，实现资源统筹调配、响应高效协同，全面提升服务效率与保障能力，为全球客户提供标准化、专业化、一体化的优质服务。

**服务宗旨：**始终坚持“顾客满意”为服务宗旨。

**服务理念：**尊重客户、“超感动”服务、关爱客户、诚信服务。

**服务承诺：**承诺10分钟内响应；50公里以内3小时到达；300公里以内8小时到达；300公里以上24小时到达；边远地区72小时到位服务。12小时完结一般故障，48小时排除严重故障，72小时解决重大故障，终身服务法士特产品。

#### 四、服务网络布局

2025年法士特公司有序拓展海外市场，纵深推进服务网络布局，成功在阿尔及利亚、委内瑞拉、乌兹别克斯坦等11个国家实现服务网络零突破，同时已在建站国家持续深挖资源、提升服务效能。截至2025年底，法士特已在全球建立2000余家服务站，全力打造优质高效的售后服务网络，为法士特全系列产品提供坚实服务保障。

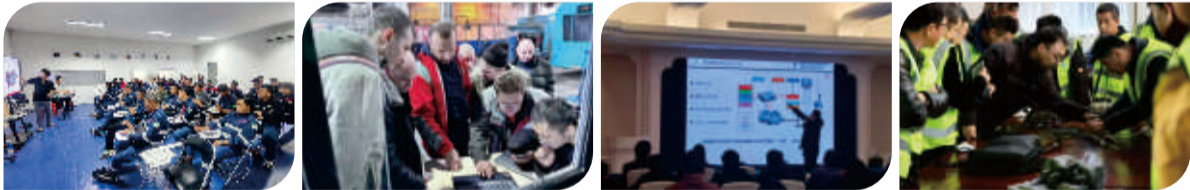






五、服务能力提升培训

法士特持续加大培训投入，夯实服务网络维修保障能力，提升服务工程师与一线人员专业素养，以过硬技术与高效服务，为客户提供优质可靠的全方位保障。2025年完成国内培训303期9151人，海外培训69期783人。



六、优质服务月活动成效显著

2025年7-8月法士特公司组织实施优质服务月走访活动。此次走访活动旨在拓宽市场边界，深挖售后潜力，践行公司“超感动服务”理念，及时发现并解决客户在产品使用、服务体验等过程中存在的问题，增强客户对公司的信任与粘性，全面提升客户满意度。通过此次活动，聚焦客户需求，提升服务品质，为公司业务的持续健康发展奠定坚实基础。



七、传动强国梦，服务显担当

2025年法士特光荣承接了中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵保障任务。九三阅兵的圆满成功，离不开法士特变速器的稳定传动，也离不开服务团队的默默付出。从技术创新到驻场守护，从日常保障到应急攻坚，法士特人用实际行动诠释着“超感动服务”。



八、数字化赋能海外服务

2025年11月1日国际售后服务管理系统全面上线运行，标志着海外服务各项业务开启线上办理模式。以数字化系统为核心载体，有效打通全球跨区域数据协同与业务流程壁垒，构建起标准化、一体化、可追溯的海外服务管理体系，为公司全球服务网络提供数字化支撑。



国际售后服务管理系统全面上线

九、风雪无阻，使命必达

农机产品作为法士特发展的新领域新赛道，秉持以技术创新为引领、市场需求为导向，着力打造高可靠性、高效率、高适配性的农机传动产品，助力农业机械装备升级，为现代农业发展注入强劲动力。2025年法士特服务团队以高度的责任心和专业精神，早在农忙季节开始前，便主动走访各农机客户，开展全面的“预诊断”和跟车服务，为客户提供维护建议、操作培训，让农机保持最佳状态。直到最后一台农机完成秋耕，清洗入库保养，法士特服务团队风雪无阻，全程护航，用贴心服务和可靠保障为农户稳产增收、高效作业提供坚实后盾。



●客户关系管理体系

2025年，法士特CRM项目的基础功能经过一年多的使用，市场管理、客户管理、销售管理和订单管理四大业务板块常规功能运行稳定。客户关系管理系统的应用，全面提升业务效率，保障销售工作顺畅运行。CRM升级项目的订单协同调拨发货业务已完成调试并上线。该业务通过物流第三方录入装车单，并提交销售业务员审核，实现了发货调拨，并同步至物流TMS系统。截至目前整体反馈效果良好。

法士特新能源事业部以客户全生命周期价值提升为导向，不断提升销售环节中客户关系管理、销售过程中的客户关系管理、客户服务过程中的客户关系管理，完善智能化CRM系统客户管理模块，搭建完成商用车、乘用车、工程机械三大核心领域的立体化客户管理架构，通过整合全渠道数据资源，构建统一完善的客户信息数据库，实现客户档案管理、信用等级评估、需求动态跟踪等核心功能的数字化升级。依托客户细分与动态管理双原则，形成科学公正的分类管理体系，实时掌握用户需求方向，探索市场变化规律，制定更加有效的营销策略。

法士特秉持“以客户为中心”的责任理念，通过建立线上线下融合的立体化沟通网络，即线上联系了解客户的不同需求、线下开展数次走访调研，深度洞察客户痛点。针对市场领域差异化需求，特别建立传统车企与新势力企业分类服务模式，提供“一对一”定制化解决方案。通过构建数字化、精准化、全周期的客户关系管理体系，持续提升服务效能，精准营销维护客户，提高客户满意度和忠诚度，助力产业生态可持续发展。







●客户满意度调查

为了及时、全面、准确掌握用户对公司产品的评价，了解顾客的需求及呼声，进一步提高产品质量、服务质量，提高用户对产品的忠诚度，2025年度针对主机厂、经销商及终端用户共开展4次客户满意度调查，调查以问卷形式进行，具体情况如下：

1、调查频次及用户群体、调查表回收有效性

2025年度对国内外客户分别开展四次客户满意度调查，其中，向国内客户发放453份《国内顾客满意度调查表》；从国外客户回收24份调查问卷。

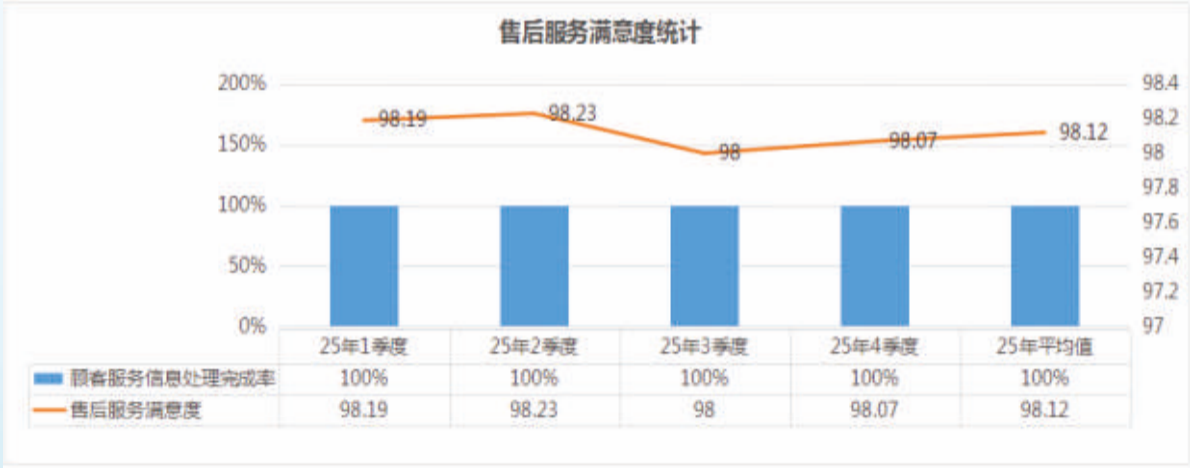
| 调查频次及用户群体、调查表回收有效性 |       |     |     |     |     |       |          |
|--------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|----------|
| 用户类型               | 2025年 |     |     |     |     | 有效问卷数 | 调查表回收有效率 |
|                    | 一季度   | 二季度 | 三季度 | 四季度 | 合计  |       |          |
| 主机厂                | 66    | 78  | 78  | 70  | 292 | 292   | 100%     |
| 经销商、服务站及终端用户       | 10    | 34  | 37  | 44  | 125 | 125   | 100%     |

2、客户满意度指标完成情况

| 国内客户满意度 |       |       |       |       |       |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 调查时间    | 1季度   | 2季度   | 3季度   | 4季度   | 平均    | 满意度等级 |
| 2025年   | 96.61 | 96.58 | 96.84 | 96.69 | 96.68 | 非常满意  |
| 国外客户满意度 |       |       |       |       |       |       |
| 2025年   | 98.23 | 96.77 | 96.98 | 97.81 | 97.45 | 非常满意  |

3、售后服务满意度

2025年全年顾客服务信息处理完成率100%，售后服务满意度平均分为98.12分。用户对我公司售后服务及时性、服务态度、服务质量等方面评价非常满意。



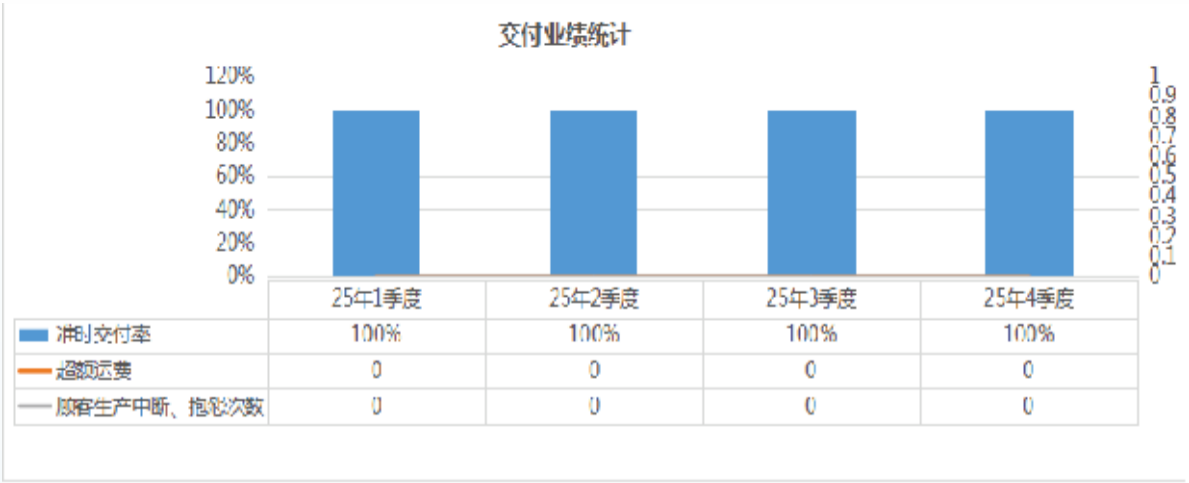
4、顾客忠诚度调查情况

基于顾客忠诚度调查数据分析，识别出客户关系维系中的两个关键薄弱环节：“购买变速器时首选”及“对某些产品不满意仍然会继续支持”的顾客占比相对较低，反映出顾客对新产品品质要求较高。

| 顾客忠诚度情况统计 |     |          |             |             |             |             |            |                 |                 |        |
|-----------|-----|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------------|-----------------|--------|
| 年份        | 季度  | 购买变速器时首选 | 认为法士特的知名度很高 | 对法士特产品质量很放心 | 对法士特的商誉高度肯定 | 愿意再次购买法士特产品 | 愿意尝试法士特新产品 | 对某些产品不满意仍然会继续支持 | 您愿意把法士特产品推荐给朋友吗 | 平均     |
| 2025年     | 1季度 | 96.05%   | 98.68%      | 98.68%      | 98.68%      | 100.00%     | 100.00%    | 100.00%         | 100.00%         | 99.01% |
|           | 2季度 | 97.32%   | 100.00%     | 100.00%     | 100.00%     | 99.11%      | 98.21%     | 100.00%         | 99.11%          | 99.22% |
|           | 3季度 | 99.13%   | 100.00%     | 100.00%     | 100.00%     | 100.00%     | 97.39%     | 95.65%          | 100.00%         | 99.02% |
|           | 4季度 | 99.12%   | 98.25%      | 100.00%     | 100.00%     | 100.00%     | 100.00%    | 95.61%          | 99.12%          | 99.01% |
| 2025年年平均值 |     | 97.91%   | 99.23%      | 99.67%      | 99.67%      | 99.78%      | 98.90%     | 97.82%          | 99.56%          | 99.07% |

5、交付业绩统计

2025年准时交付率为100%，超额运费和顾客生产中断及抱怨次数为0，针对供货周期较长的情况，及时与顾客沟通，在细分领域精准攻坚，采取应对措施，避免用户抱怨。



6、测量管理体系满意度

2025年国内顾客测量体系满意度得分为96.47分，顾客满意度等级达到非常满意。



产品质量管理

"质量是法士特生存和发展的根本"。法士特公司坚持"质量为本、自主创新、持续改进、顾客满意"的质量方针，全面对标世界一流标准，不断强化产品质量管控体系和产品全寿命周期质量管控。法士特始终以顾客为关注焦点、将产品质量作为最基本的社会责任，以打造高品质产品为目标，不断满足并超越相关方需求和期望，确保完成“为中国汽车工业做出我们应有的贡献”的企业使命。

1、质量意识与文化建设

质量战略引领：公司将质量提升纳入核心战略，“民族品牌、世界品质”的理念深入人心。

法士特在严格履行《产品质量法》法定责任的同时，全面实施《法士特质量法》，强化全员质量责任和质量意识：全体员工以"如临深渊、如履薄冰"的危机意识严把质量关，确保每件产品质量满足并超越客户要求。通过质量知识专项培训、技能比武大赛等活动，提升员工专业技能与质量风险预判能力，营造"比学赶超"的氛围；借助“全国质量月”活动针对公司中高层领导开展零缺陷及质量意识培训，强化责任担当；成功举办六西格玛绿带、黑带培训，建立标准化改进流程；针对薄弱环节，组织开展精测量、产线评价、全员提升等专项培训，覆盖全员需求。



2、体系认证升级强基

持续深化ISO 9001、IATF 16949等多个质量管理体系和ISO10012测量管理体系管理，不断完善体系运行，优化体系架构层级，夯实管理基础，支撑业务高效开展；有效导入福特Q1、华为原子工艺等客户领先管控机制，全面对齐行业最高标准，全面满足高价值客户要求，提升市场核心竞争力；成功获取9档AMT及缓速器生产一致性证书，产品达到国际高端市场准入标准，为公司全球化业务的稳健拓展筑牢了坚实的管理和技术基础，不断提升国际市场竞争力。

3、全流程质量管控

建成基层质量队伍，以APQP的关键控制点为核心，质量策划与成熟度管理扎实落地，强化研发问题闭环管理，风险防控能力提升。

设立独立质量管理部门，严格遵循国家/行业标准（如GB、IEC等），通过固化生产核心要素、变更验证、压实各层级责任和检测能力补短提效等手段提升自制产品质量；贯彻“筛选、辅导、引进”三位一体的供应商管理策略，构建全流程质量管控体系、严把准入完善考评、着力破解供应短板，多措并举持续优化供应链管理，保证采购产品质量。

构建信息管理模式，优化追溯系统，强化数据治理预警，提升质



量管理效能。

全员全域拓展覆盖，精益理念贯穿改善。推动一线单位及职能部门深度参与质量管理小组QC改进、KTJ活动深化精益管理等，挖掘全流程改进点，扩大改善活动的覆盖范围与全员参与度。聚焦解决内外部核心质量问题，在提升质量和降低成本方面取得了显著的成效。

4、响应快速客户诉求

技术、质量、服务联动，通过市场调研、客户拜访、指标监控等手段，保证客户需求渠道畅通。通过成立专项改进小组，建立质量曝光台制度，推动问题快速解决。针对客户典型、重大问题，成立快速响应小组，通过远程视频、现场勘察等多种形成，快速锁定原因，及时整改，提升客户满足度。



5、社会与顾客认可

多年来，法士特产品质量赢得行业与国内外顾客的广泛认可，客户满意度持续提升，被多家顾客评为优秀供应商，屡获多项行业最高奖项。

2025年，公司紧扣国家“十四五”规划深化改革，聚焦八大业务板块优化升级，新质生产力建设成效扎实。“纯电动重卡集成式动力系统开发”项目荣获中华环保联合会“科技进步奖二等奖”、集团荣获省国资委年度“科技创新奖”、“法士特·蓝驰电驱动系统”等多款产品获评行业标杆，经营指标连续23年位居中国齿轮行业第一，重型汽车变速器产销量更是连续20年稳居世界第一，行业主导地位更加凸显。



6、未来方向

法士特将锚定世界一流企业建设目标，以数字化转型和精益管理为核心，深化结构调整，强化八大业务领域市场拓展，提升市场响应能力，把产品质量提升放在突出位置，推动质量管控向预防型、智慧型升级，为全球客户提供更可靠的产品，助力行业高质量发展。





供应商

2025年，面对严峻复杂的国内外环境，法士特采购总部直面行业竞争加剧、内卷加剧的严峻形势，积极抓住结构调整带来的盈利机会，克服成本增加等多重困难，承压前行，克难奋进，始终致力于建设具有战略统一、协同发展的供应商队伍，打造具备核心技术、质量和成本竞争力的供方集群和制造集群，打造汽车传动系统黄金产业链，为汽车零部件行业的创新发展贡献力量。

法士特持续完善绿色制造和服务体系，不仅自身获得国家级绿色工厂殊荣，同时供应链中已有9家企业先后入选国家级或省级绿色工厂名单。积极抢抓经济社会绿色转型、老旧货车报废更新等政策红利。法士特重视供应商的环境和社会风险管理，对供应商的社会责任要求不仅在开发选择阶段，贯穿于供应商全生命周期管理。加强绿色采购，管理社会风险，全年未发生供应商对环境保护、人权及劳工措施造成重大实际及潜在的负面影响。所有采购物资均符合国内国际环保要求，所有供应商均有环保评价资质，绝大多数供应商通过ISO14001环境管理体系认证，力求将节能减排、绿色环保的理念落实到采购、交付、使用、回收、生产等外购产品全生命周期的各个阶段，引导供应链企业践行“绿色发展”道路，全面推行绿色制造，强化示范及带头作用。

法士特转运变速箱的工位器具首选可多次循环利用的转运铁架，最大限度减少木箱的使用。针对部分客户对转运有特殊要求的情况，全部采用环保木箱，有效减少塑料袋的使用。变速箱所用黑色底面合一漆和银粉漆均为水性涂料，满足国家环保要求及法规标准，2025年采购环保木箱3842.33吨、纸箱429.7吨，有效减少了碳排放。



行业

法士特集团在注重自身发展的同时，积极推动行业不断进步。共参加“中国汽车工业协会”、“中国汽车工程学会”、“中国机械通用零部件工业协会”、“中国机械工程学会”“陕西省汽车工程学会”等近四十多家政府协会、行业协会和各种学术组织，并承担着这些协（学）会的管理工作。

法士特集团积极参加中国科协、陕西省科协、宝鸡市科协等各级科协的会议与各种活动，落实会议精神、扎扎实实完成好各级科协安排的任务。近年来，我们积极参加各级科协组织安排的各项科研活动，诸如：“中国机械工业科学技术奖”、“中国机械通用零部件技术创新奖”、“中国汽车工程学会科学技术进步奖”；陕西省人社厅举办的“陕西省博士后创新创业大赛暨留学回国人员创新创业大赛”；陕西省科协举办的“企业创新争先青年人才托举计划项目”、“三新三小创新竞赛活动”、“陕西省科技工作者创新创业大赛”、“中国创新方法大赛”等均取得了令人瞩目的成绩。

法士特集团科协建立科技之家、整理科技人员档案、积极组织形式多样的科普宣传、科技交流论坛等活动。科协精准定位桥梁纽带角色，建立上下贯通、内外联动的服务机制。向上对接中国科协、省科协等各级平台，高效完成科普场馆申报、新兴领域科协组织建设调研等工作；向下畅通科研人员需求反馈渠道，2025年开展科技工作者状况及需求调研2次、青托工程师专项需求调研1次，针对性解决科研人员实际诉求，服务便利化水平行业领先。科协作为企业对外学术交流的核心枢纽，2025年牵头承办“全国拖拉机标准化技术委员会工作会议”“2025中国机械通用零部件工业协会齿轮与电驱动分会产业大会”两大高端会议，吸引500余名行业专家参会，办会专业性获业内认可。首次携分享报告参加中国知识产权年会获热烈反馈；撰写的《平台搭建育人才科研创新促发展》入选中国科协全国企业科协典型案例，进一步彰显了法士特行业引领地位和品牌影响力。

为了提升法士特公司行业影响力、扩大企业知名度和产品市场竞争力，有效激励技术研发团队，法士特不断加强科技奖项申报流程制度的完善。出色地完成了各类科技奖项申报任务。2025年受邀参加陕西省科协组织座谈会，作为全省优秀企业科协优秀代表在座谈会上进行发言，在全省科协系统中进行推广，得到各级科协的好评。连续三年获得陕西省科协颁发的“陕西省企业“三新三小”创新竞赛优秀组织奖”、“陕西省创新创业大赛优秀组织奖”。

2025公司“高性能制造颤振宽频域监控技术及系列化装备”获得“2024年陕西省技术发明一等奖”，“重型商用及特种车辆自动变速器关键技术开发及应用”获得“2024年陕西省科学技术进步奖二等奖”，“复杂装备故障特征自主挖掘与跨域溯源技术及应用”获得“2024年度广西科学技术奖二等奖”，“法士特FSV32功率分流无级变速器桥箱总成”、“法士特FSP26动力换挡桥箱总成”两个项目分别获得“2025农业机械年度大奖技术创新奖”，“基于TRIZ理论解决线控角驱动关键技术开发的难题”获得“2025年中国创新方法大赛二等奖”，“重型商用车自动传动系统关键总成智能开发平台”获得“2025年中国汽车工程学会科学技术奖二等奖”，“纯电动重卡集成化动力系统开发”获得“中华环保联合会科学技术奖二等奖”并获得其他行业协会奖项30余项。







## 践行绿色环保 构建新发展体系

在全球能源结构转型与消费者环保理念不断提升的双重推动下，汽车产业正经历一场深度变革。绿色低碳不仅成为行业发展的核心趋势，也蕴藏着广阔的发展空间。为助力实现低碳经济目标，汽车全产业链需加快推进绿色低碳转型，围绕环保管控、节能降碳、绿色生产、车辆使用等环节，构建覆盖全生命周期的碳减排体系。法士特集团深刻认识到生态环境保护的重大意义，将以更高站位、更宽视野、更大力度，统筹谋划和扎实推进生态环保各项工作。始终坚守绿色发展理念，持续优化生产工艺与管理体系，切实抓好减污降碳、节能降耗各项举措，全力推动企业绿色转型与高质量发展。

### 环境保护

#### ●环境管理体系与职业健康安全管理体系

法士特集团始终将管理体系建设与持续改进作为企业发展的重要支撑，在环境管理与职业健康安全方面取得突出成效。



在环境管理体系建设上，公司自2003年5月通过认证以来，坚持每三年开展再认证审核，并于2024年5月顺利完成新一轮再认证。通过体系持续优化与动态完善，实现环保管理与发展同频同步，切实履行绿色发展责任。

在职业健康管理方面，公司自2008年4月通过体系认证，2025年5月顺利通过监督审核，体系运行规范有效。通过健全安全管理制度、加强安全培训教育，全力保障员工职业健康与安全，构建起“预防为主、全

员参与”的安全文化。

两大管理体系的稳定高效运行，充分体现了法士特集团在可持续发展与责任担当上的行业标杆地位，为企业高质量发展提供了坚实的管理保障。

#### ●环保培训与教育

为适应环保法规政策的持续更新，公司不断加强环保管理人员能力建设，确保新法规、新标准精准理解、有效落地。2025年，公司组织环保管理人员参加生态环境部门组织的外部培训约11人次，培训内容涵盖危险废物管理、自动监测规范、排污许可系统申报、企业环境信息披露、污染源统计等重点内容。

同时，面向公司环保管理人员及关键岗位员工开展内部培训9次，培训内容包括环保管理要求、环保十大红线、危险废物专项管理、危泄漏应急演练、环境管理台账规范等，进一步强化了全员环保责任意识，有效提升了环保岗位人员专业技能与履职能力。







●降污减排措施与成效

1、废水处理

集团主要产生废水为含油工业废水及生活污水。生活污水主要进入化粪池进行消解，工业废水、锅炉废水进入各厂区污水站进行化学处理+生物降解处理后排放。

集团现有污水处理站11座，所有生产废水收集经公司污水处理站处理后均达到排放标准排入城市污水管网。宝鸡厂区污水经公司污水处理站处理后达标排放至渭河。2025年，西安厂区、宝鸡厂区污水处理站均稳定运行。

2、废气治理

集团公司生产环节的废气主要是锅炉废气、热处理、抛丸间废气、装配车间喷漆废气和其他废气。

锅炉废气：持续推广使用清洁能源天然气锅炉，并进行低氮改造，有效降低二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放。2025年西郊厂区将供热改为地源热泵供热，既能大幅降本减碳，又能提升能源稳定性与厂区环境质量。

抛丸废气：抛丸工序在封闭式设备内进行，并配置布袋式除尘器，除尘效率达到99%，2025年第三方单位对除尘器耗材多次进行检修更换，保证去除率平稳达标。铸造分公司已更换完成4套抛丸机除尘器的安装，废气中的颗粒物排放降低到20mg/m³以下。

喷漆废气：采用水性漆和水帘式+过滤棉+二级活性炭吸附工艺，以及催化燃烧+活性炭等新型处理设备，大幅降低了喷漆作业中的有害气体浓度，从源头减少VOCs排放。

3、环保门禁安装落实

2025年，集团各分子公司深入推进“重点用车企业环保门禁及视频监控系统”建设，经过持续推进、攻坚克难、有效沟通、团队协作，基本完成了物流车辆管理环保门禁从传统管理到智能化管理的转型，实现物流车辆环保信息的精准管控。



4、危废管理

集团公司严格按照《中华人民共和国固体废物防治法》和《固废规范化管理》的要求，实行电子转移联单制度，确保危险废物得到妥善处置。各厂区均建设有标准的危废暂存间，2025年，集团进一步完善危废管理制度，优化处置流程，严抓过程控制，全集团实现危废管理的规范化和制度化。



危险废物技术管理减量项目：集团公司着力完成危险废物鉴别工作，西安高新厂区通过样本实验与分析，完成了鉴别方案。方案通过省部级专家评审，采样和技术分析报告，有效实现减量目的。



5、噪声控制

针对空压机、抛丸机等主要噪声源，集团各厂区采取多项降噪措施。2023年开始进一步加大降噪投入，对厂区内噪声治理进行全面评估；2024年对西安厂区的抛丸、冷却塔等噪声较大区域进行深度降噪治理；2025年西郊厂区针对热处理排气筒进行了专项降噪改造，目前，各厂区的噪声水平均符合国家相关标准要求。

●环保十大红线宣传卡

按照公司领导安排，在公司各厂区推进环保十大红线宣贯工作，2025年印制分发500余份宣传卡，环保十大红线的宣传和普及，有助于进一步普及环保守法准则，增强全员环保意识，深挖死角盲区，提升环保管理水平。



●自行监测与信息公开

集团公司严格遵循排污许可管理相关规定，定期开展废水、废气、噪声等环境指标监测，并按要求将监测结果在政府网站主动公开，自觉接受社会监督。

2025年度，集团各分子公司严格按照排污许可要求落实监测频次，圆满完成废水、废气、厂界噪声、无组织排放等监测项目，共计384次。所有监测报告显示各项指标均达标排放，集团污染物排放管控平稳有效。







### ●清洁生产审核与持续改进

为切实落实上级文件精神与环保监管要求，顺应市场发展趋势，全面提升生产运营与管理水平，集团公司严格按照属地管理部门时间节点，在各厂区有序推进清洁生产审核工作。莲湖厂区于2019年完成审核验收，高新厂区2024年通过验收，宝鸡厂区2025年正在进行方案验收。各类无低费、中费、高费方案落地实施，取得了显著的经济效益与环境效益。

通过持续开展清洁生产工作，公司培养了一批专业过硬、熟悉流程的审核业务骨干，为长效推进清洁生产、提升日常管理水平夯实了人才基础。同时，公司进一步修订完善多项环保管理制度，为环保监督、考核奖惩提供了制度依据，推动环保管理向正规化、规范化、科学化转型。相关制度的有效执行，在节能降耗、减污增效、防范环境风险等方面发挥了重要作用，有力促进公司生产经营与环境管理水平整体提升。

### ●环保绩效评级提升

集团公司持续完善社会责任管理体系，将ESG理念深度融入经营全流程，在绿色制造、安全生产、员工关怀、公益帮扶、供应链责任等领域全面提质增效，2025年西安高新厂区、高智新公司环保绩效评级由C级顺利升级为B级，环保治理水平与实践成效实现跨越式提升。

公司以国企担当锚定高质量发展，深化智能制造与绿色低碳转型，推进废水循环利用、固废无害化处置、清洁能源替代，环保指标全面优于国标；健全全员安全生产责任制，筑牢职业健康与生产安全防线，获评安全生产先进单位、安全生产二级标准化企业。坚持人才强企，完善薪酬福利、技能培训与职业发展通道，构建和谐劳动关系。积极投身乡村振兴、捐资助学与公益慈善，持续开展文明共建与志愿服务，彰显行业龙头责任担当。

本次绩效升级是公司社会责任工作的重要里程碑。未来，集团将以更高标准推进责任治理，持续优化ESG管理，以技术创新赋能产业升级，以责任实践回馈社会，为行业可持续发展与地方经济社会进步贡献更大力量。

## 环保产品的销售

### ●新能源产品系列、应用领域

#### 1、商用车新能源产品

为深入贯彻落实国家碳达峰碳中和重大战略决策，严格执行工业领域碳达峰实施方案及制造业绿色低碳转型、节能与新能源汽车产业高质量发展等政策要求，紧跟“十五五”规划部署与新质生产力发展导向。法士特结合多年来在商用车传动领域的技术研发优势，完全正向研纯电中央驱动系统及第二代电驱桥系统解决方案，并开发混合动力系统，核心的新能源专用变速器、电机、电控技术完全自主研发，为新能源牵引车、自卸车、专用车等提供整套电驱动系统解决方案，目前已全面配套国内90余家商用车主机厂。

同时，法士特大力拓展底部换电、燃料电池、混合动力及无人驾驶等新能源商用车细分市场，并持续加快创



新研发步伐，全面推进产品集成化、智能化、高端化发展，打造新能源电驱动黄金动力链。

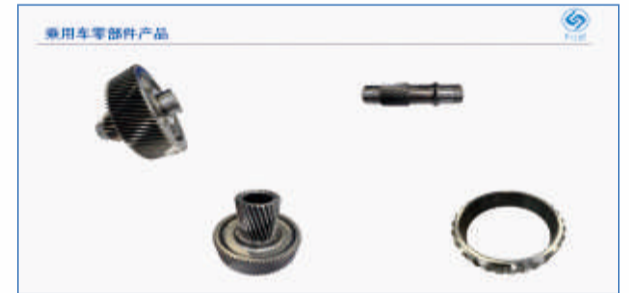
#### 2、乘用车新能源产品

法士特聚焦新能源乘用车高精齿轮、壳体等关键零部件领域的研发制造，构建覆盖纯电动、混合动力乘用车的配套体系，深度服务主流新能源车企与高端智能电动品牌。产品聚焦高转速、高精度、低噪音、高可靠性，通过优化设计，并采用先进的

生产制造，使产品精度达国标4级及以上，齿轴疲劳寿命提升30%，壳体重量降低20%，产品寿命超百万公里，有效提升整车能效、降低电耗，减少更换频次与资源消耗，助力新能源汽车低碳运行。产品全面匹配比亚迪唐、宋、秦、海豚、海鸥、方程豹等主力纯电与混动车型及华为问界、尊界等高端智能电动车型，广泛应用于主流新能源轿车、SUV及MPV，使用场景覆盖家用乘用车、城市通勤、高端智能出行等，助力交通领域“双碳”目标实现。

#### 3、工程机械新能源产品

深入贯彻国家“双碳”战略、自然资源部绿色矿山建设要求，推动矿用装备、工程装载机械电动化与低碳化升级。围绕矿山、基建等场景需求，工程机械分部聚焦矿卡、装载机等领域，打造以新能源变速箱、集成化动力总成为核心的绿色产品矩阵，覆盖纯电、混动等技术路线，同步推进铰卡分动箱、四电机无动力中断平台的研发落地，持续完善多吨位、多工况新能源传动解决方案，产品主要应用于宽体矿卡、刚性矿卡、轮式装载机、铰卡、井下车辆等，助力工程机械领域绿色转型。



### ●新能源产品销售优势

#### 1、商用车新能源产品

法士特凭借深耕商用车传动领域五十多年的技术积累，可为用户提供整套新能源电驱动系统解决方案，以自主研发的新能源专用变速器为核心，采用高可靠性双中间轴、滑套结构，先进的控制策略以及寿命可达3000万次以上的气动换挡执行机构，保证了换挡更平顺、速度更快，使用成本更低；通过自主研发的能量管理算法可降低系统能耗，大幅提高整车经济效益。

#### 2、乘用车新能源产品

法士特作为全球商用车传动领域领军企业，自2022年加速布局新能源乘用车领域以来，现已形成“商用车底蕴赋能乘用车、精密制造支撑高端配套”的独特竞争力。依托行业龙头地位与强大的研发实力，拥有超高精度制造能力与自主核心技术，可精准适配新能源电驱高转速、低噪音、轻量化需求；凭借规模化智能产线、充足产能与低成本优势，形成极具竞争力的定价空间；同时凭借多年制造经验与成熟供应链体系，实现质量可靠、交付稳定、响应高效，能够充分承接大客户订单；再叠加强势品牌影响力、广泛优质客户资源及全产业链一体化配套能力，使公司在乘用车市场具有较强的综合竞争力。

#### 3、工程机械新能源产品

法士特工程机械板块产品具备高可靠性、高服务及时性等特征，通过与主机厂建立深度合作，提供定制化开发，保证批量稳定交付及完备售后服务，形成差异化市场竞争力。新能源矿卡变速箱产品采用三中间轴结构，搭配全斜齿设计，在确保结构稳定性的同时实现轻量化，匹配大功率电机，不仅满足重载上坡时的强劲动力需求，还可实现下坡时的大功率能量回收，显著提升能源利用效率。软件层面针对频繁启停工况进行专项优化，有效降低能耗，提升整车运行的经济性，为用户创造更高价值。





● 新能源产品销售社会价值

1、商用车新能源产品

法士特聚焦新能源商用车市场发展，严格贯彻国家清洁高效汽车技术推广、老旧营运货车报废更新优先电动化替代最新政策，坚定不移助力“双碳”目标落地见效，加快推进商用车产业电动化、智能化、网联化、低碳化深度融合与高质量发展；充分满足了新能源用户持续升级的高端化需求，为用户提供了高可靠性、高传动效率的新能源电驱动系统解决方案。法士特新能源电驱动产品凭借先进的技术优势、可靠稳定的质量表现、优越的节能体验、超感动的服务理念在广大新老用户心中树立了独特的品牌形象。

2、乘用车新能源产品

法士特以绿色设计、高效节能、全生命周期低碳为理念，面向新能源乘用车电驱动系统，研发并量产新能源乘用车高精齿轮及壳体等关键零部件，将可持续发展理念贯穿生产制造全链条，推动交通领域低碳转型。对比同级别燃油车，纯电动乘用车全生命周期碳排放降低43.4%，单台全生命周期减排约17-20吨，有效降低尾气与碳排放，助力“双碳”目标，同时可以带动电池、电机、充电设施等全产业链发展，降低消费者用车成本，优化城市交通与能源结构，提升能源安全，推动汽车产业向电动化、智能化转型，为高质量发展与绿色生活提供坚实支撑。

3、工程机械新能源产品

通过新能源核心部件的市场化推广，工程机械分部在减污降碳、产业升级、合规保障、安全增效等方面持续创造社会价值，以自主可控的新能源传动技术支撑工程机械电动化进程，提升产业链绿色竞争力与供应链安全，推动行业从被动达标向主动低碳转型；新能源产品、低噪音、操控平顺，显著改善作业环境，降低安全风险与职业健康危害，提升现场作业友好性，实现经济效益、环境效益与社会效益协同提升。

● 新能源产品销售未来规划

1、商用车新能源产品

针对快速发展的新能源商用车市场，法士特坚持产品与运营场景深度结合的核心理念，推出大功率集成式二合一、大功率/大扭矩6挡电驱动系统、二代集成式电驱桥等新一代产品；持续自主研发，突破电驱动系统智能管理控制、极致轻量化等节能技术，提升结构设计、优化速比方案，提高综合性能；持续加强大功率扁线电机、碳化硅控制器等前沿技术的开发与应用，加速新一代纯电中央驱动、电驱桥、混动系统解决方案的创新研发，引领新能源商用车行业加速发展。

2、乘用车新能源产品

面对行业快速迭代，法士特新能源乘用车业务坚持技术引领、产能先行、前瞻布局的发展路径，以高精齿轮实现单品突破，纵向延伸电驱系统集成能力，横向拓展多元市场，构建全链条竞争力。现阶段持续强化内部产能建设，重点推进行星减速器齿轴批产供应能力提升，优化工艺、扩能增效，保障头部客户与增量市场需求，巩固核心部件供应优势。未来持续跟踪新能源汽车动力技术路线演进，紧盯高压化、高速化、集成化、碳化硅电控、扁线电机、多合一电驱等行业趋势，提前布局新技术、新工艺、新产品，抢抓产业新风口，为中国新能源乘用车行业发展持续贡献法士特力量。

3、工程机械新能源产品

紧扣“十五五”节能降碳、零排放矿山建设、大规模设备更新等国家政策方向，工程机械分部将持续深化环保产品市场布局，加快铰卡分动箱、四电机无动力中断平台等新品市场化落地，完善全谱系新能源传动解决方案；聚焦重点区域、重点行业需求，深化与头部主机厂的战略合作，稳步提升新能源产品市场占有率，打造工程机械领域环保责任标杆与绿色发展典范。

节能降耗

● 指标完成情况

2025年，《西安市工业和信息化局 西安市发展和改革委员会关于2025年工业节能目标任务的通知》（市工信发〔2025〕109号）文件要求，法士特集团公司2025年能耗总量控制目标为55000吨标准煤，节能量指标为200吨标准煤；按照《用能单位节能量计算方法》GB/T 13234-2018标准进行计算，公司2025年能耗消耗总量为51592.16吨标准煤，节能量完成706.50吨标准煤，超额完成节能双控指标。

| 2025年节能目标完成情况 |          |      |          |
|---------------|----------|------|----------|
| 名称            |          | 单位   | 2025年    |
| 节能量目标         | 消费总量     | 吨标准煤 | 55000    |
|               | 工业总产值节能量 | 吨标准煤 | 200      |
| 目标完成情况        | 消费总量     | 吨标准煤 | 51592.16 |
|               | 工业总产值节能量 | 吨标准煤 | 706.5    |
| 完成率           | 工业总产值节能量 | %    | 253%     |

● 节能改进

为贯彻实施国家“双碳”战略，2025年，集团公司大力开展节能技改项目的实施，利用节能新技术、新手段降本增效，主要节能技改项目简述如下：

1、多能互补式综合能源项目应用

2025年，以绿色低碳发展理念为指导，企业坚持节能降碳降本，积极策划实施能源结构调整，大力推动多能互补式综合能源项目应用。法士特西郊厂区率先实施280口浅层地热+1口中深层地热+4台模块蒸汽发生装置的多能互补的综合能源应用项目，依据目前实际使用效果推算，7年合同期内可实现年均节约用能成本约78万元，7年后可实现年均节资300余万元。

2、积极构建能源管理系统

2025年，公司在能源管理信息化平台建设方面持续发力，由信息化管理总部牵头，设能总部积极构建集团化的能源管理平台方案，联合各相关单位在硬件方面共计更换安装497块电表,71块流量计。

3、持续推进节能降耗

为进一步降低车间单位能耗使用，降本增效，通过前期对各车间照明灯具现场摸排，走访调查，要求对现有高功率卤素灯更换为更节能的LED照明灯，大功率照明灯由400W降为150W，降低功率62.5%，小功率照明灯降低功率50%。

4、科学盘活企业内部电力资产

公司设备能源总部积极响应公司降本要求，高效组织，将长期闲置的变压器和配电柜进行厂区之间的调换，替代原齿一北老旧变压器，并对低压开关柜利旧改造及对两台电容补偿柜升级改造成SVG补偿装置，大幅度提升







补偿容量至600Kvar,确保高可靠性用电的同时,大幅降低预算成本110余万元,科学盘活了企业电力资产。

●水资源

2025年,集团公司共消耗水资源105.34万吨,较同期减少5.03万吨,下降率4.56%。

近几年,公司为杜绝公司自来水日常跑冒滴漏,提升水资源循环利用,降低水耗,减少污水排放量。成立降低水耗专项工作小组,安装足够的计量器具,建设在线监测系统,通过数据分析有效确定漏水区域,并提高漏水响应时间,仅西郊、高新两厂区,经高新厂区验证,降低自来水管网运行压力,从3.5~3.8Mpa降至2.3~2.5Mpa。可有效降低管道爆管风险,并降低自来水消耗。



●可再生能源利用

按照《陕西省用能预算管理实施方案》(陕发改环资[2024]374号)文件要求,公司全部执行年绿电(以绿证为准)使用占比达需到全部用电量30%以上,2025法士特集团已陆续投运屋面光伏电站约50MW,2025年光伏发电电量约4365.95万度,企业消纳绿电约3616.92万度,仅屋面光伏绿电量就占企业总用电量的比例12.97%,年减少二氧化碳排放量约25410吨。公司购置绿电(证电合一)19000兆瓦时,获取绿证40000兆瓦时,合计使用绿电95169.2兆瓦时,占总电量消耗的34.12%。

绿色制造

近年来,法士特以数字化转型为目标,始终坚持“绿色发展、和谐文明”的社会责任理念,积极推进工业绿色发展,深入实施绿色制造、绿色设计、绿色工艺以及绿色材料选型及管理工作,绿色发展成效显著,全面提升装备制造业数字化水平,助力企业转型升级迈向高端。截止目前,作为商用车传动系统供应商与服务商,法士特成功入选国家级绿色工厂,这是继入选国家“首批绿色工厂示范企业”、陕西省第一批绿色工厂荣誉后又一重磅殊荣,为工业经济高质量发展树立了“绿色制造”标杆,推动着工业绿色转型升级。

●绿色产品

1、新能源道路车辆动力总成

2025年完成了重卡双电机重载纯电系统开发验证,有效降低驱动电机成本,最大限度提高零件通用性及整箱匹配,集最新的电机电控技术和领先的变速箱设计制造能力于一体,提升产品系统性能与核心竞争力,适用于70-110T重载自卸车等。基于集成化二合一电驱系统,完成系统迭代升级,电机、变速箱极致轻量化优化匹配,提升效率,降低整车能耗,适用于30-60T自卸车、牵引车、环卫车、搅拌车等城市标载和复合工况车型。



针对重载工况开发模块化电驱动系统,最大功率达650kW,相同功率段,重量轻、体积小;优化变速箱速比,附带强制润滑和外部冷却接口,系统散热效果更佳,满足严苛工况的使用需求,适用于70-110吨复合及重载自卸车、牵引车等车型。

开发大扭矩、低成本单电机整体式电驱桥系统,基于更好软/硬件适应性和平台化设计理念,不断迭代升级和优化产品性能,完善公司重卡电驱桥型谱,与公司现有电驱桥产品形成互补,满足不同市场和不同用户的定制化需求。适用于49吨6X4车型牵引车及重载牵引车,复合工况等。

2、工程机械动力总成

系统采用电动集成式换挡执行机构及高速电机;变速箱内部采用滑套换挡,可靠性高;系统控制软件完全自主开发,可满足用户需求;结构紧凑,总量降低20%、整机寿命提升,全自主开发平台化软件,精准控制电动换挡和电子油泵,应用覆盖面广,箱内全斜齿磨齿,噪音低,振动小,适用于5-6T装载机。



●绿色设计

1、MT系列变速器

变速器作为车辆核心传动部件,轻量化、多挡位与低噪声是提升整车性能的关键方向。2025年法士特对客车、重卡、矿卡等一系列产品进行扭矩提升、轻量化及噪声优化。为满足载货车市场需求,公司基于现有机型,设计开发传动扭矩更大、传动更平稳、噪音更小的新型变速箱;针对市场多挡位及轻量化需求,推出一款小中心距、副箱一体设计的变速器,降重88kg,噪声整体降低约6dB(A),效率提升0.5%,集成润滑油泵,对主要旋转件进行强制润滑,可靠性提升,满足载货、专用、单桥道路工程车匹配。在客车领域对现有变速器系列进行针对性改进,优化后空载噪声降低3dB(A)左右,加载噪声挡降低3.7-9.2dB(A)。在变速器生产材料方面,法士特变速器中不含有害物质零部件质量≥产品净质量的90%,且包含有害物质的零部件均符合豁免要求;可再利用率≥85%且可回收利用率≥95%;使用绿色可回收、降解包装材料。能源节约方面,优先使用国家推荐的节能设备,单位产值综合能耗≤0.07(吨标煤/万元);产品传动效率行业领先。环境友好方面,优先使用获得认可的绿色产品;生产过程中使用的化学品涂料,满足GB24409要求;生产过程中的废水、废气、废渣等排放满足当地排放要求。其高可靠性有效延长了变速器寿命,经济性实现了燃油与润滑油的节约,舒适性降低了噪音污染。



2、纯电动系统变速箱

2025年推出法士特蓝驰电驱系统解决方案,充电速度提升30%,电力传输的损耗可降低40%,系统功率密度可提升20%,整车高压部件可降重超30%,新能源重卡续航里程提升5%以上。针对新能源重卡产品进行五大升级:一是基于工况的场景化应用,在标载工况推出二合一和轻量化系统,满足标载车型轻量化需求;推出了复合版系统,满足高可靠性需求;推出了重载版系统,满足整车动力性需求;二是功率和扭矩全面提升,系统最大输出27000Nm,电机峰值功率提升至650kW,变速器最大输入扭矩提升至3200Nm;三是可靠性全面提升,基于工况载荷谱的需求,进行材料、结构和工艺的提,保证复杂工况高可靠性;四是基于电机、电控、变速器的一体化深度标定和优化,使系统效率更高;五是全系产品满足信息安全要求,支持UDS、BT和OTA需求开发。在电驱





桥领域，推出的新款单电机电驱桥产品，电机效率最高可达97.8%；变速器采用两级传动，系统效率最高94%；全生命周期设计理念，B10寿命超120万公里；总成重心靠近几何中心，受力均匀，可靠性更高；铸造桥壳，可降重15%；采用模块化设计，灵活匹配，可选配取力器、差速锁。



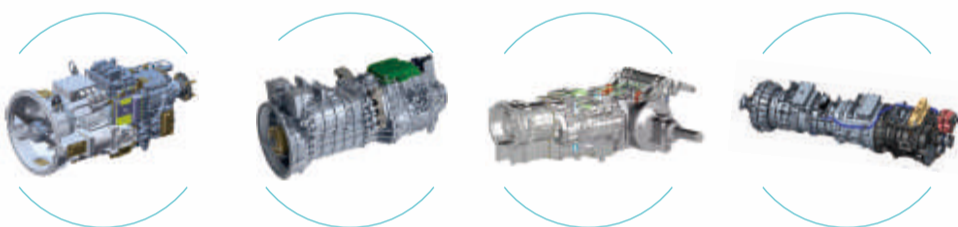
3、混动产品开发

混合动力技术凭借“油电协同”的优势，在特殊车型和长途干线物流等对动力连续性要求高的场景有一定的需求。法士特采用P2和DHT双技术并行的方案，可满足4.5吨到49吨商用车匹配需求。针对不同混动车型，提供相匹配的混动方案，通过多模式+少挡位的切换实现动力平顺输出，可实现纯电、混动、驻车发电、能量回收等多种工作模式，解决传统架构频繁动力中断的平顺性问题，提高系统整体动力性及经济性；国道工况下，综合节油率超20%，单台车年燃油成本可降低5-10万元。法士特升级优化后的混合动力系统总成，在动力性、经济性、可靠性、舒适性等方面都有极大提升，峰值功率可达330KW，在重载时可双擎驱动，爬坡能力较普通AMT车型可提升20%。经济性方面，采用先进的控制策略，使发动机高效区工作占比大幅提高，同时兼顾能量回收，综合节油率可达15%。

4、新能源混动产品设计

2025年完成混动产品升级，实现高效动力传递与多模式切换，大幅提升驾驶平顺性和节油率，适配12T以下轻型商用车。开发的重卡混合动力总成产品，满足动力性的同时，充分发挥功率分流混动系统高舒适性、高节油率的特点，主要用于49T牵引车、中长途干线物流车等。完成了混动变速器设计开发，具备多工作模式，适配4.5T-10T的物流车、混动客车等轻卡车型。完成了混动DHT总成设计试制，系统多模式切换与变速箱多档位组合，降低换挡频次，高、低速电机同时使用，使纯电模式和混动模式切换更加快捷、平稳，适配于150T左右的矿

用自卸车。为国家农机产业迈向高端化、智能化、绿色化转型注入了强劲动能。混合动力可根据路况智能调节动力，在城市复杂工况下能耗更低、经济性更优，适配多类车型与日常高频使用场景。



5、应用数据治理及零件标准化

通过对产品的使用情况统计，对技术协议、产品总成及关键零部件系统性开展数据治理工作。为减少技术协议总量，降低变速箱种类，冻结已退市车型订货号，作废长期未订货的订货号，2025年与销售联动，梳理技术协议，并进行冻结和作废，累计压缩率56%，减少协议维护成本，便于生产制造标准化、精简化。零件标准化能减少非标件数量，简化设计选型，提升零部件通用性与互换性，有效降低采购成本、缩短生产周期并减少库存积压。2025年持续降低零部件数量，制定《通用零件系列化实施方案》，搭建线上优选平台，推广使用。



6、持续推进变速器NVH噪声分析体系建设

噪声优化对新能源商用车具备关键意义。变速器噪声直接影响整车NVH品质与驾乘舒适性，过高噪声易引发驾乘疲劳、降低产品质感与市场竞争力。优化噪声可验证齿轮啮合、壳体结构等设计可靠性，提前规避异响、振动失效风险，提升传动系统耐久性。同时，低噪声表现是高端化、品质化的核心指标，能增强用户口碑与品牌溢价，也是满足法规限值、实现整车静谧性与高端驾乘体验的关键环节。2025年针对传统变速器及新产品啸叫分析体系不断完善，极大推进及巩固了体系的建立；针对新能源产品，在前期一代电驱桥等新能源产品的基础上，将相关经验推广至二代产品开发过程中；针对客车匹配液力缓速器噪声，解决敲击异响问题，获得客户广泛认可。

●绿色工艺

1、基于复合设备的齿轮快速试制技术研究

随着公司八大业务领域的战略性拓展，全新平台产品对零部件的材料、精度、结构提出更高的要求，传统的加工模式因效率低、品控差、成本高已逐渐无法满足现有需求；且在行业竞争日益激烈的背景下，快速响应能力成为衡量企业核心竞争力的关键指标之一，作为输出成熟产品的必经阶段，新品快速试制势在必行。

随着行业工艺装备不断更新，高精度、高柔性复合设备成为主流，公司陆续补充了五轴加工中心、车铣复



合、五轴车铣磨、车磨复合、车铣刮复合等多种高端设备。

在开展高效复合加工技术攻关过程中，针对斜齿、直齿及花键类零件制定了成套制齿方案，并围绕齿轮轴类与盘类零件推进车磨复合、车铣磨复合加工，开发专用夹具与复合刀具，实现多工序集成化加工。项目推进期间，面临工艺模式从传统单一工序向复合集成转型的难题，一次装夹对精度保持、夹具设计要求极高，同时复合设备切削参数需重新优化，加工程序复杂、设备运维难度大，对复合型技能人才也提出了更高要求。面对上述挑战，通过优化工艺路线、完善工装设计、强化技能培训等措施逐一破解。最终建成覆盖齿轮类零件的高效复合加工体系，典型零件工序大幅精简，整体加工效率提升12%至30%，并减少专用刀具投入成本，有效提升了交付能力与市场竞争力。



2、基于协作机器人的柔性自动化生产模式研究应用

公司作为国内领先的汽车零部件制造企业，产品型号众多、品类结构复杂，车间生产长期面临小批量、多批次订单需求。在制造业加速向智能化、柔性化转型的背景下，传统的刚性生产线已难以适应快速变化的市场需求，严重制约企业提质、降本、增效的发展目标。因此，公司推进以高适应性、快速换产为核心的柔性化产线改造，不仅是提升企业核心竞争力和响应速度的内在需求，更是应对行业高端化、个性化制造趋势的必然选择。在人机协作生产模式攻关中，多维度评估选定试点场景并制定改造方案试用，随后梳理全集团可应用场景，制定分阶段推广计划，探索兼顾大批量生产与多品种柔性适配的人机协作模式；同时聚焦高用工、高强度工序识别出高可替代性自动化场景，实现降本增效与生产柔性提升。



3、在机测量技术

新产品种类多，试制周期短，加工中心工序是瓶颈工序；同时，夹具制造周期长，成本高。保证工件装夹正确的前提下同时建立加工基准，自动计算并更新加工坐标系，始终将坐标系建立在工件上，规避夹具质量对工件质量的影响，根据测量结果智能选择后续操作，继续加工，返工或输出报警；序后还可检测部分关键尺寸。

●绿色采购

(一) 新能源产品采购系列范围和应用：

- 1、电机总成  
范围：永磁同步电机、异步电机、电动轮电机等，功率覆盖105kW-700kW+，适配不同载重（如8吨、18吨、31吨重卡及105-180吨矿卡）。  
应用场景：①公路运输：城市物流配送、港口/矿区短驳运输（如电动渣土车、牵引车、矿车等）。  
②特种作业：钢厂/电厂重型载货、工程机械底盘驱动（如电动自卸车、装载机）。
- 2、电控总成  
范围：电机控制器（MCU）、整车控制器（VCU）等核心电子控制单元。  
应用场景：①动力控制：优化电机扭矩输出，适配复杂路况（如爬坡、重载起步）。②能量管理：协调电池充放电效率，提升续航里程（如结合制动能量回收技术）。③智能化集成：支持车联网数据交互，助力车队远程监控与调度（如电量管理、故障预警）。

(二) 新能源产品采购带来社会价值：

- 1、低碳转型与污染治理  
①替代燃油重卡：单台电动重卡年均减少碳排放约100吨（以柴油重卡百公里油耗35L计算），大幅降低公路运输行业碳足迹。  
②减少尾气污染：消除氮氧化物（NOx）、颗粒物（PM）排放，改善港口、工业园区等封闭场景空气质量。
- 2、产业升级与技术创新  
①拉动本土供应链：推动国产电机（如松正、朗高）、电控（如博格华纳、汇川）品牌技术迭代，提升全球竞争力。  
②催生新业态：带动充电基础设施（如超快充站、换电站）、氢能重卡等配套产业发展，促进绿色交通生态闭环。
- 3、经济效益与能源安全  
①降低使用成本：电动重卡百公里能耗成本约为燃油车的1/3-1/2，长期运营节省燃料费用。  
②优化能源结构：消纳可再生能源（如光伏、风电弃电），通过“光储充”一体化模式提升能源利用率，保障国家能源安全。
- 4、社会效益与政策响应  
①契合双碳目标：响应国家“十四五”现代物流体系建设政策，助力交通领域减排的量化指标。  
②改善职业环境：电机驱动低噪音、低振动，提升驾驶员工作舒适度，减少职业病风险。  
新能源的电机/电控采购不仅是企业降本增效的选择，更是推动物流、基建等行业绿色变革的关键环节，兼具环境效益、经济效益与社会效益。

●智能产品

1、AMT

法士特智行AMT填补国内性能先进、性价比高的电控机械式自动变速器市场空白，以绿色节能为核心导向，引领行业环保升级。其集成化设计提升可靠性与运行效率、降低成本和空间占用，依托先进核心技术，优化换挡策略可使发动机处于最佳能效区间，大幅降低油耗与排放，斩获多项节能奖项。同时，设计团队针对多种复杂路况开展专项分析与开发，定期在极限工况下开展产品性能测试，全面满足不同使用工况、车型、发动机及用户的多样化需求，让驾驶更轻松高效、安全可靠。法士特智行AMT始终坚守技术创新初心，深耕“中国智造”，以绿色技术迭代升级，持续为用户提供更节能、更优质的传动解决方案。







法士特客车AMT总成，更是将绿色节能理念贯穿产品设计全程，可有效优化车辆加速性能与行驶舒适性，更能大幅提升燃油经济性，进一步降低客车运营中的能耗成本与环保压力，保障产品长期稳定高效运行，持续释放节能潜力。

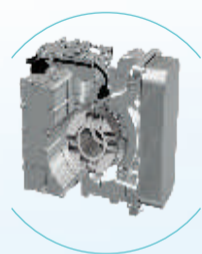
## 2、液力变速器AT

液力自动变速器作为法士特绿色制造体系的核心产品，始终将高效节能与可持续发展理念贯穿于设计、制造与应用全过程。2025年，产品持续深化技术创新，通过优化齿轮参数与低摩擦技术应用，显著提升传动效率，有效降低整车燃油消耗与碳排放；同时，智能换挡控制策略的不断迭代，使车辆能够根据实际工况动态匹配最优挡位，进一步减少动力冗余，实现能源的精细化管理。在轻量化方面，采用高强度轻质材料与先进结构设计，在确保可靠性的前提下降低产品自重，从而减少全生命周期环境负荷。针对润滑与散热系统，依托仿真平台优化油路布局，提升润滑效率，降低运行过程中的摩擦发热与温室气体排放。通过振动分析与噪声测试技术的持续改进，有效抑制运行噪音，提升驾乘舒适性，体现对人与环境的双重关怀。液力自动变速器以扎实的技术积累与绿色设计理念，为商用车行业低碳转型贡献方案。



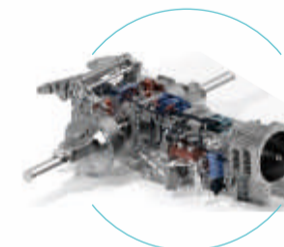
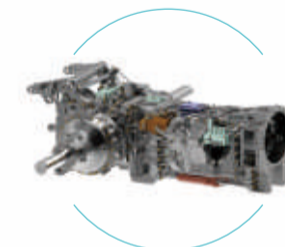
## 3、液力缓速器

法士特液力缓速器紧跟汽车产业智能化、网联化、轻量化发展方向和国家节能减排要求，永远将绿色安全放在第一位。液力缓速器作为车辆辅助制动系统，通过液力传动方式实现车辆的无损行车制动，可代替行车制动器90%以上的制动任务。液力缓速器控制集成技术的成功开发，攻克了缓速器控制程序一台一标难题，有效提升“恒速巡航”控制精度，改善整车热平衡，延长辅助制动时间，进一步减少刹车和换挡操作次数，大大降低司机劳动强度，保障驾驶安全。同时，相较于传统淋水降温，使用液力缓速器可将长大下坡路况下轮毂制动器的最高温度及平均温度降低50°C左右，极大地消除了因轮毂过热引起的车辆自燃、刹车失灵等安全隐患，解决了道路淋水后湿滑结冰引发的安全问题。通过深度优化液力缓速器空转损耗，最新状态缓速器可实现降低行车油耗0.15L/100km。此外，整车配置液力缓速器可实现刹车片寿命延长4-6倍，轮胎寿命延长1.6倍。液力缓速器的不断创新升级已成为推动商用车行业智能安全和绿色低碳的重要助力。



## 4、智能农机变速器

我国作为农业大国，农业经济始终扮演着国民经济基石的重要角色，农业机械装备是推进农业现代化建设的重要物质支撑和技术保障，推进农业机械化与智能化，是全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化建设进程、保障国家粮食安全的核心支撑与技术基础。习近平总书记明确指出：“要把发展农业科技放在更加突出的位置，大力推进农业机械化、智能化，给农业现代化插上科技的翅膀。”法士特集团积极响应国家战略部署，紧密契合市场需求，于2025年持续深化在农业机械领域的布局，系统挖掘市场潜力，拓展产品谱系，完善农机板块结构。动力换挡产品方面，先锋产品性能表现优异，市场反馈积极，同时正加速拓展动力换挡变速器产品谱系。HMCVT系列与动力换挡产品的成功研制与规模化应用，标志着我国在智能农机领域迈出坚实一步，有效降低农业生产过程中的碳足迹，为中国农业实现“碳达峰，碳中和”的战略目标提供核心驱动力。



## 5、易行AMT

法士特易行AMT以绿色发展、持续创新为目标，凭借其优越的性能和丰富的功能，广受主机厂及终端客户的赞誉。易行AMT作为具有完全自主知识产权的国际一流中轻型AMT产品，率先被推向国内外市场，填补了行业空白，实现了进口替代。2025年持续进行了易行AMT的迭代优化。

易行AMT已完成国内二十多家主机厂的匹配释放，累计匹配150余种车型，匹配国内外45种主流发动机。迭代优化后，进行了600万次换挡执行机构测试、1500万次离合器执行机构测试、400万次制动器性能测试、AMT换挡性能、综合性能测试以及多轮高温高原高寒测试、多轮山区测试以及耐久性测试。产品具有高集成度，高可靠性，高传动效率，高舒适性，优越的燃油经济性等优势，推动我国商用车传动系统技术升级，增强自主品牌核心竞争力，具有显著的经济效益与社会效益。易行AMT平台为中轻型载货车、客车、房车、工程机械、专用车提供完美解决方案。

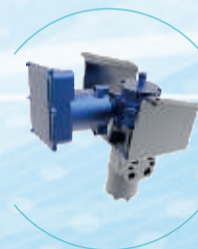


## 6.智能转向产品

智能转向产品包括道路和非道路两个系列。

(1) 道路系列为循环球类智能转向器，该系列产品电机、电控高度集成，轻量化设计，结构紧凑易于布置；采用模块化和平台化的软件设计，具有助力随速可变、主动回正、故障检测等功能；符合功能安全和信息安全相关标准；产品稳定可靠，防水等级达到IP67。电液转向器可以控制液压阀的开启时机，电动转向器则直接省去了油泵油壶等部件，因此与传统液压转向器相比，该系列产品降低整车能耗作用明显，而且都满足L2级别智能驾驶要求，响应迅速，控制精准，是商用车转向系统的发展方向。

(2) 非道路系列包括同步转向器和全液压转向器。同步转向器产品适配非道路工程车，3.5吨以下叉车，高端农业装备等。与传统全液压转向器相比，解决其转向精度不足和可靠性差的问题，是叉车实现客制化、智能化和自动化的优秀解决方案。全液压转向器具有手动/自动两种模式，故障诊断和容错控制功能，支持非道路智能驾驶转向，适配重型无人矿用车。电机控全液压转向器为模块化设计，产品组合灵活，开发周期短，成熟可靠；电磁阀控全液压转向器是电控与液压高度集成，是非道路车辆智能化发展的趋势。

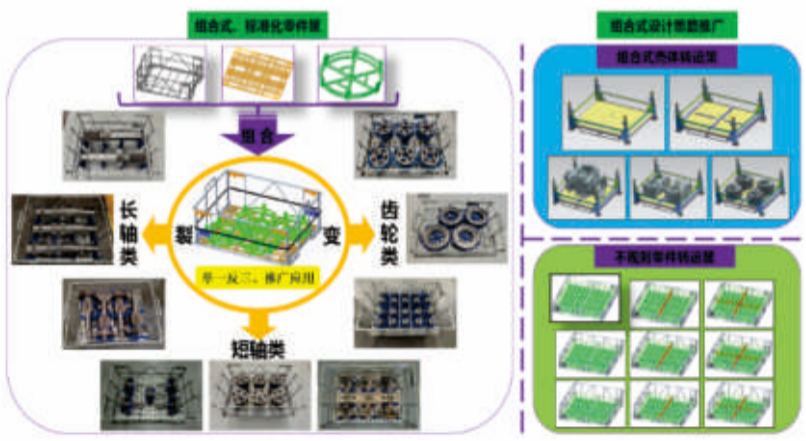




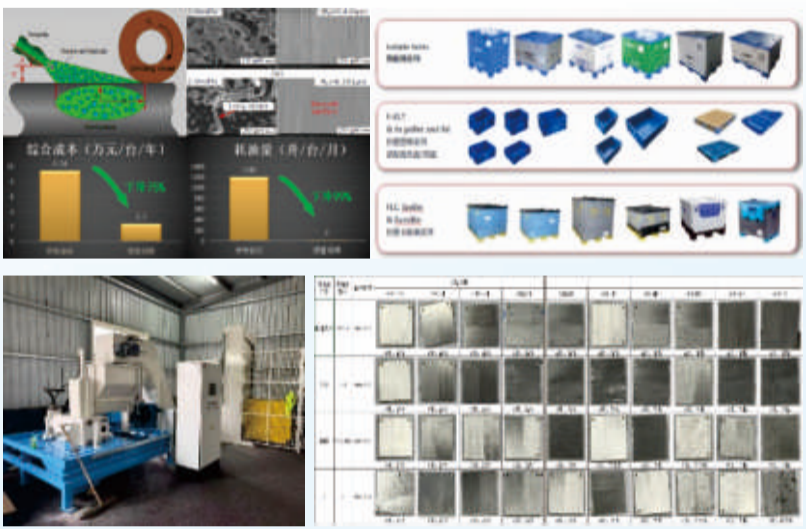


●绿色生产

1、**工位器具标准化设计**：2025年设计通用组合式器具60余个，专用120余个。其中，壳体组合式转运架和吸塑用于高质量防护常规箱型、新能源、农机、6X6壳等超过60种产品。齿轴组合式零件筐，裂变出10余种，推广到变速箱及其新能源、农机等60余种零件。S箱采购、件新能源、AMT箱型运用新的采购模式。



2、**绿色工艺技术研究及应用项目**：绿色工艺是制造业转型升级的核心引擎，主要以“减量化、再利用、资源化”为核心逻辑，通过节能减排、循环利用、再生利用等核心思想寻找全新的应用场景。2025年通过研究微量润滑技术在重机滚齿机上的应用及推广，减少滚齿润滑油的消耗95%以上，刀具寿命可提升10%-50%不等，综合降本可达到75%。2025年通过研究废弃油液处理再利用技术，恢复切屑液的使用性能，切屑液回收率可达到70%-80%；通过研究磨屑压块机及现场应用，消除油泥危废，实现磨齿油回用；通过持续开发采购件循环包装切换，完成11个供方的品种、包装形式优先推进。绿色工艺研究，以“微量润滑、循环包装、磨屑压块、废弃油液再生”四大技术的驱动下，助力企业实现绿色制造，进一步达成“零排放”，为企业可持续发展注入持久动能。



3、**高效稳定长寿命热后车削刀具及其切削技术**：为了解决热后车削工序刀片寿命较低、加工成本高的问题，项目通过对热后车削机理的研究，创新设计了十余种快进给车削刀具，并完成国产化制造。基于该类先进车削刀具，完成了我公司十余种典型齿轮类零件的热后车削方案的整体优化。经过验证，快进给类车刀寿命是传统车

刀片的4倍以上，同时配合多次转位的换刀策略的应用，加工成本下降60%以上。

●智能制造

1、**提高零部件追溯率专项**：基于2024年故障数据，2025年新增关键件类别191项。在自制件批次管理方面，明确批次定义并优化系统规则，推动自制件混批率降至1%以内；采购件方面，推动新增关键件带物资卡，规范电机、电控、TCU等二维码格式；总成绑定方面，优化RPS系统功能，协调扫码硬件优化，最终平均绑定率提升至97.2%；追溯系统方面，制定224张核心数据表单与上游系统变更机制，发现并优化61项数据与功能问题，联合质量、售后推进追溯系统深化应用；全面提升产品全流程追溯能力。

2、**刀具全生命周期数字化管理系统开发**：彻底替代传统纸质管理模式，解决了文件破损、丢失、作废导致的数据缺失问题。刀具全生命周期数字化管理系统开发已全部完成，采集标准化率100%，系统全流程线上化管控，为刀具工艺优化、成本管控提供精准数据支撑，有效提升车间数字化管理水平与运营效率。



3、**新品生产过程管控系统自主开发与应用**：基于低代码平台，自主开发了新品生产过程管控一体化系统，全面支撑新品试制全流程管理。系统涵盖三大核心模块：一是新品试制过程管理，实现加工时间精准记录与进度实时监控与刀夹量检全生命周期管理；二是新品问题闭环管理，实现问题流程线上化、责任明确化，每周节省2天工作量，问题流转提速5-10天，提升管理透明度；三是全尺寸与过程检测管理，覆盖112种零件、17个车间，实现质量问题从“临时补救”向“过程预警”转变，单次追溯效率提升0.5天以上，全面实现新品试制过程的可视化、标准化与高效协同。



4、**智能制造成熟度评估**：针对法士特高智新智能工厂目前的制造水平，依据《智能制造能力成熟度模型》（GB/T 39116-2020）和《智能制造能力成熟度评估方法》（GB/T 39117-2020）两项国家标准开展智能制造能力成熟度评估，组织信息化管理总部、运营管理总部、制造总部、采购总部等多部门协同，通过标准培训、现场巡视、系统演示、举证答辩等多个环节，全面考核了企业在组织战略、人员技能、信息网络、研发设计、装备水





平等15个能力子域的建设成效。经过严格评审，法士特高智新公司的智能制造水平获得了评估专家组的一致认可，成为陕西省汽车行业首家通过四级智能制造能力成熟度认证的企业。

**5、积压刀具统筹调拨：**公司各厂区的工具库内工装库存数据不互通，对于闲置情况无法从系统直接排查，导致部分工装在库内长期闲置，在别的库同时又不断新购入，带来极大闲置浪费。结合库存数据与领用数据分析，联合多部门开展调拨工作，盘活积压物资，减少重复控制。

**6、PDF图纸检测尺寸提取工具：**质检部门在外检和终检制作检验计划时，传统气泡图标注与尺寸提取过程完全依赖人工，耗时巨大，壳体类复杂零件的完整制作流程甚至长达一周，造成大量图纸积压。依靠AI识别技术，极大地缩短了复杂零件检验计划制作时间，预计提效5倍以上。



**7、协作机器人研究与应用：**通过协作机器人产品特点研究，与国内主流供应商合作完成3个场景试点应用，总结应用方法并结合公司产品及产线特点，协同赛特智数完成协作机器人集成单元标准化系列化设计；开创公司自动化改造新方法、新思路、新模式；在公司内、外开展宣讲及推广工作；并协同工艺研究所、高精所完成协作机器人全流程应用；节省人员33人，挖掘传统产线应用点62台，预计节省人员64人。

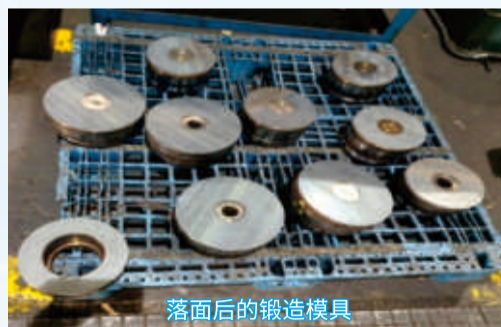
## ●环保技术应用

### 1、模具落面工艺应用

将失效的锻造模具，去掉疲劳及龟裂层，恢复原高度后继续使用。相比新投模具，每个模具可落面2次，减少了模具钢使用和模具热处理，大幅节省能源。

### 2、一轴材料及工艺优化

采用新型材料，显著提升一轴扭转强度，提升产品可靠性和使用寿命。同时优化渗碳工艺，有效缩短渗碳时间，实现生产效率提升，该方案可降低约7.7%的电能消耗和辅料消耗，有效降低碳排放强度，推动制造环节向绿色、高效、可持续方向发展。



落面后的锻造模具

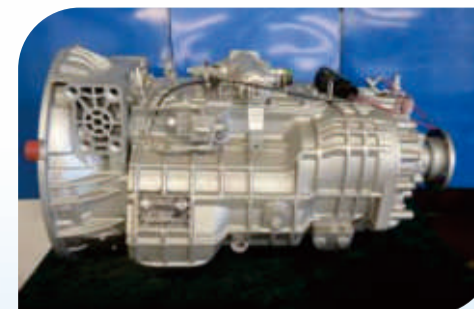


## ●循环经济

法士特再制造公司成立于2010年12月28日，总投资3351万元，其中获得国家循环经济发展的政府专项政策支持490万元，占地面积11559平方米，是国家发改委首批确定的14家汽车零部件再制造试点单位之一，同时也是国家发改委首批确定的10家“以旧换再”推广试点单位之一。

经过15年的发展，法士特再制造公司已形成年产10000台再制造变速器、5000台减速机、机加工变速器壳体类、离合器壳体类、减速机类零件等各类汽车零件20万件的综合生产能力，产品品种达三十余种，年产值过亿元。目前拥有喷砂机、高温蒸汽清洗机、碳氢真空超声波清洗机、超声波清洗机、500公斤超高压清洗机、超音速电弧喷涂机、冷焊机、刷镀机、各类进口数控车床、立式加工中心、卧式加工中心、国产高端数控插齿机等先进设备以及先进的变速器拆解线、装配生产线，可对变速器壳体类、齿轮类、轴类等零件、同步器、取力器等分总成以及变速器总成进行再制造，同时还可加工全新变速器壳体、离合器壳体、减速机等各种新零件。磁记忆、涡流、三坐标测量仪等先进的检测仪器，可有效保证产品质量。

法士特再制造旧件的回收利用率在60%左右，从根本上改变了公司过去将回收的旧件全部熔炼的状况，且再制造产品的质量和性能均可达到新品的质量标准要求，而成本仅是新品的50%左右，节能60%左右，节材70%左右，经估算，按照年拆解旧箱10000台计算，每年实现节约钢材2220吨，节约回炉熔炼电能耗91万元，为铸造分公司提供原材料1480吨，总价值约450万元。随着未来再制造规模的不断扩大和技术管理的逐渐创新完善，项目节材、节能优势将进一步显现，经济、环境与社会效益显著。







## 未来展望

半个多世纪前，为了改变中国汽车工业“缺重少轻”的被动局面，我们企业诞生在国家发展民族汽车工业的重要蓝图上。自此，一张自立图强的奋斗图景随着如火如荼的三线建设徐徐展开。一代代建设者、奋斗者、追梦者将“三线精神”融入血脉，凝练传承“团结、务实、顽强、开拓”的企业精神，一茬接一茬、一棒接一棒地在汽车传动领域深耕。从技术引进到自主创新，从三线迁改到海外建厂，从传统重型机械变速器遍布大江南北的大写意到传统动力传动、新能源传动、非道路传动、汽车电子等四大平台精耕细作的工笔画，法士特百年企业的美好未来在一个个不忘初心、接续奋斗的法士特人手中愈加清晰可见。特别是2023年企业产品结构调整取得突破性进展，AT、AMT、液力缓速器、新能源产品等高端化、智能化、绿色化的产品市场占有率稳步提升，成为带动企业出口屡创新高、推动企业加速转型升级的有力支撑。

鉴往知来，循道致远。当前，时代之变、发展之变、行业之变，正以前所未有的方式展开，在新的历史起点上，我们要继续保持战略自信、发展自信、文化自信，勇对挑战、追求卓越、凝心聚力，心无旁骛攻主业，一张蓝图绘到底。

攻克“卡脖子”核心技术难关，绘就技高一筹的发展成色。核心技术是企业发展的命脉，也是实现产业升级的关键。在百年未有之大变局的背景下，企业要紧跟时代脉搏，把握产业变革趋势，深入了解汽车行业新技术、新模式、新业态，积极与国内外科研机构、高校等开展合作，提升自主创新能力，促进技术交流与共享，打破国外技术壁垒，实现高水平科技自立自强，推动企业向高端化、智能化、绿色化转型升级。

攻克现代化企业体系建设的层层壁垒，绘就协同高效的内部管理闭环。一个高效协同的企业氛围对于稳定发展至关重要。我们要加强组织架构和人才梯队建设，推动信息化、数字化技术在企业管理中的融合应用，建立健全团队协作沟通机制，切实提高决策效率和执行效率，努力营造良好工作氛围，充分发挥每个员工的潜力和创造力，汇聚起企业高质量创新发展的强大合力。

攻克强链补链延链的多方掣肘，绘就共建共享共发展的产业生态。开放合作是实现资源优化配置和集约化发展的重要途径。我们要扛起陕西重卡产业链“链主”责任担当，加强与行业内外交流合作，共同研究解决行业面

临的共性问题，积极参与行业标准和技術规范的制定，不断提高企业的行业话语权、品牌影响力，带动我省汽车产业积极融入新发展格局，持续扩大国内外市场份额，实现协同发展、链合共赢。

面向未来，法士特将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“为中国汽车工业强盛而竭尽所能”的神圣使命，坚定不移争创世界一流企业，加速构建“科技创新、管理创新”双轮驱动平台，紧紧围绕行业电动化、智能化、国际化、专业化“四大”发展方向，重点聚焦八大产业领域，以实际行动为中国汽车产业迭代升级和地方经济社会发展作出更新更大贡献。





关键绩效表

| 指标名称          | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------------|-------|-------|-------|
| 销售收入（亿元）      | 205.4 | 178.8 | 182.9 |
| 工业产值（亿元）      | 206.1 | 213.7 | 215.4 |
| 固定投资（亿元）      | 2.3   | 5.6   | 5.1   |
| 纳税总额（亿元）      | 6.5   | 5.0   | 7.7   |
| 生产各类总成台数（万台）  | 89.6  | 82    | 88.4  |
| 申请专利（件）       | 620   | 593   | 612   |
| 授权专利（件）       | 464   | 390   | 479   |
| 年末全体员工人数（人）   | 8692  | 8973  | 9331  |
| 全体员工中女员工人数（人） | 1413  | 1400  | 1415  |
| 培训人数（人次）      | 38849 | 33354 | 34309 |
| 培训投入总额（万元）    | 274.7 | 232.2 | 276.6 |
| 残障雇佣人数（人）     | 39    | 48    | 46    |
| 劳动合同签订率（%）    | 100%  | 100%  | 100%  |
| 社会保险覆盖率（%）    | 100%  | 100%  | 100%  |
| 参加工会员工率（%）    | 100%  | 100%  | 100%  |
| 研发投入（万元）      | 76252 | 69027 | 73126 |

指标索引

| 指标                      | 指标说明                                        | 在报告中的位置           |
|-------------------------|---------------------------------------------|-------------------|
| E.1.1.2水资源消耗强度          | 描述公司水资源消耗强度                                 | 水资源利用章节           |
| E.1.3.1化石能源消耗量          | 描述公司不可再生能源消耗情况                              | 节能降耗章节            |
| E.1.3.2非化石能源消耗量         | 描述公司直接消耗新能源/可再生能源情况                         | 节能项目章节            |
| E.1.3.4能源消耗总量           | 描述公司能源消耗总量情况                                | 节能降耗章节            |
| E.2.1.1废水排放达标情况         | 描述公司是否符合本行业的废水排放标准以及确定达标的依据                 | 环保管理章节            |
| E.2.1.2废水管理与减排措施        | 描述公司废水管理和减少废水排放的相关措施和效果等                    | 环保管理章节            |
| E.2.1.4废水污染物排放量         | 描述公司废水中污染物排放情况                              | 环保管理章节            |
| E.2.1.6按证排放污水情况         | 描述公司按照排污许可证进行污水排放的情况                        | 环保管理章节            |
| E.2.2.1废气排放达标情况         | 描述公司自有固定源/移动源设备设施的排放是否符合本行业废气排放标准以及确定达标的依据  | 环保管理章节            |
| E.2.2.2废气污染物排放量         | 描述公司废气中污染物的排放情况                             | 环保管理章节            |
| E.2.2.3废气污染物排放浓度        | 描述公司废气中污染物的排放浓度                             | 环保管理章节            |
| E.2.3.1固体废物处置依法合规情况     | 描述公司是否符合本行业固体废物合规处置要求。                      | 环保管理章节            |
| E.2.3.2一般工业固废管理         | 描述公司在一般工业固废管理和减量化方面的相关措施和效果等                | 环保管理章节            |
| E.2.3.4危险废物管理           | 描述公司在危险废物管理和减量化、无害化方面的相关措施和效果等              | 环保管理章节            |
| E.3.1.1温室气体来源与类型        | 描述公司排放温室气体的生产运营活动                           | 节能降耗章节            |
| E.3.1.2温室气体排放管理         | 描述公司在温室气体排放方面的管理制度与措施等                      | 节能降耗章节            |
| E.3.2.1温室气体减排管理         | 描述公司针对温室气体减排目标及各类措施和行动等                     | 节能降耗章节            |
| E.5.1.1低碳发展目标制定与战略措施    | 描述公司在实现绿色低碳高质量发展、人才培养和宣传推广等方面的战略、管理制度和具体措施等 | 节能降耗章节            |
| E.5.2.1水资源使用管理          | 描述公司水资源使用目标及用水政策和节水管理措施及产生的效果等              | 节能降耗章节            |
| E.5.2.2物料使用管理           | 描述公司主要物料种类及针对物料的存储和运输方面的管理措施                | 1、供应商章节2、绿色材料章节   |
| E.5.2.3能源使用与节能管理        | 描述公司主要能源类型、获取方式和能源管理体系、制度和措施等               | 节能降耗章节            |
| E.5.3.1节能降耗监测、统计报告和考核体系 | 描述公司在节能降耗监测计量、统计与报告，以及节能降耗考核方面的具体制度与措施      | 节能降耗章节            |
| E.5.4.1清洁生产             | 描述公司在清洁生产方面的具体措施                            | 1、绿色生产章节；2、环保管理章节 |
| E.5.4.2绿色技改和循环利用        | 描述公司在循环利用、循环化改造和技术研发等方面的具体措施                | 1、循环经济章节；2、技术改章节  |
| E.5.4.3绿色建筑改造           | 描述公司在既有建筑节能改造等方面的具体措施                       | 节能降耗章节            |
| E.5.4.4绿色办公和运营          | 描述公司在绿色办公和绿色运营等方面的具体措施                      | 节能降耗章节            |
| E.5.4.5绿色采购与绿色供应链管理     | 描述公司在产品全生命周期绿色管理、绿色采购、绿色供应链管理等方面的具体措施       | 供应商章节             |
| E.5.5.1环境管理体系认证         | 描述公司在环境管理体系认证方面的相关情况                        | 环保管理章节            |
| E.5.5.2绿色低碳企业体系认证       | 描述公司在绿色低碳企业认证方面的相关情况                        | 节能降耗章节            |
| E.5.5.3绿色低碳产品与服务认证      | 描述公司在绿色低碳产品与服务认证方面的相关情况                     | 绿色制造章节            |





| 指标                   | 指标说明                                                                                                                                  | 在报告中的位置                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| E.5.6.1突发环境事件应急预案    | 描述公司在面对突发环境事件方面的应急预案                                                                                                                  | 环保管理章节                  |
| E.5.6.2环境领域违法违规事件    | 描述公司生态环境领域违法违规行为的有关情况                                                                                                                 | 环保管理章节                  |
| S.1.1.1企业招聘政策及执行情况   | 描述公司的招聘政策                                                                                                                             | 保障员工权益章节                |
| S.1.1.2员工结构          | 描述员工的分布特征                                                                                                                             | 保障员工权益章节                |
| S.1.2.1薪酬理念与政策       | 描述薪酬体系搭建理念与实施情况                                                                                                                       | 保障员工权益章节                |
| S.1.2.2工作时间和休息休假     | 描述公司工作时间和休息休假情况                                                                                                                       | 保障员工权益章节                |
| S.1.2.3薪酬福利保障情况      | 描述公司提供的薪酬福利保障情况                                                                                                                       | 保障员工权益章节                |
| S.1.3.1员工职业健康安全管理    | 描述员工职业健康安全管理措施                                                                                                                        | 职业健康章节                  |
| S.1.3.2员工安全风险防控      | 描述员工安全风险防控相关措施、设备、培训、应急预案等情况，如安全风险防护培训覆盖率（%）和次数                                                                                       | 1、职业健康章节；<br>2、安全生产管理章节 |
| S.1.3.3安全事故及工伤应对     | 1、安全生产制度和应对措施，如安全事故责任追究、隐患排查治理、应急救援、工伤认定和赔偿等相关制度；2、从业人员职业伤害保险的投入金额（万元）和覆盖率（%）；3、在工作场所员工发生事故的数量、比率（%）及变化情况（%）；4、过去三年（包括汇报年度）因工亡故的人数及比率 | 1.安全生产管理<br>2.关键绩效表     |
| S.1.3.4员工关爱与帮扶       | 描述公司对员工关爱与帮扶的措施与成效                                                                                                                    | 困难群众帮扶章节                |
| S.1.4.1员工激励及晋升政策     | 描述公司职级或岗位等级划分、职位体系的设置情况，员工晋升与选拔机制，职级、职位与薪酬调整机制等情况                                                                                     | 保障员工权益章节                |
| S.1.4.2员工教育与培训       | 描述公司培训管理体系、培训管理架构、培训课程体系等，描述岗位必须的培训和促进员工发展的培训开展情况                                                                                     | 保障员工权益章节                |
| S.1.4.3员工职业规划及职位变动支持 | 1、员工职业规划及职位变动支持的措施、通道；<br>2、员工内部调动或内部应聘的数量（人）、比率（%）及变化情况（%）；<br>3、被裁员的员工能获得的帮助，促进其再就业的制度与措施等                                          | 保障员工权益章节                |
| S.1.5.2劳动纠纷          | 描述公司劳动争议事件管理办法与处理措施、劳动纠纷案件的数量（件）                                                                                                      | 保障员工权益章节                |
| S.1.5.3员工流动情况        | 描述报告期内，公司员工总流动率（%）                                                                                                                    | 保障员工权益章节                |
| S.2.1.1生产规范管理政策及措施   | 描述公司生产规范管理政策及措施                                                                                                                       | 安全生产管理章节                |
| S.2.1.2质量管理          | 描述公司产品与服务的质量保证、质量改善等方面政策；产品与服务的质量检测、质量管理认证机制；产品与服务健康安全风险排查机制等                                                                         | 产品质量管理章节                |
| S.2.1.3产品召回与撤回       | 描述公司产品撤回与召回机制；因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量或百分比（%）                                                                                              | 产品质量管理章节                |
| S.2.2.1客户满意度         | 描述产品与服务的售后服务体系；客户满意度调查情况，如参与调查的客户数量（人）和占比（%）                                                                                          | 客户满意度调查                 |
| S.2.2.2客户投诉及处理情况     | 描述公司客户反馈管理制度，客户投诉应对机制；定量指标如客户投诉数量（次）、客户投诉解决数量（件）                                                                                      | 服务管理体系章节                |
| S.2.3.1研发与创新管理体系     | 描述公司研发与创新管理体系、制度，程序和方法，科技创新平台建设情况                                                                                                     | 科技创新章节                  |
| S.2.3.2研发投入          | 描述公司研发投入情况                                                                                                                            | 关键绩效表                   |
| S.2.3.3创新成果          | 描述公司参与国际技术标准制定，获得科技类荣誉奖项等情况                                                                                                           | 科技创新章节                  |
| S.2.3.4知识产权保护        | 描述公司知识产权管理制度                                                                                                                          | 科技创新章节                  |
| S.3.1.1供应商选择与管理      | 描述公司供应链选择与管理方面制度的措施                                                                                                                   | 供应商章节                   |
| S.3.2.1供应链管理政策及措施    | 描述公司供应链管理体系，有效推动供应商可持续管理的政策、措施                                                                                                        | 供应商章节                   |
| S.3.2.2供应链安全保证与应急预案  | 描述公司供应链安全管理方面的制度                                                                                                                      | 供应商章节                   |
| S.4.1.1缴纳税费情况        | 描述公司在缴纳税费方面的相关政策措施、缴纳税额等情况                                                                                                            | 关键绩效表                   |

| 指标                        | 指标说明                                                                                 | 在报告中的位置                     |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| S.4.2.1参与当地社区建设的政策措施、贡献影响 | 描述公司参与当地社区建设与发展的相关政策措施及为当地社区发展所做的贡献，重大项目征询当地居民意见、为当地社区贡献的就业岗位数量或占本公司岗位比例、获得相关荣誉奖项等情况 | 志愿服务工作章节                    |
| S.4.3.1参与社会公益活动的政策措施      | 描述公司参与社会公益活动的政策措施、投入及成效                                                              | 脱贫攻坚章节                      |
| S.4.4.1产业转型               | 描述公司数字化转型、绿色低碳转型等方面的投入、进展及取得成效等情况                                                    | 转型发展章节                      |
| S.4.4.2乡村振兴与黄河流域区域协同发展    | 描述公司在助力乡村振兴和黄河流域区域协同发展方面的措施、投入及成效，描述重点项目进展情况                                         | 脱贫攻坚章节                      |
| S.4.4.3“一带一路”及海外履责        | 描述公司参与“一带一路”建设的做法、投入与成效，海外业务运营过程中的履责情况                                               | 国际化发展章节                     |
| S.4.4.4行业特色及其他社会责任履行情况    | 描述公司在履行社会责任方面的特色做法                                                                   | 脱贫攻坚章节                      |
| G.1.1.1治理策略制定             | 描述公司所制定的治理策略，以及针对治理策略所制定的管理方针、工作机制及短中长期目标制定和执行进度等                                    | ESG治理章节                     |
| G.1.1.2治理策略批准审核与监督流程      | 描述公司制定的治理策略草案的审核流程、批准流程以及对管理层实施策略和绩效管理的情况监督                                          | ESG治理章节                     |
| G.1.1.3党建引领               | 描述公司将党的领导融入公司治理、党委充分发挥领导作用的情况以及公司为党组织活动提供的基础条件                                       | 深化党风廉政建设章节                  |
| G.1.2.2董事会、监事会和管理层组织结构与职能 | 描述公司通过董事会及下设专业委员会、监事会和管理层所构成的公司组织结构与职能划分情况                                           | 保障股东权益章节                    |
| G.2.1.2内部控制结构、机制和流程       | 描述公司内部控制结构、机制和流程                                                                     | 强化内控建设章节                    |
| G.2.2.1廉洁建设制度规范           | 描述公司所制定的反贪污、反欺诈、反腐败等管理制度及规范                                                          | 深化党风廉政建设章节                  |
| G.2.2.2廉洁建设措施成效           | 描述公司所针对贪污、欺诈、腐败等事件所采取的措施，以及认真落实、严格监督和广泛宣传的具体成效等                                      | 深化党风廉政建设章节                  |
| G.3.1.1投资者关系管理战略          | 描述公司平等对待所有投资者，避免滥用权利的情况，实施投资者关系管理的组织保障、手段、渠道、工具、时间安排等具体策略                            | 1、利益相关方沟通章节<br>2、深化党风廉政建设章节 |
| G.3.1.2投资者沟通              | 描述公司通过互动交流、诉求处理、信息披露等工作加强与投资者及潜在投资者之间的沟通的方式和成效                                       | 利益相关方沟通                     |
| G.3.2.2股东（大）会运作程序和情况      | 股东（大）会议事规则                                                                           | 保障股东权益章节                    |
| G.5.2.1风险识别与预警            | 描述公司在风险识别、风险控制等环节上所采取的措施，并对实施情况加以监督                                                  | 加强风险管理章节                    |
| G.5.2.2风险控制与追踪            | 描述公司在风险追踪、风险控制等环节上所采取的措施，并对实施情况加以监督                                                  | 加强风险管理章节                    |
| G.5.2.3风险报告与管理            | 描述公司针对风险信息报告所制定的制度及流程，公开披露重大治理风险信息                                                   | 加强风险管理章节                    |







## 第三方评价



2025年4月23日上海国际车展，法士特全球首发蓝驰800V新能源重卡动力总成系统，新华网、中国工业新闻网等多家媒体评价其为企业深耕新能源赛道、引领行业技术变革的里程碑，标志中国商用车传动系统迈入高压高效新阶段，为行业绿色智能转型提供标杆方案。



2025年5月14日，陕西省国资委党委书记任国调研法士特，充分肯定企业在深化结构调整、推动产业升级、保障供应链稳定等方面的突出成绩，鼓励持续巩固行业领先地位，以创新驱动为行业进步与区域经济发展贡献更大力量。



2025年6月30日，2025中国汽车供应链百强发布，法士特以163.54亿元供应链营收位列百强第34位，《中国汽车报》称其为全球最大商用车变速器生产基地，重型变速器年销量连续19年全球第一，绿色化、智能化转型成效显著，是汽车供应链自主可控的核心标杆企业。



2025年7月11日，法士特第10万台新能源电驱动总成下线，《中国汽车报》评价此举为企业新能源转型重要里程碑，更是中国商用车新能源化加速推进的缩影，彰显国产传动系统在新能源赛道的规模化与技术领先优势。



2025年9月15日，法士特举办第七届科技创新周开幕仪式，陕西省国资委主任韩文、中国工程院院士陈学庚出席活动。韩文肯定法士特在传统商用车变速器领域持续领先，同时在新能源、智能农机新赛道展现强劲动能；陈学庚称赞法士特农机传动技术领先，建议加速电驱-液压复合传动等关键技术研发，构建政产学研用协同创新体系。



2025年10月15日，全国人大常委会副委员长彭清华调研智能制造与国企改革工作，称赞法士特以数字化与传统制造深度融合实现从制造到“智造”跨越，肯定其作为陕西先进制造业典型，凭借多元产品、敏锐市场眼光与前瞻布局走在行业前沿，勉励加大研发创新、发展新质生产力、提升全球竞争力。



2025年10月29日，新华社报道法士特2025年前三季度新能源产品同比增幅128%，10月新能源订单创历史新高，评价其已构建全系列新能源产品体系，电驱系统解决方案行业领先，转型成效领跑商用车传动领域。



2025年11月21日，中国汽车工业咨询委员会主任安庆衡调研法士特。安庆衡调研后表示，法士特从小型齿轮厂成长为全球传动巨头，得益于全维度改革创新、自主研发理念与特色企业文化，期待“十五五”继续以创新引领行业高质量发展。



2025年11月23—25日，中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长李鸿忠调研法士特高端装备制造与智能制造，高度评价法士特在智能制造升级、产业布局、技术创新上的成绩，要求当好技术创新排头兵与法治赋能先行者，为高端装备制造业转型提供可复制经验。



2025年11月28日，第一商用车网行业颁奖盛典在北京举行，法士特·蓝驰400kW+6E320纯电动力系统获“2025年度新能源重卡电驱动卓越引领奖”，评价其破解行业关键技术瓶颈、填补国内空白，代表新能源重卡智能升级最高水平。



2025年12月，世界十佳变速器评选组委会推荐法士特·易行二代集成式AMT（F9JZ140A）获评“世界十佳变速器”，评价其系统最高效率超99.8%，轻量化、智能化、节能性行业领先。



2025年12月29日，《中国汽车零部件产业发展年鉴》发布，法士特凭借核心技术与创新成果入选年鉴，评价其科创实力雄厚，为中国汽车零部件产业自主发展作出突出贡献。



# 反馈意见表

尊敬的读者：感谢您阅读法士特《2025年环境、社会和治理（ESG）报告》，为了持续改进公司ESG工作，提高报告质量，进一步提高我们履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您对我们的工作和报告提出相关问题和评价。

您的信息：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

1、您对法士特《2025环境、社会和治理（ESG）报告》的总体评价是：

☐好    ☐较好    ☐一般    ☐差

2、您认为本报告是否能反映法士特对环境、社会和治理的重大影响和贡献？

☐能    ☐一般    ☐不了解    ☐不能

3、您认为法士特在报告中所披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

☐高    ☐较高    ☐一般    ☐较低

4、您认为法士特在科技创新和转型升级方面做得如何？

☐好    ☐较好    ☐一般    ☐差

5、您认为法士特在公司治理和保护员工合法权益方面做的如何？

☐好    ☐较好    ☐一般    ☐差

6、您认为法士特在社会公益方面做的如何？

☐好    ☐较好    ☐一般    ☐差

7、您最满意报告的哪一些方面？

\_\_\_\_\_

8、您认为还有哪些信息需要在本报告中披露？

\_\_\_\_\_

9、您对我们以后的ESG报告有什么建议？

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

地址：西安市高新区西部大道 129 号    电话：029-88889588转65771